



سند راهبردی و برنامه عملیاتی پنج ساله دانشگاه‌های سیرجند

۱۳۹۸-۱۴۰۲

دی ماه ۱۳۹۸



شناسنامه سند

سند راهبردی و برنامه عملیاتی پنج‌ساله دانشکده‌های دانشگاه بیرجند (۱۴۰۲-۱۳۹۸)

اعضای شورای راهبردی:

- دکتر احمد خامسان (دانشیار گروه روانشناسی، رئیس دانشگاه)
دکتر محسن آیتی (دانشیار گروه علوم تربیتی، معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی)
دکتر عباس عابدی (استادیار گروه فیزیک، معاون اداری و مالی در نیمه اول طرح)
دکتر وحید اسلامی (دانشیار گروه زراعت، معاون اداری و مالی در نیمه دوم طرح)
دکتر حمیدرضا نجفی (دانشیار گروه قدرت، معاون پژوهشی و فناوری)
دکتر قادر قادری (استادیار گروه زراعت، معاون فرهنگی و اجتماعی)
دکتر محسن خورشیدزاده (استادیار گروه روانشناسی، معاون دانشجویی در نیمه دوم طرح)
دکتر محمدرضا میری (استادیار گروه ریاضی، رئیس و عضو هیأت رئیسه ادوار گذشته دانشگاه)
دکتر محمد مهدی خطیب (استاد گروه زمین شناسی، عضو هیأت رئیسه ادوار گذشته دانشگاه)
دکتر خلیل خلیلی (استاد گروه مکانیک، رئیس و عضو هیأت رئیسه ادوار گذشته دانشگاه)
دکتر محمدرضا آقابراهیمی (استاد گروه قدرت، رئیس و عضو هیأت رئیسه ادوار گذشته دانشگاه)
دکتر محمدعلی بهدانی (استاد گروه زراعت، عضو هیأت رئیسه ادوار گذشته دانشگاه)

مجری طرح:

دکتر محمد حسین خسروی (استادیار گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات)

همکاران طرح:

- دکتر جواد میکانیکی (دانشیار گروه جغرافیا)
دکتر محمد اکبری بورنگ (استادیار گروه علوم تربیتی)
دکتر زهرا شیرزور (استادیار گروه جامعه‌شناسی)
دکتر سمیرا پور (استادیار گروه جامعه‌شناسی)
دکتر محمد حجی پور (استادیار گروه جغرافیا)
نرگس اسداللهی (کارشناس طرح)

فروردین ۱۳۹۷ - دی ۱۳۹۸

طراحی گرافیکی و صفحه آرایی:

حلیمه کیانی

پیشگفتار

اغلب در اسناد راهبردی دانشگاه‌ها، کلیات سند و برنامه‌های عملیاتی برای حوزه‌های ستادی و معاونت‌های ذیل ریاست دانشگاه تنظیم می‌شوند. سپس در راستای اهداف کلان حوزه‌های ستادی، وظایف و تکالیفی برای دانشکده‌ها تعریف می‌شوند که دانشکده‌ها ملزم به اجرای آنها برای دستیابی به اهداف کلان حوزه‌های ستادی و در نهایت دانشگاه هستند.

علیرغم سهولت برنامه‌ریزی و تدوین سند در این رویکرد، بر آن ایرادات جدی وارد است. یکی از این ایرادات آنست که ترجیحات و تفاوت‌های ماهوی دانشکده‌ها مدنظر قرار نمی‌گیرند و مأموریت‌های خاصی که هر دانشکده با توجه به ماهیت و اهداف خود می‌تواند تعریف کند از نظر پنهان می‌مانند. بعبارت دیگر به دلیل درک ناقص از ماهیت و مأموریت هر دانشکده، لیستی از برنامه‌های عملیاتی یکسان برای دانشکده‌های متفاوت تعریف و به آنها ابلاغ می‌شوند. این برنامه‌های یکسان ممکن است در برخی از جهات به توسعه دانشکده کمک کنند اما چه بسا از جهاتی دیگر برای آن آسیب‌زا نیز باشند.

از دیگر ایرادات مترتب بر این رویکرد می‌توان به کاهش مشارکت اداری لازم در دانشکده‌ها برای رسیدن به اهداف کلان دانشگاه اشاره کرد. از آنجایی که افراد دانشکده، اعم از کارکنان و اعضای هیأت علمی آن نقشی در تدوین برنامه‌های دانشکده خود نداشته‌اند، بعلاوه بسیاری از برنامه‌ها را در جهت مأموریت و اهداف دانشکده ارزیابی نمی‌کنند، قادر به از خود کردن و درونی‌سازی آن برنامه‌ها نخواهند بود و لذا خود را نسبت به آن برنامه‌ها متعهد احساس نخواهند کرد. این عدم احساس تعلق، عاملی منفی در رشد و توسعه دانشکده و در کلان آن دانشگاه خواهد بود.

برای در امان بودن از این آسیب‌ها، با همفکری ریاست محترم دانشگاه و همینطور اعضای محترم شورای راهبردی، تصمیم بر آن شد که تیم تدوین سند راهبردی برای هر دانشکده، با توجه به ماهیت و مأموریت خاص آن دانشکده، سند راهبردی اختصاصی تهیه کند. البته این تصمیم به معنای برنامه‌ریزی جزیره‌ای و پراکنده برای بخش‌های مختلف دانشگاه نیست. آنچه در تدوین این بخش از سند بطور جد مورد تأکید قرار گرفت هماهنگی اهداف، راهبردها و برنامه‌های پیشنهادی دانشکده‌ها با اهداف، راهبردها و برنامه‌های کلی دانشگاه بود. تفاوت‌های حداقلی همان‌گونه که پیشتر اشاره شد ناظر به تفاوت در مأموریت و ماهیت دانشکده‌ها بود. این جلد از سند راهبردی، دربردارنده اسناد راهبردی اختصاصی دانشکده‌هاست.

فهرست مطالب

۱	فصل اول: کلیات
۷	فصل دوم: دانشکده ادبیات و علوم انسانی
۱۹	فصل سوم: دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی
۳۳	فصل چهارم: دانشکده علوم ریاضی و آمار
۴۱	فصل پنجم: دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی
۵۱	فصل ششم: دانشکده علوم
۶۵	فصل هفتم: دانشکده کشاورزی
۷۹	فصل هشتم: دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست
۸۹	فصل نهم: دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر
۹۹	فصل دهم: دانشکده مهندسی
۱۰۹	فصل یازدهم: دانشکده هنر



کلیات

فصل

۱



۱-۱- فرآیند تهیه اسناد اختصاصی دانشکده‌ها

فرآیند تدوین سند راهبردی برای دانشکده‌ها، همانند فرآیند آن برای سند دانشگاه بود. در این بخش نیز استفاده از نظرات و پیشنهادات تک تک افراد درون دانشکده‌ها، اعم از اعضای محترم هیأت علمی و کارکنان شریف آن، بستر و سنگ بنای اصلی تدوین برنامه‌ها بوده است. برای تهیه سند راهبردی برای هر دانشکده گام‌های زیر طی شدند. یادآوری می‌شود که در تمامی مراحل و گام‌های زیر انطباق برنامه‌ها و اجزای سند اختصاصی دانشکده با سند راهبردی کل دانشگاه مدنظر بوده است:

گام اول) تشکیل کمیته راهبردی دانشکده مشتمل بر اعضای هیأت رئیسه و تعدادی از خبرگان و مطلعین با سابقه دانشکده به انتخاب هیأت رئیسه دانشکده

گام دوم) انجام مطالعات اولیه و استخراج آماره‌های توصیف‌کننده محیط درونی هر دانشکده و تحلیل آنها، بهمراه جمع‌آوری اطلاعات محیط بیرون دانشکده و تجزیه و تحلیل آنها.

گام سوم) نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدات دانشکده پس از طراحی پرسشنامه و توزیع آن در سطح تمامی کارکنان دانشکده، اعم از کارکنان، اعضای هیأت علمی و دانشجویان منتخب، و تحلیل یافته‌های حاصل از پرسشنامه‌ها استخراج شدند.

گام چهارم) پس از تحلیل وضع موجود دانشکده، بر اساس روش 'SWOT، موقعیت راهبردی دانشکده استخراج و با نظر به اهداف کلان تعریف شده برای دانشگاه، راهبردهای کلان هر دانشکده توسط کمیته راهبردی آن دانشکده مشخص شدند.



گام پنجم) در جهت نیل به اهداف کلان دانشگاه، در طی جلسات متعددی که در هر دانشکده برگزار شد، ذیل راهبردهای آن دانشکده، برنامه‌های عملیاتی ممکن تدوین شدند. این برنامه‌ها در کنار برنامه‌های عملیاتی تکلیفی برای دانشکده‌ها از سمت حوزه‌های ستادی، وظایف و تکالیف دانشکده در طی ۵ سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲ را مشخص می‌کنند.

گام ششم) تهیه و تدوین گزارش (سند نهایی) شامل برنامه عملیاتی به تفکیک دانشکده‌ها.

۱-۲- استاندارد اختصارات در برنامه دانشکده‌ها

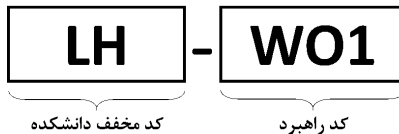
جهت شاخص‌گذاری در بیان راهبردها و برنامه‌های عملیاتی دانشکده‌ها، از اختصارات مربوط به نام هر دانشکده استفاده شده است. این اختصارات و مخفف‌ها در جدول شماره ۱-۱ نشان داده شده‌اند.

جدول شماره ۱-۱: اختصارات نام دانشکده‌ها

کد مخفف دانشکده	نام دانشکده (انگلیسی)	نام دانشکده (فارسی)
LH	Literature and Humanities	ادبیات و علوم انسانی
EP	Educational Science and Psychology	علوم تربیتی و روانشناسی
MS	Mathematics and Statistics	علوم ریاضی و آمار
PES	Physical Education and Sport Sciences	تربیت بدنی و علوم ورزشی
Sc	Sciences	علوم
Ag	Agriculture	کشاورزی
NRE	Natural Resources and Environment	منابع طبیعی و محیط زیست
ECE	and Computer Engineering Electrical	مهندسی برق و کامپیوتر
Eng	Engineering	مهندسی
Art	Arts	هنر

برای هر دانشکده راهبردها و برنامه‌های عملیاتی نیز کدگذاری شده‌اند. کد راهبرد

قالب کلی زیر را دارد:



در این قالب کد مخفف دانشکده از جدول شماره ۱-۲ مقدار می‌گیرد. کد راهبرد نیز نشان‌دهنده آنست که راهبرد مدنظر از کدام دسته از راهبردهای چهارگانه WT، WO، SO یا ST است. برنامه‌های عملیاتی نیز بر اساس قالب زیر کد شده‌اند:



این کد نیز نشان می‌دهد که برنامه مزبور چندمین برنامه از کدامین راهبرد است.

۱-۳- برنامه‌های تکلیفی حوزه‌های ستادی

در جداول ۶-۵ تا ۶-۱۰ از جلد اول سند راهبردی که به برنامه‌های عملیاتی حوزه‌های ستادی می‌پردازد، ستون‌هایی برای متولیان اجرای هر برنامه تعبیه شده است. یکی از این ستون‌ها، ستونی با عنوان دانشکده است. برنامه‌هایی از حوزه‌های ستادی که برایشان در این ستون علامت تیک قرار داده شده است، برنامه‌هایی هستند که صرفاً با همکاری و مشارکت دانشکده‌ها امکان اجرای آنها وجود دارد. این دسته از برنامه‌ها، برنامه‌های تکلیفی دانشکده‌ها هستند که باید طبق برنامه‌ریزی و زمان‌بندی در نظر گرفته شده، توسط تمامی دانشکده‌ها اجرا شوند. هماهنگی و برنامه‌ریزی این برنامه‌ها و هم‌منظور پایش و ارزیابی آنها توسط حوزه ستادی پیشنهاددهنده انجام خواهد شد. این برنامه‌های تکلیفی (مستخرج از جداول ۶-۵ تا ۶-۱۰ از جلد اول سند راهبردی) به قرار زیر می‌باشند:



جدول شماره ۱-۲: برنامه های عملیاتی تکلیفی از حوزه های ستادی برای دانشکده ها

ردیف	کد برنامه عملیاتی	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه				
			۷۵٪	۶۵٪	۵۰٪	۴۰٪	۳۰٪
۱	WT3-R1	بازنگری، اصلاح و ادغام چارت سازمانی دانشگاه بر اساس چشم انداز دانشگاه و نیاز واحدها	۰	۰	۱۰۰	۰	۰
۲	WO1-R1	میز خدمات الکترونیک در وب سایت و واحدها	۱۰۰	۰	۰	۰	۰
۳	WO1-R6	ایجاد سایت دانشگاه و سامانه پذیرش دانشجو به زبان های کشورهای هدف	۵۰	۵۰	۰	۰	۰
۴	WO1-R10	تکمیل سالن اجتماعات مهندسی	۲۵	۲۵	۵۰	۰	۰
۵	WO1-A1	طرح مطالعاتی ساماندهی ساختاری برای میان رشته ای ها و تدوین آیین نامه مرتبط	۵۰	۵۰	۰	۰	۰
۶	WO1-A2	ایجاد دوره های جدید با تأکید بر دوره های میان رشته ای (حداقل دو دوره میان رشته ای در هر دانشکده) و جایگزین کردن رشته های جدید بجای رشته های کم تقاضا (در مجموع ۴۵ دوره در طی ۵ سال)			در طول دوره		
۷	WO1-A3	جذب هیأت علمی در گروه های آموزشی دارای نسبت بالاتر از متوسط قابل قبول دانشجو به استاد (سالی ۱۲ جذب)			در طول دوره		
۸	WO1-A4	تشکیل کارگروه های تعریف، بازنگری و اصلاح سرفصل دروس، تعیین جایگاه کمیته ها و ارائه جدول زمانی	۵۰	۵۰	۰	۰	۰
۹	WO1-A5	بازبینی برنامه های درسی گروه های آموزشی (تمام برنامه های درسی با بیش از ۵ سال سابقه اجرا)	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
۱۰	WO1-A13	بررسی کدر رشته های جایگزین برای رشته های با نسبت ثبت نام شوندگان کمتر از ۰/۳	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰



ردیف	کد برنامه عملیاتی	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه				
			۷۵٪	۵۵٪	۳۰٪	۱۰٪	۰٪
۱۱	WO1-A15	بارگذاری و بروزرسانی تمام طرح درس های اعضای هیات علمی در سامانه آموزش الکترونیکی دانشگاه	۵۰	۵۰	۰	۰	۰
۱۲	WO1-A16	اجرای برنامه های افزایش توان اشتغال پذیری دانشجویان	در طول دوره				
۱۳	WO1-A17	ایجاد و ارائه ریزدرس برای حداقل ۱۰ درصد از برنامه درسی دایر	در طول دوره				
۱۴	WO1-A18	انجام ارزیابی درونی و بیرونی گروه های آموزشی	در طول دوره				
۱۵	WO1-A19	تعریف یک دوره فرعی برای حداقل ۱۰ درصد از برنامه درسی دایر	در طول دوره				
۱۶	WO1-A20	تدوین برنامه درسی حداقل یک رشته / گرایش جدید در هر دانشکده	در طول دوره				
۱۷	WO1_P15	ارتقای سطح فناوری در کلاس های آموزشی دانشگاه	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
۱۸	WO1_E2	اجرای طرح تجمیع دبیرخانه مرکزی دانشگاه و آزادسازی فضاهای فیزیکی در سازمان مرکزی و دانشکده ها	۷۰	۳۰	۰	۰	۰
۱۹	WO2-A10	معرفی توانمندی های آموزش دانشگاه از طریق رسانه ها با مشارکت روابط عمومی	در طول دوره				
۲۰	WO2-A11	برگزاری همایش انتخاب رشته در بازه های انتخاب رشته کنکور	در طول دوره				
۲۱	WO2-A12	برگزاری هفته درهای باز دانشگاه	در طول دوره				
۲۲	WO2-A13	ایجاد بانک اطلاعاتی فارغ التحصیلان موفق دانشگاه	۰	در طول سه سال			۰
۲۳	WO2-A14	برگزاری مسابقات دانش آموزی - دانشجویی	در طول دوره				



ردیف	کد برنامه عملیاتی	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه				
			۷۵٪	۶۵٪	۵۰٪	۳۰٪	۱۰٪
۲۴	WO2-A17	تعیین استاد رابط بین الملل در هر گروه آموزشی با همکاری روابط بین الملل	۱۰۰	۰	۰	۰	۰
۲۵	WT1-R1	اجرائی کردن دستورالعمل گوشه های فاخر در سطح حوزه های ستادی و دانشکده ها	۱۰۰	۰	۰	۰	۰
۲۶	SO1-A2	آماده سازی حداقل ۱۰ درصد از نیروهای جوان جهت تدریس در تراز بین المللی	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
۲۷	SO1-A3	ارائه ۵ درصد دروس به روش آموزش های ترکیبی با تمرکز بر نیروهای کمتر از ۱۰ سال	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
۲۸	SO1-A8	ارائه ریزدرس ها برای مدارس استان همراه با اعطای گواهینامه در کالج آموزش های آزاد				در طول دوره	
۲۹	SO1-A9	ارائه کارگاه های روش تدریس برای معلمان همراه با اعطای گواهینامه در کالج آموزش های آزاد				در طول دوره	

۱-۴- برنامه های دانشکده های اقماری

دانشگاه بیرجند دارای چهار دانشکده و آموزشکده اقماری است. دانشکده فنی فردوس و آموزشکده های کشاورزی سرایان، کشاورزی سریش و معدن نهبندان. دو آموزشکده سریش و نهبندان در زمان تدوین سند راهبردی دانشگاه غیرفعال هستند و برنامه های نیز برای توسعه آنها وجود ندارد. برای دانشکده فنی فردوس و آموزشکده کشاورزی سرایان نیز با توجه به سیاست های کلی وزارت علوم، تصمیمی بر توسعه کمی وجود نخواهد داشت. طبق استعلام انجام شده از ریاست محترم دانشگاه (طی نامه شماره ۱۳۹۸/د/۲۳۵۵۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۶) در خصوص دانشکده های اقماری، موضوع در هیأت رئیسه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۹ مطرح و مقرر شد، گزاره "گروه های آموزشی دانشکده های اقماری دانشگاه بیرجند در صورت عدم رسیدن به حد مجاز دانشجو در گروه های متناظر در دانشگاه بیرجند ادغام خواهند شد" در متن سند راهبردی درج شود.



دانشکده ادبیات و علوم انسانی

فصل

۲



دانشگاه بیرجند



سند راهبردی و عملیاتی

اعضای شورای راهبردی دانشکده:

- آقای دکتر حسن امامی (استادیار گروه زبان انگلیسی و رئیس دانشکده)
آقای دکتر مفید شاطری (استادیار گروه جغرافیا و معاون آموزشی دانشکده در ابتدای تدوین سند)
خانم دکتر زهرا علیزاده بیرجندی (دانشیار گروه تاریخ)
آقای دکتر محمد مهدی دیانی (استادیار گروه معارف اسلامی)
آقای دکتر سید محمد رضوی (استادیار گروه حقوق)
آقای دکتر محمدباقر آخوندی (استادیار گروه جامعه‌شناسی)
آقای دکتر حسین فرزانه پور (استادیار گروه زبان و ادبیات فارسی)
آقای دکتر محمدحسن الهی زاده (دانشیار گروه تاریخ و معاون آموزشی دانشکده در انتهای تدوین سند)
آقای دکتر محمد بهنام فر (استاد گروه زبان و ادبیات فارسی)
آقای دکتر سید مهدی رحیمی (دانشیار گروه زبان و ادبیات فارسی)
آقای دکتر علی اکبر سام‌خانیانی (دانشیار گروه زبان و ادبیات فارسی)
آقای دکتر احمد بخشی (دانشیار گروه علوم سیاسی)
خانم نیلوفر کمیلی (کارشناس آموزش)
آقای محمد یوسفی



۲-۱- معرفی دانشکده ادبیات و علوم انسانی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه بیرجند، در سال ۱۳۶۹ با پذیرش دانشجو در دو رشته زبان و ادبیات فارسی و علوم تربیتی (گرایش برنامه‌ریزی درسی) و با ۷ نفر عضو هیات علمی شروع به فعالیت نمود. به تدریج با افزوده شدن رشته‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی، تربیت‌بدنی و علوم ورزشی و تاریخ، فعالیت‌های آموزشی دانشکده گسترش یافت. با آغاز دوره‌های تحصیلات تکمیلی و راه‌اندازی کارشناسی ارشد ادبیات فارسی و علوم تربیتی به فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی خود ادامه داد و با جذب اعضای هیات علمی در رشته‌های مختلف و همچنین گزینش و جذب اساتید بورسیه و اعطای مأموریت تحصیلی به اعضای هیات علمی با مرتبه مربی، به ترمیم و ارتقاء توان علمی اعضای هیات علمی اقدام گردید.

در طی سال‌های دهه ۸۰ رشته‌های دیگری از زیرمجموعه علوم انسانی همچون جغرافیا در دو گرایش برنامه‌ریزی روستایی و برنامه‌ریزی شهری، حقوق، علوم سیاسی، فلسفه و کلام اسلامی، روانشناسی، مدیریت آموزشی، مترجمی زبان انگلیسی و ادبیات انگلیسی در مقطع کارشناسی ایجاد شد. دانشکده در رشته‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی، جغرافیا (گرایش برنامه‌ریزی روستایی)، تربیت بدنی و علوم ورزشی، تاریخ «گرایش ایران اسلامی»، مترجمی زبان انگلیسی، روانشناسی تربیتی، زبان‌شناسی همگانی و زبان و ادبیات عرب و فلسفه و کلام اسلامی در مقطع کارشناسی ارشد پذیرش دانشجو داشته است. در سال ۱۳۹۰ نیز رشته ادبیات فارسی در مقطع دکتری در این دانشکده دایر گردید.

در سال ۱۳۸۶ دو دانشکده «علوم تربیتی و روانشناسی» و «تربیت بدنی و علوم ورزشی» از این دانشکده منتزع شد. در حال حاضر دانشکده ادبیات و علوم انسانی با ۱۰ رشته کارشناسی (زبان و ادبیات انگلیسی، مترجمی زبان انگلیسی، زبان و ادبیات فارسی، تاریخ، جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، حقوق، علوم سیاسی، فلسفه و کلام اسلامی، پژوهشگری علوم اجتماعی)، ۱۳ رشته کارشناسی ارشد (زبان‌شناسی همگانی، مترجمی زبان انگلیسی، زبان و ادبیات فارسی، ادبیات تطبیقی، زبان و ادبیات عرب، تاریخ ایران اسلامی، جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، جغرافیای سیاسی، مخاطرات محیطی، علوم سیاسی، فلسفه و کلام اسلامی، نهج‌البلاغه و جامعه‌شناسی) و یک رشته دکتری (زبان و ادبیات فارسی) فعال می‌باشد.

۲-۲- عوامل محیط درون و بیرون دانشکده ادبیات و علوم انسانی

عوامل درونی شامل نقاط قوت و ضعف دانشکده به همراه عوامل بیرونی شامل فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی دانشکده، طی نشست‌ها و پنل‌های هم‌اندیشی متعدد با نخبگان و مطلعین کلیدی شورای راهبردی دانشکده استخراج شدند. لیست زیر این



عوامل را نشان میدهد.

اول، عوامل محیط درونی دانشکده (IFE)

الف) نقاط قوت (Strength)

- ✓ تربیت نیروی انسانی مورد نیاز منطقه و فرمانطقه ای در حوزه علوم انسانی
- ✓ وجود گروه مطالعات افغانستان با توجه به همجواری استان با این کشور
- ✓ تأثیرگذاری بر حل مشکلات استان از طریق تعامل با نهادها و ادارات
- ✓ وجود نیروهای متخصص و متعهد و توانمند در جمع اعضای هیأت علمی دانشکده برای ایفای نقش در پستهای سازمانی درون و بیرون دانشگاه
- ✓ بالا بودن انگیزه ی حل مشکلات جامعه در اعضای هیئت علمی
- ✓ وجود امکان برقراری ارتباط با جامعه و حل مشکلات و مسائل اجتماعی جامعه باتوجه زیرساختها و امکاناتی همچون آزمایشگاههای زبان و جغرافیا
- ✓ وجود ظرفیت در راستای پذیرش بالای دانشجو در تحصیلات تکمیلی
- ✓ وجود ظرفیت (جذب بودن اعضای هیأت علمی) برای ایجاد و توسعه رشته های کاربردی و مورد نیاز در دانشکده

ب) نقاط ضعف (Weakness)

- ✗ عدم استفاده از پتانسیلهای دانشکده در تربیت نیروی انسانی خصوصا دانشجویان خارجی
- ✗ فقدان رشته های کاربردی همچون مدیریت، حسابداری، اقتصاد و مقطع کارشناسی ارشد حقوق در دانشکده
- ✗ تبلیغات ضعیف دانشگاه و دانشکده از رشته های خود در سطح استان و کشور
- ✗ کمبود اعضای هیئت علمی در برخی گروهها، عدم جذب متوازن و حساب شده اعضای هیأت علمی در دانشکده
- ✗ کمبود و غیراستاندارد بودن فضای فیزیکی در دانشکده
- ✗ پایین بودن انگیزه های بعضی از اعضای هیئت علمی
- ✗ کمبود بدنه کارشناسی دانشکده
- ✗ عدم ارتباط دانشکده با جامعه، کمبود تعامل اساتید و سازمانها و نهادهای مربوطه در خارج از دانشگاه
- ✗ پایین بودن سطح تخصص و کارآمدی بدنه ی کارمندی و کارشناسان دانشکده
- ✗ نبود کتابخانه تخصصی در دانشکده
- ✗ نبود واحد فناوری در دانشکده جهت رفع مشکلات مربوط به دانشجویان و ارائه خدمات فناورانه جهت جستجو پژوهشهای دانشجویی



- ✘ کمبود تجهیزات گرمایشی و سرمایشی کلاسها و برخی اتاق اساتید
- ✘ نبود فضای مشارکت و انتقال اطلاعات میان اساتید (ترجیحاً اساتید هم رشته)
- ✘ عدم استقبال استادان از انجام کارهای پژوهشی بصورت گروهی
- ✘ نامناسب بودن چارت فعلی دانشکده
- ✘ بالا بودن نسبت دانشجو به استاد در بزرگترین دانشکده دانشگاه
- ✘ عدم توسعه ی متوازن و مطلوب رشته ها
- ✘ کمبود و محدود بودن بودجه دانشکده
- ✘ فقدان کرسیهای نظریه پردازی و مناظره و نقد علمی
- ✘ عدم توجه به راه اندازی نشریات علمی - پژوهشی

دوم، عوامل محیط بیرونی دانشکده (EFE)

الف) فرصت ها (Opportunities)

- ✓ استقبال خوب از رشته های علوم انسانی در حال حاضر
- ✓ بزرگترین دانشکده در میان سایر دانشکده های دانشگاه
- ✓ وجود سرمایه اجتماعی بالای دانشکده که در مراکز بیرون از دانشگاه دارد
- ✓ امکان انعقاد تفاهم نامه و قرارداد مابین دانشگاه و موسسات درون و بیرون استان با تکیه بر ظرفیتهای انسانی و اجرایی دانشکده
- ✓ وجود امکان تعامل و فعالیت میان رشته های دانشکده برای پیگیری طرح های ثمربخش در جامعه مانند طرح های گردشگری

ب) تهدیدها (Threats)

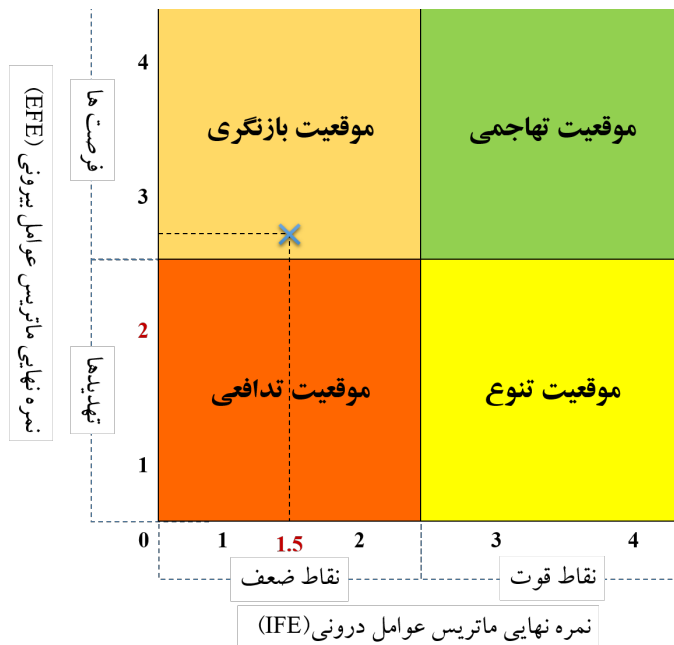
- ✘ سیطره تفکر علوم پایه، مهندسی در مدیریت دانشگاه
- ✘ حاکمیت برنامه ها، دستورالعمل و آئین نامه های وزارتی که عمدتاً توسط متخصصین علوم تجربی و مهندسی تدوین شده و اعمال آن بر حوزه علوم انسانی
- ✘ عدم مشارکت و بکارگیری اعضای هیأت علمی دانشکده در سمتهای مدیریتی دانشگاه

- ✘ تخصیص نامتوازن اعتبارات
- ✘ اولویت پژوهش بر آموزش در ذهنیت مسئولین
- ✘ کاهش جدی انگیزه های دانشجویان در تحصیل



۲-۳- موقعیت استراتژیک دانشکده ادبیات و علوم انسانی

پس از گردآوری عوامل محیط داخلی و خارجی از دو راه طوفان مغزی در نشست با اعضای شورای راهبردی و همچنین بررسی محتوایی اسناد، اصلاح و بازنگری این عوامل به منظور نهایی سازی آنها انجام گرفت. در مرحله ی بعد، اقدام به ارزیابی کمی عوامل محیط داخلی و عوامل محیط خارجی از دیدگاه اعضای مشورتی (شورای راهبردی) شد تا از این طریق، موقعیت استراتژیک دانشکده احصا شود. در نهایت امر، بررسی کمی و تحلیل صورت گرفته مؤید این واقعیت بوده که موقعیت راهبردی دانشکده در ”وضعیت بازنگری“ قرار دارد و برای پیشروی مطلوب به سوی آینده، بایستی راهبردهایی را اتخاذ کند که ضمن کاهش نقاط ضعف داخلی خود از فرصت های محیط بیرونی نیز به نحو احسن استفاده کند.



شکل ۲-۱- موقعیت استراتژیک دانشکده ادبیات و علوم انسانی

۲-۴- راهبردهای چهار گانه دانشکده ادبیات و علوم انسانی

پس از شناسایی عوامل محیط داخلی و خارجی اثرگذار بر کارکرد و پیشرفت دانشکده با هماندیشی و مشورت با اعضای شورای راهبردی، برای چهار موقعیت راهبردی شامل ST, SO, WO و WT راهبردهایی به شرح زیر تدوین شده است.



الف) راهبردهای بازنگری (WO)

کد راهبرد	عنوان راهبرد
LH-WO1	توسعه هدفمند رشته‌های موجود در مقاطع تحصیلات تکمیلی، راه‌اندازی رشته‌های کاربردی و مورد استقبال جامعه و توسعه رشته‌های میان‌رشته‌ای در حوزه علوم انسانی
LH-WO2	بهبود بخشیدن به شاخص درصد دانشجویان خارجی دانشکده
LH-WO3	رشد و هدفمندسازی فعالیت‌های پژوهشی
LH-WO4	نهادینه‌سازی کارآفرینی در دروس و رشته
LH-WO5	اتخاذ رویکرد آینده پژوهی و انعکاس علمی مسائل جامعه
LH-WO6	بهبود سطح برخورداری از نشریات و انجمن علمی
LH-WO7	ساماندهی فضای فیزیکی دانشکده مبتنی بر نیازها
LH-WO8	تغییر در رویکرد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی به سوی فعالیت‌های منفعت‌آفرین برای ذی‌نفعان (مخاطبین) دانشکده

ب) راهبردهای تنه‌اجمی (SO)

کد راهبرد	عنوان راهبرد
LH-SO1	توسعه گروه‌های پژوهشی بر پایه ظرفیت‌های دانشکده
LH-SO3	جهت‌دهی فعالیت دانشکده به سوی ارائه توأمان خدمات آموزشی بلند مدت و کوتاه مدت
LH-SO4	گسترش زیرساخت‌های دانشکده در راستای تعامل با بیرون برای آگاهی از نیازهای روز جامعه

د) راهبردهای تنوع (ST)

کد راهبرد	عنوان راهبرد
LH-ST2	تلاش برای معرفی توانمندی‌های حوزه علوم انسانی (دانشکده) به جامعه
LH-ST3	گسترش ارتباطات ملی و بین‌المللی در حوزه علوم انسانی



۲-۵- برنامه های عملیاتی دانشکده ادبیات و علوم انسانی

جدول شماره ۲-۱ برنامه های عملیاتی دانشکده ادبیات و علوم انسانی

درصد تحقق	برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
در طول برنامه	<p>توسعه رشته ها از طریق ایجاد حداقل ۷ رشته از لیست رشته های پیشنهادی زیر (یا سایر رشته های منطبق بر سیاست های توسعه رشته های دانشگاه):</p> <ul style="list-style-type: none"> • جغرافیا و برنامه ریزی روستایی (در مقطع دکتری) • تاریخ ایران اسلامی (در مقطع دکتری) • جغرافیا و برنامه ریزی شهری (در مقطع کارشناسی ارشد) • آموزش زبان انگلیسی (در مقطع کارشناسی ارشد) • ادبیات انگلیسی (در مقطع کارشناسی ارشد) • ویراستاری (در مقطع کارشناسی ارشد) • ادبیات معاصر (در مقطع کارشناسی ارشد) • مترجمی زبان عربی (در مقطع کارشناسی ارشد) • حقوق خانواده (در مقطع کارشناسی ارشد) • مدیریت دولتی (در مقطع کارشناسی) • علوم اقتصادی (در مقطع کارشناسی) • گردشگری (در مقطع کارشناسی ارشد) • مطالعات افغانستان (در مقطع کارشناسی ارشد) • آزفا (آموزش زبان فارسی به غیرفارسی زبانان) (در مقطع کارشناسی ارشد) 	LH-WOI-OI	توسعه هدفمند رشته های موجود در مقاطع تحصیلات تکمیلی، راه اندازی رشته های کاربردی و مورد استقبال جامعه و توسعه رشته های میان رشته ای در حوزه علوم انسانی	LH-WOI	۱



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
در طول برنامه					جذب حداقل ۱۰ درصد دانشجویان خارجی در رشته‌های تحصیلات تکمیلی دایر	LH-WO2-O1	بهبود بخشیدن به شاخص درصد دانشجویان خارجی دانشکده	LH-WO2	۲
در طول برنامه					عقد حداقل ۵ تفاهم‌نامه با دستگاه‌های اجرایی در سطح استانی، منطقه‌ای و ملی مرتبط با حوزه علوم انسانی	LH-WO3-O1	رشد و هدفمندسازی فعالیت‌های پژوهشی	LH-WO3	۳
در طول برنامه					تأسیس مرکز خدمات تخصصی علوم انسانی (زبان‌های خارجه، مشاوره حقوقی و اجتماعی و ادبی)	LH-WO3-O2			۴
در طول برنامه					برگزاری همایش‌های ملی و بین المللی در حوزه علوم انسانی (حداقل هر سال یک همایش)	LH-WO3-O3			۵
در طول برنامه					برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای نهادهای دولتی و غیردولتی	LH-WO3-O4			۶
در طول برنامه					ارائه حداقل ۲ واحد درسی در برنامه‌های آموزشی هر گروه در حیطه کارآفرینی	LH-WO4-O1	نهادینه‌سازی کارآفرینی در دروس و رشته‌ها	LH-WO4	۷



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
				✓	ایجاد اتاق فکر مسأله‌شناسی علوم انسانی	LH-WO5-O1	اتخاذ رویکرد آینده‌پژوهی و انعکاس علمی مسائل جامعه	LH-WO5	۸
در طول برنامه					راه‌اندازی مجلات (علمی-پژوهشی) توسط گروه‌های زبان انگلیسی، زبان و ادبیات فارسی، علوم سیاسی، تاریخ، جغرافیا	LH-WO6-O1			۹
			✓		ایجاد شعبه انجمن مطالعات منطقه‌ای	LH-WO6-O2	بهبود سطح برخورداری از نشریات و انجمن‌های علمی	LH-WO6	۱۰
در طول برنامه					ایجاد شعبه انجمن ترویج زبان و ادبیات فارسی	LH-WO6-O3			۱۱
			✓		انتقال به ساختمان جدید و تخصیص فضاهای فیزیکی متناسب با فعالیت‌ها و برنامه‌های عملیاتی دانشکده و گروه‌های آموزشی	LH-WO7-O1	ساماندهی فضای فیزیکی دانشکده مبتنی بر نیازها	LH-WO7	۱۲



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
در طول برنامه					برقراری ارتباط بین اتاق فکر مسأله‌شناسی جامعه دانشکده با اتاق فکر سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی	LH-WO8-O1	تغییر در رویکرد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی به سوی فعالیتهای منفعت‌آفرین برای ذینفعان (مخاطبین) دانشکده	LH-WO8	۱۳
در طول برنامه					هدایت پایان‌نامه‌ها بر اساس اولویت‌های پژوهشی اتاق‌های فکر	LH-WO8-O2			۱۴
		✓			ایجاد گروه پژوهشی مطالعات توسعه پایدار روستایی	LH-SO1-O1		LH-SO1	۱۵
	✓				ایجاد گروه پژوهشی گویش‌شناسی و فرهنگ عامه شرق کشور	LH-SO1-O2	توسعه گروه‌های پژوهشی بر پایه ظرفیت‌های دانشکده		۱۶
			✓		ایجاد مرکز افکارسنجی	LH-SO1-O3			۱۷



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
					برگزاری نمایشگاه سالانه دستاوردهای پژوهشی دانشکده	LH-ST1-O1	تلاش برای معرفی توانمندی های حوزه علوم انسانی (دانشکده) به جامعه	LH-ST1	۱۸
					برگزاری مراسم در مناسبت های تقویمی در حوزه علوم انسانی	LH-ST1-O2			۱۹
				✓	تشکیل بانک اطلاعات تخصصی اعضای هیات علمی در حوزه علوم انسانی	LH-ST1-O3			۲۰
					برگزاری تورهای علوم انسانی	LH-ST2-O1	گسترش ارتباطات ملی و بین المللی در حوزه علوم انسانی	LH-ST2	۲۱
					تبادل استاد و دانشجو با دانشگاه های کشورهای مختلف	LH-ST2-O2			۲۲
					اعزام همکاران حوزه علوم انسانی جهت فرصت های مطالعاتی و کنفرانس های بین المللی	LH-ST2-O3			۲۳



دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

فصل

۳



اعضای شورای راهبردی دانشکده:

- آقای دکتر هادی پورشافعی (دانشیار گروه علوم تربیتی و رئیس دانشکده در ابتدای تدوین سند)
آقای دکتر محمدحسین سالاری فر (استادیار گروه روانشناسی، معاون آموزشی دانشکده در ابتدای تدوین سند و رئیس پردیس علوم رفتاری در انتهای تدوین سند)
خانم دکتر لیلا طالب زاده شوشتری (استادیار گروه روانشناسی)
آقای دکتر محمد رضا کیانی (استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی)
آقای دکتر حسین شکوهی فرد (استادیار گروه علوم تربیتی)
خانم دکتر فاطمه طاهرپور (استادیار گروه علوم تربیتی)
خانم فاطمه عبدالهی (کارشناس آموزش)



۳-۱- معرفی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

دانشگاه بیرجند از سال ۱۳۷۱ نسبت به پذیرش دانشجو در رشته علوم تربیتی اقدام نموده و با تداوم پذیرش دانشجو در رشته های علم اطلاعات و دانش شناسی (۱۳۷۳) و روانشناسی (۱۳۸۵) زمینه ایجاد دانشکده مستقل را فراهم آورد. دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی از بهمن ماه سال ۱۳۸۷ با موافقت هیات رئیسه دانشگاه، تشکیل و از نظر ساختاری و فیزیکی استقلال یافت. شورای گسترش آموزش عالی در جلسه مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۷ با ایجاد این دانشکده موافقت قطعی به عمل آورد. در حال حاضر در این دانشکده سه گروه آموزشی «علوم تربیتی»، «علم اطلاعات و دانش شناسی» و «روانشناسی» و یک گروه «مطالعات جوانان» فعال و در سه گرایش کارشناسی، پنج گرایش کارشناسی ارشد و یک گرایش دکتری دانشجو پذیرش می نماید.

۳-۲- عوامل محیط درون و بیرون دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

عوامل محیط درونی شامل نقاط قوت و ضعف دانشکده به همراه عوامل محیط بیرونی شامل فرصت ها و تهدیدهای پیش روی دانشکده، طی نشستهای هم اندیشی متعدد با نخبگان و مطلعین کلیدی شورای راهبردی دانشکده استخراج شدند. لیست زیر این عوامل را نشان میدهد:

اول، عوامل محیط درونی دانشکده (IFE)

الف) نقاط قوت (Strength)

- ✓ نیازمندی نهادها و سازمان های منطقه به خدمات تخصصی دانشکده (برگزاری کارگاه های آموزشی)
- ✓ دانشجویان مستعد و با انگیزه
- ✓ تعداد متقاضیان بالا برای تحصیل در رشته های موجود در دانشکده

ب) نقاط ضعف (Weakness)

- ✗ کمبود اعضای هیئت علمی در برخی گروه ها
- ✗ کمبود و غیراستاندارد بودن فضای فیزیکی در دانشکده
- ✗ ضعیف بودن بدنه کارشناسی و کارمندی دانشکده و چابک نبودن آن
- ✗ کمبود تعداد نیروهای کارشناس دانشکده و نیروی خدماتی
- ✗ کمبود محسوس سایت، آزمایشگاه و کارگاه ها و تجهیزات آن
- ✗ قدیمی بودن ساختمان دانشکده با توجه به استانداردهای پایین
- ✗ مشکل اضافه کار یا حق التدریس اعضای هیئت علمی با توجه به کم بود



مدرس

- ✘ عدم ورود به جامعه و حل مسائل و چالش های محلی به دلیل عدم وجود جنبه تشویقی (عدم حمایت از این فعالیت ها توسط دانشکده)
- ✘ عدم توسعه رشته های دانشکده در چند سال اخیر
- ✘ دسترسی کم به تجهیزات اعم از صندلی کافی به تعداد دانشجویان
- ✘ همجواری اتاق اساتید و حوزه ستادی با پادگان آموزشی که اغلب بوی فاضلاب می دهد

دوم، عوامل محیط بیرونی دانشکده (EFE)

الف) فرصت ها (Opportunities)

- ✓ استقبال دانشجویان از رشته های دوره کارشناسی ارشد و دکتری
- ✓ کاربرد رشته ها بخصوص در آموزش ابتدایی
- ✓ جایگاه رشته روانشناسی بالینی و مشاوره با توجه به کاربرد آن در جامعه
- ✓ ارتباط رشته های دانشکده با جامعه
- ✓ توجه به نقش رشته علوم تربیتی و روانشناسی در اداره مراکز مرکز مطالعات جوانان و مرکز مطالعات خانواده

ب) تهدیدها (Threats)

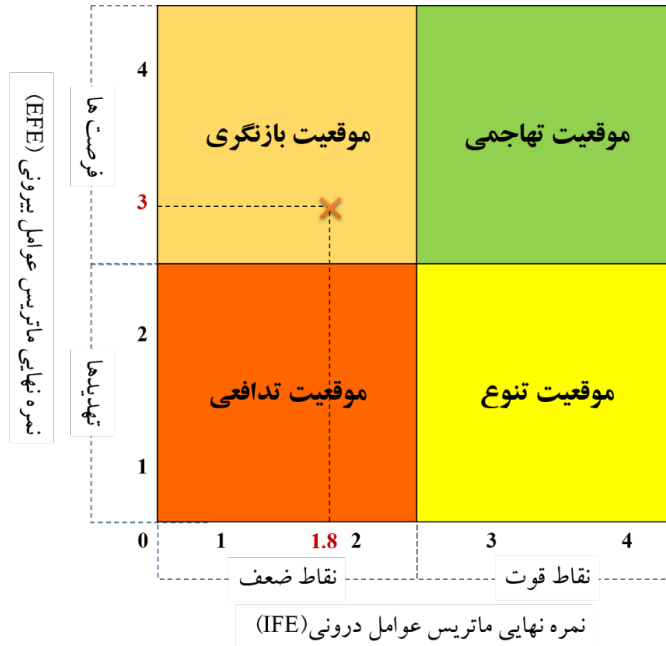
- ✘ ریزش دانشجو و به حدنصاب نرسیدن کلاس های آموزشی
- ✘ محدودیت در جذب هیئت علمی که مانعی بزرگ در توسعه دانشکده می باشد.
- ✘ کمبود بودجه
- ✘ عدم آگاهی جامعه از خدمات دانشکده و نقش رسانه های جمعی که در این خصوص اقدامات لازم را انجام نداده اند.

۳-۳- موقعیت استراتژیک دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

پس از گردآوری عوامل محیط درونی و بیرونی در نشست با اعضای شورای راهبردی و همچنین بررسی محتوایی اسناد، اصلاح و بازنگری این عوامل به منظور نهایی سازی آن انجام گرفت. در ادامه، اقدام به ارزیابی کمی عوامل محیط درونی و عوامل محیط بیرونی از دیدگاه اعضای مشورتی (شورای راهبردی) دانشکده شد تا از این طریق، موقعیت استراتژیک دانشکده احصا شود. در نهایت امر، بررسی کمی و تحلیل صورت گرفته مؤید این واقعیت بوده که موقعیت راهبردی دانشکده در "وضعیت بازنگری" قرار دارد و برای پیشروی مطلوب به سوی آینده، بایستی راهبردهایی را اتخاذ کند که



ضمن کاهش نقاط ضعف داخلی خود از فرصتهای پیش رو نیز نهایت استفاده را ببرد.



شکل ۳-۱- موقعبت استراتژیک دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

۳-۴- راهبردهای چهارگانه دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

پس از شناسایی عوامل محیط داخلی و خارجی اثرگذار بر کارکرد و پیشرفت دانشکده با هماندیشی و مشورت با اعضای شورای راهبردی، برای چهار موقعبت راهبردی شامل ST، SO، WO و WT راهبردهایی به شرح زیر تدوین شده است.



الف) راهبردهای بازنگری (WO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
گسترش رشته‌های تحصیلات تکمیلی و بین رشته‌ای	EP-WO1
بهبود فضای فیزیکی و تجهیزات آموزشی	EP-WO2
تقویت نیروی انسانی	EP-WO3
بهبود ارتباط با جامعه	EP-WO4
بازنگری سرفصل دروس به منظور اشتغال پذیری	EP-WO5

ب) راهبردهای تدافعی (WT)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
آماده سازی بستر ارتباط با جامعه در دانشکده	EP-WT1
افزایش درآمدزایی دانشکده	EP-WT2
بازار یابی خدمات آموزشی	EP-WT3
تعاملات علمی برون سازمانی	EP-WT4

ج) راهبردهای تهاجمی (SO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
توسعه خدمات تخصصی به جامعه هدف	EP-SO1

د) راهبردهای تنوع (ST)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
توسعه نشست های تخصصی	EP-ST1
توسعه روشهای نوین آموزشی	EP-ST2



۵-۳- برنامه های عملیاتی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

جدول شماره ۳-۱: برنامه های عملیاتی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه					
					۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	
۱	EP-WO1	گسترش رشته های تحصیلات تکمیلی و بین رشته ای	EP-WO1-01	ایجاد حداقل ۵ رشته از لیست رشته های پیشنهادی زیر (یا سایر رشته های منطبق بر سیاست های توسعه رشته های دانشگاه): <ul style="list-style-type: none"> • مدیریت آموزشی (در مقطع دکتری) • تولید محتوای الکترونیکی (در مقطع کارشناسی ارشد) • برنامه ریزی تخصصی (هنر و یا صنعتی) (در مقطع کارشناسی ارشد) • روان شناسی ورزشی (در مقطع کارشناسی ارشد) • روان شناسی تربیتی (در مقطع دکتری) • علوم شناختی (در مقطع کارشناسی ارشد) • روان شناسی عمومی (در مقطع کارشناسی ارشد) • روان شناسی بالینی (در مقطع کارشناسی ارشد) • علم اطلاعات و دانش شناسی (در مقطع دکتری) • اطلاعات و ارتباطات (در مقطع کارشناسی) 	در طول برنامه					



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪					
		✓			تجهیز هر کلاس به کامپیوتر	EP-WO2-O1	بهبود فضای فیزیکی و تجهیزات آموزشی	EP-WO2	۲
			✓		انتقال دانشکده به ساختمان جدید	EP-WO2-O2			۳
		✓			پیشنهاد برای تشکیل آزمایشگاه فناوریهای نوین یاددهی- یادگیری	EP-WO2-O3			۴
	✓				پیشنهاد ایجاد کلاس چند رسانهای (مولتی مدیا)	EP-WO2-O4			۵
✓					گسترش فضا و تجهیز آزمایشگاههای روان شناسی (روان سنجی، تجربی و شناختی)	EP-WO2-O5			۶



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪					
	✓		✓		پیشنهاد جذب عضو هیات علمی مدیریت آموزشی یا بهسازی منابع انسانی (۲ نفر)	EP-WO3-01	تقویت نیروی انسانی	EP-WO3	۷
	✓		✓		پیشنهاد جذب عضو هیات علمی برنامه ریزی درسی و یا فلسفه آموزش و پرورش (۲ نفر)	EP-WO3-02			۸
	✓				ارتقای هیات علمی از استادیار به دانشیار (۷ نفر)	EP-WO3-03			۹
			✓		ارتقای هیات علمی از دانشیار به استاد (۲ نفر)	EP-WO3-04			۱۰
			✓		برگزاری دوره های آموزشی برای اعضای دارای ارزشیابی کیفیت تدریس پایین تر از حد میانگین در دانشکده	EP-WO3-05			۱۱
✓					پیشنهاد جذب ۳ عضو هیأت علمی در رشته های روان شناسی بالینی، روان شناسی عمومی، روان شناسی تربیتی و روان شناسی شناختی	EP-WO3-06			۱۲
	✓				پیشنهاد جذب عضو هیات علمی علوم ارتباطات (۱ نفر)	EP-WO3-07			۱۳
	✓				پیشنهاد جذب عضو هیات علمی فناوری اطلاعات یا علوم کامپیوتر (۱ نفر)	EP-WO3-08			۱۴
			✓		پیشنهاد جذب کارشناس تمام وقت برای گروه علم اطلاعات و دانش شناسی	EP-WO3-09			۱۵



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۰۰٪	۱۰٪	۰۰٪	۵۵٪	۷۵٪					
✓	✓	✓	✓	✓	حضور همکاران علمی در رسانه ها- هر سال ۲ مورد	EP-WO4-01	بهبود ارتباط با جامعه	EP-WO4	۱۶
			✓		پیگیری ساختارمند کردن ارتباط با سازمانها در دانشگاه (ایجاد سامانه)	EP-WO4-02			۱۷
✓			✓		برگزاری همایش های علمی در سطح ملی- هر ۲ سال یکی (در رشته علوم تربیتی)	EP-WO4-03			۱۸
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری کارگاه های آموزشی در سطح استان برای مشاوران و عموم مردم (هر سال ۱ کارگاه)	EP-WO4-04			۱۹
	✓		✓		برگزاری همایش های علمی در سطح ملی- هر ۲ سال یکی (در رشته روانشناسی)	EP-WO4-05			۲۰
✓	✓	✓	✓	✓	ارائه خدمات روانشناختی و مشاوره به جامعه (سالی ۲۰۰ نفر)	EP-WO4-06			۲۱
✓	✓	✓	✓	✓	جلسات تخصصی برای مشاوران و روانشناسان سطح استان (هر سال ۱ جلسه)	EP-WO4-07			۲۲
	✓		✓		برگزاری همایش های علمی در سطح ملی- هر ۲ سال یکی (در رشته علم اطلاعات و دانش شناسی)	EP-WO4-08			۲۳



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۸۰٪	۱۰٪	۰۰٪	۵۵٪	۷۵٪					
✓	✓	✓	✓	✓	بازنگری سرفصل دروس - هر سال ۱ کد رشته	EP- W05-01	بازنگری سرفصل دروس به منظور اشتغال پذیری	EP-W05	۲۴
			✓		بازنگری و ارائه سرفصل جدید برای حداقل ۲۰ درصد دروس گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی	EP- W05-02			۲۵
			✓		بازنگری و اضافه کردن پیوست مهارت آموزشی و کارآفرینی به حداقل ۵۰ درصد دروس در گروه روانشناسی	EP- W05-03			۲۶
			✓		معرفی توانمندی های دانشکده از طریق ارتباط با رسانهها با ایجاد سامانه در سایت دانشکده	EP- WT1-01	آماده سازی بستر ارتباط با جامعه در دانشکده	EP-WT1	۲۷
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری دورهها و نشستهای تخصصی با دیگر سازمانها (هر سال ۲ نشست)	EP- WT1-02			۲۸
			✓		به روز کردن رزومه علمی و صفحه شخصی همکاران در سامانه اساتید دانشگاه (فارسی و انگلیسی)	EP- WT1-03			۲۹
✓	✓	✓	✓	✓	دعوت برای بازدید دانش آموزان از دانشکده (سالانه)	EP- WT1-04			۳۰
✓	✓	✓	✓	✓	دعوت نماینده جامعه هدف در دفاع از پایان نامه های مرتبط	EP- WT1-05			۳۱
✓	✓	✓	✓		اطلاع رسانی جلسات دفاع از طریق وب سایت دانشکده	EP- WT1-06			۳۲



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۰۰٪	۱۰٪	۰۰٪	۵۵٪	۷۵٪					
✓	✓	✓	✓	✓	اطلاع رسانی از جلسات دفاع یا نتایج آن در روزنامه های محلی (سالی ۴ مورد)	EP-WT2-01	افزایش درآمدزایی دانشکده	EP-WT2	۳۳
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری دوره های تخصصی با واحد آموزشهای آزاد دانشگاه	EP-WT2-02			۳۴
✓	✓	✓	✓	✓	ایجاد وبسایت برای اطلاع رسانی اولویت های پژوهشی سازمان	EP-WT2-03			۳۵
✓					ارائه و گسترش خدمات مشاوره و روانشناختی در قالب کلینیک تخصصی	EP-WT2-04			۳۶
✓					جذب حداقل ۶ طرح پژوهشی برون دانشگاهی در سطح استانی و ملی	EP-WT2-05			۳۷
			✓		رصد دانش آموختگان دانشکده (دو سال بعد از دانش آموختگی)	EP-WT3-01	بازار یابی خدمات آموزشی	EP-WT3	۳۸
✓	✓	✓	✓	✓	اطلاع رسانی لازم برای معرفی توانمندی های دانشکده از طریق وبسایت	EP-WT3-02			۳۹
	✓		✓		تعریف دوره ها و پودمان های آموزشی آزاد (هر ۲ سال یک دوره)	EP-WT3-03			۴۰
✓	✓	✓	✓		برگزاری نشست های فصلی با نهادهای هدف	EP-WT3-04			۴۱



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪					
		✓			ارتقای کیفیت انجمن های علمی دانشجویان (رتبه ۱ تا ۳)	EP-WT4-O1	تعاملات علمی برون سازمانی	EP-WT4	۴۲
	✓				تقویت المپیادها و رشد استعدادهای دانشجویان (رتبه ۱ تا ۵ کشوری)	EP-WT4-O2			۴۳
✓	✓	✓	✓	✓	طرح های پژوهشی بطور سالیانه- هر سال دو طرح	EP-WT4-O3			۴۴
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری کارگاههای آموزشی (۲ کارگاه در هر سال)	EP-WT4-O4			۴۵
✓		✓		✓	اعزام دانشجو برای فرصت مطالعاتی (هر ۲ سال ۱ نفر)	EP-WT4-O5			۴۶
✓	✓	✓			اعزام همکاران هیات علمی برای فرصت مطالعاتی داخل یا خارج (۲ نفر)	EP-WT4-O6			۴۷
	✓				عضویت در شوراهای پژوهشی سازمانها و ادارات مرتبط (مشارکت یکی از اعضای هیأت علمی گروه روان شناسی) (۵ دستگاه)	EP-WT4-O7			۴۸



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۷۵٪	۷۵٪					
✓					انتشار مجلات علمی - پژوهشی (اخذ مجوز) ۱ مورد	EP- SOI-01	توسعه خدمات تخصصی به جامعه هدف	EP-SOI	۴۹
✓	✓	✓	✓	✓	ژورنال کلاب- سالی (۱)	EP- SOI-02		EP-SOI	۵۰
✓	✓	✓	✓	✓	نشست‌های تخصصی بین گروه های آموزشی (سال ۲ مورد)	EP- ST1-01	توسعه نشست‌های تخصصی	EP-ST1	۵۱
✓	✓	✓	✓	✓	آموزش ترکیبی برخی دروس به دانشجویان (سالی ۱ درس)	EP- ST2-01	توسعه روش‌های نوین آموزشی	EP-ST2	۵۲
✓	✓	✓	✓	✓	حضور اساتید بطور مشترک در کلاسها (تدریس گروهی) (هر ترم ۱ مورد)	EP- ST2-02		EP-ST2	۵۳



دانشکده علوم ریاضی و آمار

فصل

۴



دانشگاه بیرجند



سند راهبردی و عملیاتی

اعضای شورای راهبردی دانشکده:

آقای دکتر امید ربیعی مطلق (دانشیار گروه ریاضی و رئیس دانشکده در ابتدای تدوین سند)
آقای دکتر حاجی محمد محمدی نژاد (دانشیار گروه ریاضی و معاون آموزشی دانشکده در
ابتدای تدوین سند)

آقای دکتر مجید رضایی (دانشیار گروه آمار)

آقای دکتر حمیدرضا نیلی ثانی (دانشیار گروه آمار)

۴-۱- معرفی دانشکده علوم ریاضی و آمار

دانشکده علوم ریاضی و آمار در سال ۱۳۹۱ با دو رشته ریاضی و آمار از دانشکده علوم انشقاق یافت. در حال حاضر نیز دو گروه با همین عناوین در این دانشکده مشغول فعالیت هستند. گروه ریاضی علاوه بر دوره های کارشناسی، از سال ۱۳۷۹ به پذیرش دانشجوی کارشناسی ارشد در رشته ریاضی گرایش محض و از سال ۱۳۸۶ در گرایش کاربردی اقدام نمود. این گروه هم اکنون دارای ۱۷ عضو هیئت علمی، ۸۴ دانشجوی کارشناسی، ۳۹ دانشجوی کارشناسی ارشد در گرایش های ریاضی کاربردی و ریاضی محض و ۴۴ دانشجوی دکتری می باشد. تاکنون بالغ بر ۱۴۶۱ دانشجو در مقطع کارشناسی، ۲۰۳ دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد و ۲۲ دانشجو نیز در مقطع دکتری فارغ التحصیل نموده است. گروه ریاضی در بین گروه های ریاضی سراسر کشور همواره جایگاه خاصی از نظر قبولی در کارشناسی ارشد داشته به طوری که در سال ۱۳۷۲ از این لحاظ رتبه دوم کشوری را کسب نموده است.

گروه آمار نیز علاوه بر دوره های کارشناسی، به پذیرش دانشجوی کارشناسی ارشد در گرایش کاربردی اقدام نموده است. این گروه هم اکنون دارای ۱۲ عضو هیئت علمی، ۴۸



دانشجوی کارشناسی، ۳۸ دانشجوی کارشناسی ارشد و ۲۷ دانشجوی دکتری می باشد.

۴-۲- عوامل محیط درون و بیرون دانشکده علوم ریاضی و آمار

عوامل محیط درونی دانشکده ریاضی و آمار، شامل نقاط قوت و ضعف دانشکده به همراه عوامل بیرونی آن شامل فرصت‌ها و تهدیدها طی جلسات هم اندیشی متعدد با نخبگان و مطلعین کلیدی دانشکده، به ترتیب زیر استخراج شدند:

اول، عوامل محیط درونی دانشکده (IFE)

الف) نقاط قوت (Strength)

- ✓ وجود اعضا هیات علمی با گرایش کاربرد جبهت راه اندازی مرکز مشاوره آماری و خدمات آماری در سطح شهر
- ✓ وجود اعضای هیات علمی با تخصص ها و گرایشهای متنوع
- ✓ وجود جایگاه مناسب دانشکده به مانند دانشکده های علوم ریاضی کشور

ب) نقاط ضعف (Weakness)

- ✗ ضعیف بودن بدنه کارشناسی و کارمندی دانشکده و چابک نبودن آن
- ✗ کمبود امکانات رفاهی برای اساتید و کارمندان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی (ورزشی، پارکینگ و فضای سبز ...)
- ✗ عدم وجود هویت مستقل و کافی در دانشکده علوم ریاضی (ساختمان مناسب و آزمایشگاه های مناسب)
- ✗ نبود و فرسودگی زیر ساخت های دانشکده (تجهیزات اداری ...)
- ✗ قدیمی شدن تجهیزات دانشکده و آزمایشگاه ها و عدم قابلیت نصب نرم افزارهای جدید برای تدریس (منجمله آزمایشگاه آمار)
- ✗ عدم انسجام گروه ها و عدم تعامل با سایر دانشکده ها

دوم، عوامل محیط بیرونی دانشکده (EFE)

الف) فرصت ها (Opportunities)

- ✓ امکان تاسیس رشته های میان رشته ای با سایر دانشکده ها در جهت توسعه کاربرد علوم نظری در علوم تجربی
- ✓ امکان تاسیس مراکز مشاوره، بهینه سازی، کنترل عملیاتی و آماری با قابلیت همکاری طرح های پژوهشی سایر ارگانها و دانشکده ها
- ✓ امکان تشکیل کارگاه های مشترک با آموزش و پرورش جهت بازآموزی و روزآمدی دبیران و معلمان و ارتباط بهینه تر با دانش آموزان

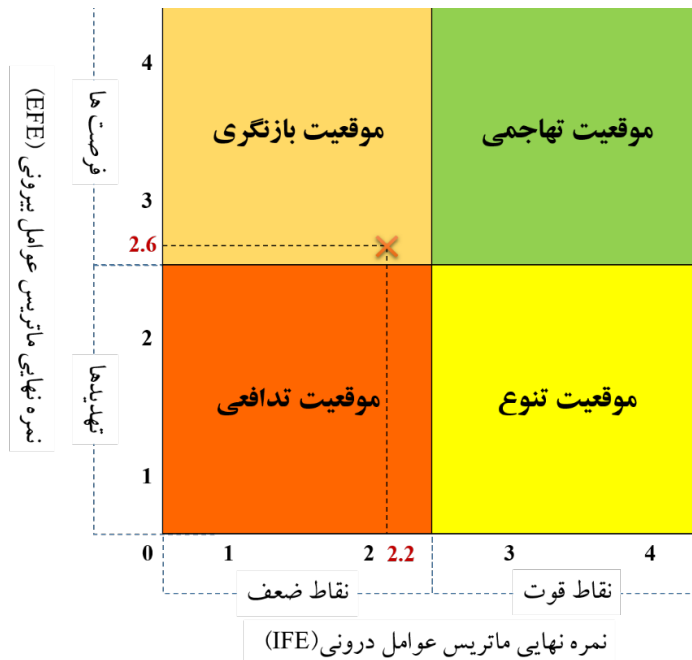
ب) تهدیدها (Threats)



- ✘ افت کیفیت تحصیلی دانشجویان مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد
- ✘ انجام خدمات آماری، پروژه‌ها و تحقیقات در سطح شهر با وجود گروه تخصصی آمار و ریاضی
- ✘ عملکرد دانشگاه فرهنگیان و تاثیر بر گروه‌های علوم پایه
- ✘ عدم رعایت تخصص در ارائه دروس
- ✘ عدم توجه به نظرات تخصصی در طرح های پژوهشی

۴-۳- موقعیت استراتژیک دانشکده علوم ریاضی و آمار

پس از گردآوری عوامل محیط درون و بیرون دانشکده، در نشست با اعضای شورای راهبردی و همچنین بررسی محتوایی اسناد، اصلاح و بازنگری این عوامل به منظور نهایی سازی آن انجام گرفت. در مرحله ی بعد، اقدام به ارزیابی کمی این عوامل از دیدگاه اعضای مشورتی (شورای راهبردی) شد تا از این طریق، موقعیت استراتژیک دانشکده احصا شود. در نهایت امر، بررسی کمی و تحلیل صورت گرفته مؤید این واقعیت بوده که موقعیت راهبردی دانشکده در "وضعیت بازنگری" قرار دارد و برای پیشروی مطلوب به سوی آینده، بایستی راهبردهایی را اتخاذ کند که ضمن کاهش نقاط ضعف داخلی خود از فرصت هایی که در محیط بیرونی دارد نیز استفاده کند. در واقع با استفاده از این فرصتها بتواند نقاط ضعف خود را از بین ببرد.



شکل ۴-۱- موقعیت استراتژیک دانشکده ریاضی و آمار



۴-۴- راهبردهای چهارگانه دانشکده علوم ریاضی و آمار

پس از شناسایی عوامل محیطی درون و بیرون اثرگذار بر کارکرد و پیشرفت دانشکده با هم اندیشی و مشورت با اعضای شورای راهبردی، برای چهار موقعیت راهبردی شامل ST، SO، WO و WT راهبردهایی به شرح زیر تدوین شده است.

الف) راهبردهای بازنگری (WO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
افزایش سطح تعامل با سایر مراکز علمی و تحقیقاتی	MS-WO1
گسترش و توسعه تورهای ریاضی	MS-WO2

ب) راهبردهای تهاجمی (SO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
گسترش مراکز ارتباط بهینه با جامعه	MS-SO1

ج) راهبردهای تدافعی (WT)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
توسعه جهتدار و هدفمند رشته های تخصصی	MS-WT1

د) راهبردهای تنوع (ST)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
بازاریابی برای دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشکده در دستگاه و نهادهای آموزشی کشور	MS-ST1
رشد مشارکت دانشجویان تحصیلات تکمیلی در فعالیتهای آموزشی و پژوهشی دانشکده	MS-ST2
گسترش و توسعه پژوهشها با رویکرد بین المللی	MS-ST3
ارتقا سطح گروههای دانشکده مطابق با معیارهای بین المللی	MS-ST4



۴-۵- برنامه عملیاتی دانشکده علوم ریاضی و آمار

جدول شماره ۴-۱: برنامه های عملیاتی دانشکده علوم ریاضی و آمار

ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه				
					۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۱	MS-WO1	افزایش سطح تعامل با سایر مراکز علمی و تحقیقاتی	MS-WO1-O1	عضویت دانشکده در انجمنهای علمی کشوری (انجمن ریاضی و انجمن آمار و ...)	✓				
۲			MS-WO1-O2	مکاتبه با دانشگاهها در استانهای مجاور بر امکان سنجی برای اخذ دانشجوی مشترک در تحصیلات تکمیلی		✓			
۳			MS-WO1-O3	گسترش سخنرانیها و برگزاری جلسات دفاع به صورت ویدئو کنفرانس			✓		
۴	MS-WO2	گسترش و توسعه تورهای ریاضی	MS-WO2-O1	ایجاد ساز و کار جهت بازدید دانشآموزان از دانشگاه		✓			
۵			MS-WO2-O2	برگزاری مسابقات ریاضی دانشگاه بیرجند با حضور دانشآموزان و دانشجویان			✓		



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
					ایجاد حداقل ۳ رشته از لیست رشته‌های پیشنهادی زیر (یا سایر رشته‌های منطبق بر سیاست‌های توسعه رشته‌های دانشگاه): • آمار و سنجش آموزشی (در مقطع کارشناسی) • اقتصاد ریاضی (در مقطع کارشناسی) • علم داده (در مقطع کارشناسی ارشد) • سیستم‌های دینامیکی (در مقطع کارشناسی) • رمز و کد (در مقطع کارشناسی) • بیم سنجی (در مقطع کارشناسی ارشد)	MS-WTI-O1	توسعه جهت‌دار و هدفمند رشته‌های تخصصی	MS-WTI	۶
				✓	اخذ مجوز و ایجاد مرکز مشاوره آماری	MS-SOI-O1		MS-SOI	۷
✓					اخذ مجوز و ایجاد مرکز مشاوره کنترل و بهینه سازی سیستمها	MS-SOI-O2	گسترش مراکز ارتباط بهینه با جامعه		۸
			✓		ارتباط با جامعه هدف در دانشگاه بیرجند	MS-SOI-O3			۹
		✓			تهیه بولتن از خدمات قابل ارائه و ارتباط با جامعه هدف در خارج از دانشگاه	MS-SOI-O4			۱۰



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
✓					پیگیری ایجاد امکان جذب برابر برای دانش آموختگان دانشگاه در آموزش و پرورش	MS-ST1-O1	بازاریابی برای دانشجویان فارغ التحصیلان دانشکده ها دستگاه ها و نهادهای آموزشی کشور	MS-ST1	۱۱
		✓			تعریف دوره های کارآموزی برای دانشجویان کارشناسی در قالب درس سه واحدی پروژه	MS-ST1-O2			۱۲
			✓		امکان استفاده از دانشجویان یا فارغ التحصیلان به عنوان دستیار آموزشی و پژوهشی	MS-ST1-O3			۱۳
				✓	استفاده از دانشجویان تحصیلات تکمیلی در ارائه برخی دروس کارشناسی یا کلاسهای حل تمرین	MS-ST2-O1	رشد مشارکت دانشجویان تحصیلات تکمیلی در فعالیتهای آموزشی و پژوهشی دانشکده	MS-ST2	۱۴
		✓			ایجاد گروههای پژوهشی در دانشکده	MS-ST3-O1	گسترش و توسعه پژوهشها با رویکرد بین المللی	MS-ST3	۱۵
		✓			تشویق همکاران برای ارائه پژوهش خود به صورت بین المللی	MS-ST3-O2			۱۶



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
			✓		تشویق همکاران برای به روز رسانی ارائه دروس بر اساس طرح درس با استانداردهای بین المللی	MS-ST4-O1	ارتقا سطح گروه های دانشکده مطابق با معیارهای بین المللی	MS-ST4	۱۷
				✓	به روز رسانی صفحات شخصی و ایجاد امکان ارتباط با همکاران از طریق سایت دانشکده	MS-ST4-O2			۱۸
✓					تالیف و ترجمه متون علمی روز آمد در دانشکده	MS-ST4-O3			۱۹



دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

فصل

۵



دانشگاه بیرجند



سند راهبردی و عملیاتی

اعضای شورای راهبردی دانشکده:

- خانم دکتر مرضیه ثاقبجو (دانشیار گروه علوم ورزشی و رئیس دانشکده در ابتدای تدوین سند)
آقای دکتر سعید ایل بیگی (دانشیار گروه علوم ورزشی، معاون آموزشی دانشکده)
آقای دکتر جعفر خوشبختی (دانشیار گروه علوم ورزشی)
خانم دکتر سیده عدرا میرکاظمی (دانشیار گروه علوم ورزشی)
آقای دکتر علی ثقه الاسلامی (استادیار گروه علوم ورزشی)
خانم ملیکا مودی



۵-۱- معرفی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه بیرجند از سال ۱۳۷۴ با گزینش ۳۰ دانشجو در دوره روزانه در دل دانشکده ادبیات و علوم انسانی تاسیس گردید. در سال ۱۳۸۶ طرح تفکیک دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی از دانشکده ادبیات و علوم انسانی به شورای گسترش آموزش عالی ارائه، و موافقت اصولی آن در شورای گسترش آموزش عالی گرفته شد. بدنبال این مصوبه، در تاریخ ۱۳۸۸/۳/۵ دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی به طور کامل از دانشکده ادبیات و علوم انسانی منفک گردید. در حال حاضر ۶ دانشیار رسمی، ۳ استادیار و ۳ کارشناس آموزشی تمام وقت، بعنوان نیروی انسانی مجری امور آموزشی، اجرایی و اداری در این دانشکده مشغول بکار هستند. علاوه بر این، بدلیل وجود نیروهای بومی متخصص و تعامل با دانشگاه های همجوار، در حدود ۲۰ نفر از متخصصین و دانش آموختگان رشته تربیت بدنی نیز با دانشکده تربیت بدنی دانشگاه بیرجند همکاری نزدیک و پیوسته دارند. در راستای گسترش فعالیت های پژوهشی، کمک به توسعه علمی رشته تربیت بدنی و انتشار جدید یافته های علمی؛ دانشکده تربیت بدنی دانشگاه بیرجند توانست مجوز چاپ نشریه «مطالعات کاربردی علوم زیستی در ورزش» را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کمیسیون بررسی نشریات کشور اخذ نماید.

۵-۲- عوامل محیط درون و بیرون دانشکده

عوامل محیط درونی دانشکده علوم ورزشی، شامل نقاط قوت و ضعف دانشکده به همراه عوامل بیرونی آن شامل فرصت ها و تهدیدهای پیش روی دانشکده، در جلسات متعدد با شورای راهبردی دانشکده بشرح زیر استخراج شدند:

اول، عوامل محیط درونی دانشکده (IFE)

الف) نقاط قوت (Strengths)

- ✓ وجود اعضای هیأت علمی توانمند و باتجربه
- ✓ برخورداری از نیروهای مؤثر داوطلب جهت انجام امور دانشجویان
- ✓ توانمندی فارغ التحصیلان
- ✓ وجود برخی فضاهای ورزشی استاندارد و مطلوب از جمله استخر
- ✓ وجود نشریه تخصصی
- ✓ مدیریت خوب و دلسوز
- ✓ همدلی و همکاری اعضا دانشکده
- ✓ توانایی ارتباط با هیأتها و ادارات و سازمانهای ورزشی جهت ارائه خدمات در جهت برگزاری دورههای علمی، کارگاههای دانش افزایی و کلاسهای مربیگری
- ✓ توانایی ارائه خدمات به عموم شهروندان از قبیل خدمات مشاوره ای طب



ورزشی، تغذیه و غیره

✓ وجود امکان درآمذایی از فعالیتها و خدمات قابل ارائه به جامعه بیرون از دانشگاه

ب) نقاط ضعف (Weakness)

- × محدودیت فضای اداری، آموزشی و آزمایشگاهی
- × کمبود تعداد نیروهای کارشناس دانشکده
- × کمبود تعداد اعضای هیأت علمی
- × جدا بودن فضای اداری از فضای آموزشی
- × کمبود گروه های آموزشی
- × نبود آمار دقیق از وضع موجود
- × عدم ارتباط با دانشکده های خارج از استان
- × ضعف مهارتی بدنه ی کارمندی دانشکده
- × بی انگیزگی برخی از اعضا هیأت علمی در تدریس و پژوهش
- × محدودیت تجهیزات آزمایشگاهی و نرم افزاری دانشکده

دوم، عوامل محیط بیرونی دانشکده (EFE)

الف) فرصت ها (Opportunities)

- ✓ جذب فارغ التحصیلان در دانشگاههای معتبر مقاطع بالاتر
- ✓ وجود فضاهای ورزشی متعدد در سطح شهر

ب) تهدیدها (Threats)

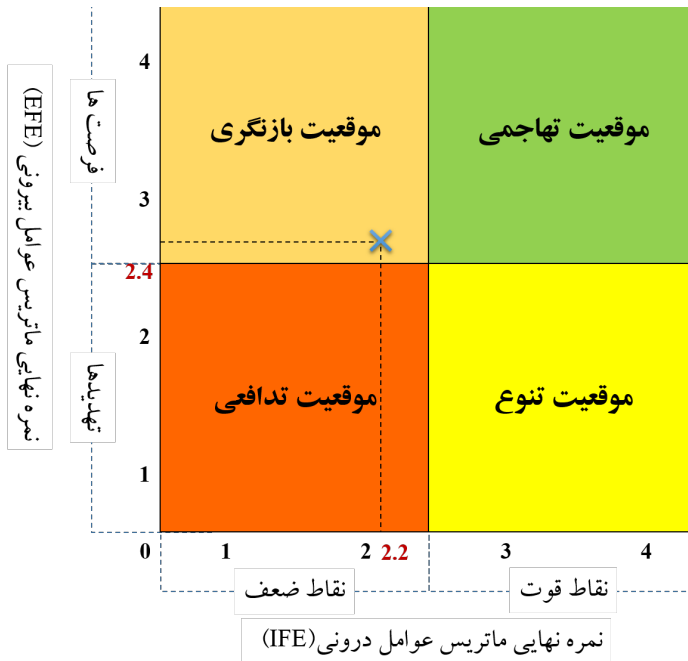
- × مجاورت دانشکده با خوابگاه و سالنهای غذاخوری و ترددهای نامناسب
- × چشم انداز و فضای بصری نامناسب پیرامون دانشکده
- × محدود ساختن جذب اعضای هیأت علمی به نیروی بومی
- × عدم شناسایی و تشویق افراد شایسته واقعی
- × کمبود بودجه
- × عدم توجه به دانش مدیریت
- × در دسترس نبودن سیستم استخدام در خدمت دانشکده
- × گزینش و جذب دانشجویان و کارمندان ضعیف
- × کیفیت علمی پایین اساتید مدعو
- × بی انگیزگی دانشجویان در حال تحصیل دانش
- × عدم وجود صنایع مادر در استان و در نتیجه عدم حمایت از فعالیت های ورزشی



به عنوان منبع درآمد دانشکده
 * عدم استفاده از ساعات آموزشی مطلوب (بعد از ظهر) جهت کلاسهای عملی به دلیل تداخل با برنامه های اداره تربیت بدنی

۵-۳- موقعیت استراتژیک دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

پس از گردآوری عوامل محیط درون و بیرون دانشکده، در نشست با اعضای شورای راهبردی و همچنین بررسی محتوایی اسناد، اصلاح و بازنگری این عوامل به منظور نهایی سازی آن انجام گرفت. در مرحله ی بعد، موقعیت استراتژیک دانشکده از طریق ارزیابی کمی این عوامل از دیدگاه اعضای مشورتی (شورای راهبردی) استخراج شد. در نهایت امر، بررسی کمی و تحلیل صورت گرفته مؤید این واقعیت بوده که موقعیت راهبردی دانشکده در «وضعیت بازنگری» قرار دارد و برای پیشروی مطلوب به سوی آینده، بایستی راهبردهایی را اتخاذ کند که ضمن کاهش نقاط ضعف داخلی خود از فرصت های محیط بیرونی بیشترین استفاده را ببرد.



شکل ۵-۱- موقعیت استراتژیک دانشکده علوم ورزشی

۵-۴- راهبردهای چهارگانه دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

پس از شناسایی عوامل محیط داخلی و خارجی اثرگذار بر کارکرد و پیشرفت دانشکده



با هم اندیشی و مشورت با اعضای شورای راهبردی، برای چهار موقعیت راهبردی شامل ST، SO، WO و WT راهبردهایی به شرح زیر تدوین شده است.

الف) راهبردهای بازنگری (WO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
زمینه سازی مشارکت‌دهی فارغ‌التحصیلان دانشکده در فعالیت‌ها و امور سازمان	PES-WO1
گسترش رشته‌ها و گرایش‌های علمی جدید متناسب با نیازهای موجود در جامعه	PES-WO2
تقویت و توسعه پایگاه اطلاعات در دانشکده	PES-WO3
اصلاح و توسعه ساختار سازمانی دانشکده	PES-WO4
توسعه نیروی انسانی	PES-WO5

ب) راهبردهای تدافعی (WT)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
طرح‌ریزی کالبدی برای بهبود چشم‌انداز و منظر دانشکده	PES-WT1

ج) راهبردهای تهاجمی (SO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
تقویت نقش و کارکرد آموزشی - تخصصی دانشکده در بطن جامعه شهری بیرجند و استان مبدنی بر تأمین نیازهای فعلی و کوتاه مدت	PES-SO1

د) راهبردهای تنوع (ST)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
تدوین سازوکار برای تعمیق پیوند و تعامل کاری میان اعضای هیأت علمی و دانشجویان با رویکرد بهره‌بری متقابل	PES-ST1
توسعه روابط و تعمیق ارتباط با نهادهای ورزشی و غیر ورزشی برون سازمانی	PES-ST2



۵-۵- برنامه های عملیاتی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

جدول شماره ۵-۱: برنامه های عملیاتی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه				
					۱۴۰۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۱	PES-WO1	زمینه سازی مشارکت دهی فارغ التحصیلان دانشکده در فعالیت ها و امور سازمان	PES-WO1-01	تدوین شیوه نامه به کارگیری فارغ التحصیلان دانشکده علوم ورزشی	✓	✓			
۲			PES-WO1-02	واگذاری سالانه تدریس کلاس های عمومی عملی با نرخ ۲ درصد رشد در هر سال به دانشجویان فارغ التحصیل	✓	✓	✓	✓	✓
۳			PES-WO1-03	پیشنهاد به کارگیری سه نیروی فارغ التحصیل جهت تدریس دروس عملی تخصصی و تئوری کارشناسی	✓	✓	✓	✓	✓
۴			PES-WO1-04	پیشنهاد به کارگیری یک نیروی فارغ التحصیل جهت انجام امور آزمایشگاه ها	✓	✓	✓	✓	✓
۵	PES-WO2	گسترش رشته ها و گرایش های علمی جدید متناسب با نیازهای موجود در جامعه	PES-WO2-01	ایجاد حداقل ۲ رشته از لیست رشته های پیشنهادی زیر (یا سایر رشته های منطبق بر سیاست های توسعه رشته های دانشگاه): • بیومکانیک (در مقطع کارشناسی ارشد) • مهندسی ورزش (در مقطع کارشناسی) • مدیریت ورزشی (در مقطع دکتری)					در طول برنامه



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
			✓	✓	تهیه شاخص های مورد نیاز ایجاد بانک اطلاعاتی	PES-WO3-O1	تقویت و توسعه پایگاه اطلاعات در دانشکده	PES-WO3	۶
			✓	✓	ایجاد سامانه و بانک اطلاعات دانش آموختگان	PES-WO3-O2			۷
✓	✓	✓	✓	✓	به کارگیری یک نیروی انسانی در قالب کار دانشجویی برای به روز کردن اطلاعات به منظور انجام امور فارغ التحصیلان در دانشکده	PES-WO3-O3			۸
		✓	✓		آماده سازی پیش نویس اصلاحی چارت سازمانی دانشکده	PES-WO4-O1	اصلاح و توسعه ساختار سازمانی دانشکده	PES-WO4	۹
✓	✓	✓	✓	✓	تجهیز آزمایشگاه های دانشکده	PES-WO4-O2			۱۰
		✓	✓		راه اندازی مرکز آنالیز گام برداری	PES-WO4-O3			۱۱



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
			✓	✓	جذب یک عضو هیات علمی در رشته فیزیولوژی ورزش	PES-WO5-01	توسعه نیروی انسانی	PES-WO5	۱۲
			✓	✓	جذب یک عضو هیات علمی در رشته مدیریت ورزش	PES-WO5-02			۱۳
		✓	✓		پیشنهاد جذب یک عضو هیات علمی در رشته فیزیولوژی ورزش	PES-WO5-03			۱۴
	✓	✓			پیشنهاد جذب یک عضو هیات علمی در رشته مدیریت ورزشی	PES-WO5-04			۱۵
✓	✓				پیشنهاد جذب یک عضو هیات علمی در رشته رفتار حرکتی یا حرکات اصلاحی بر اساس اولویت نیاز به تخصص مورد نظر	PES-WO5-05			۱۶
✓	✓	✓	✓	✓	پیگیری تکمیل ساختمان اصلی دانشکده	PES-WT1-01			طرحریزی کالبدی برای بهبود چشم انداز و منظر دانشکده
		✓	✓		پیگیری جابجایی موقت مکان دانشکده تا تکمیل ساختمان اصلی	PES-WT1-02	۱۸		
			✓	✓	پیگیری تسریع محوطه سازی پیرامون دانشکده بر اساس طرح جامع دانشگاه	PES-WT1-03	۱۹		



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
		✓	✓		عقد تفاهم نامه با نهادهای متقاضی خدمات	PES-SO1-O1	تقویت نقش و کارکرد آموزشی - تخصصی دانشکده در بطن جامعه شهری بیرجند و استان	PES-SO1	۲۰
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری سخنرانی ها و کارگاه های آموزشی در سطح شهر و استان سالانه یک برنامه	PES-SO1-O2	مبتنی بر تأمین نیازهای فعلی و کوتاه مدت	PES-SO1	۲۱
✓	✓	✓	✓	✓	در نظر گرفتن پیشنهادات دانشجویان در ارائه دروس اختیاری	PES-ST1-O1	تدوین سازوکار برای تعمیق پیوند و تعامل کاری میان اعضای هیأت علمی و دانشجویان	PES-ST1	۲۲
✓	✓	✓	✓	✓	تشکیل اتاق فکر دانشجویی و برگزاری حداقل یک جلسه در هر ترم	PES-ST1-O2	با رویکرد بهره‌بری متقابل	PES-ST1	۲۳
		✓	✓	✓	عقد تفاهم نامه در جهت تعامل و همکاری های دوجانبه با سازمان های مختلف از جمله اداره کل ورزش و جوانان استان، اداره کل آموزش و پرورش، بهزیستی و...	PES-ST2-O1	توسعه روابط و تعمیق ارتباط با نهادهای ورزشی و غیر ورزشی برون سازمانی	PES-ST2	۲۴
✓	✓	✓	✓	✓	عقد تفاهم نامه همکاری متقابل در زمینه خدمات پژوهشی و تخصصی	PES-ST2-O2		PES-ST2	۲۵



دانشکده علوم

فصل

۶



دانشگاه بیرجند



سند راهبردی و عملیاتی

اعضای شورای راهبردی دانشکده:

آقای دکتر سیدمرتضی موسوی (استادیار گروه زمین شناسی و رئیس دانشکده)

آقای دکتر محمد مهدی خطیب (استاد گروه زمین شناسی)

آقای دکتر حمزه نخعی مطلق (کارشناس گروه فیزیک)

آقای دکتر احمد امیرآبادی زاده (استاد گروه فیزیک)

آقای مهندس علیرضا نخعی (کارشناس گروه شیمی)



۶-۱- معرفی دانشکده علوم

دانشکده علوم پایه دانشگاه بیرجند به عنوان اولین دانشکده این دانشگاه در سال ۱۳۵۴ پایه‌گذاری شد و در سال ۱۳۵۶ با سه رشته شیمی، فیزیک و ریاضی شروع به کار نمود. بعدها بخشهای ریاضی و آمار از این دانشکده مجزا شده و هم اکنون به عنوان یک دانشکده مستقل با عنوان دانشکده علوم ریاضی و آمار به فعالیت خود ادامه می‌دهد. دانشکده علوم هم اکنون دارای رشته‌های زمین‌شناسی، شیمی، فیزیک و زیست‌شناسی است که دانشجویان در مقطع کارشناسی در آن مشغول به تحصیل می‌باشند. همچنین، گروه زمین‌شناسی این دانشکده دارای گرایش‌های پترولوژی، تکتونیک، چینه‌شناسی و فسیل‌شناسی، و رسوب‌شناسی در مقطع کارشناسی ارشد و گرایش تکتونیک در مقطع دکترا می‌باشد. گروه شیمی این دانشکده دارای گرایش‌های شیمی فیزیک، شیمی آلی، شیمی معدنی، شیمی تجزیه و فیتوشیمی در مقطع کارشناسی ارشد و گرایش‌های شیمی آلی، شیمی معدنی، شیمی تجزیه و شیمی فیزیک در مقطع دکترا می‌باشد. گروه فیزیک این دانشکده نیز دارای گرایش‌های فیزیک هسته‌ای، فیزیک حالت جامد، فیزیک اتمی و مولکولی، و اخترفیزیک و نجوم در هر دو مقطع کارشناسی ارشد و دکترا است و گروه زیست‌شناسی این دانشکده در گرایش زیست‌شناسی گیاهی فقط در مقطع کارشناسی مشغول به فعالیت می‌باشد.

۶-۲- عوامل محیط درون و بیرون دانشکده علوم

عوامل محیط درونی و بیرونی دانشکده علوم، شامل نقاط قوت و ضعف دانشکده به همراه عوامل بیرونی آن شامل فرصت‌ها و تهدیدهای بوده است. به منظور دستیابی به عوامل ذکر شده، به برگزاری نشست‌ها و پنل‌های هم‌اندیشی متعدد با نخبگان و مطلعین کلیدی تحت عنوان شورای راهبردی دانشکده مبادرت شده است؛ شورای راهبردی دانشکده متشکل از اعضای شورای دانشکده و ریاست، چند تن از اعضای هیأت علمی و کارمندان مطلع به جمیع مسائل دانشکده بوده است.

اول، عوامل محیط درونی دانشکده (IFE)

الف) نقاط قوت (Strength)

- ✓ وجود نیروهای متخصص و متعهد و توانمند در جمع اعضای هیأت علمی دانشکده
- ✓ برای ایفای نقش در پست‌های سازمانی درون و بیرون دانشگاه
- ✓ وجود ارتباطات بین‌المللی در قالب تفاهم‌نامه‌های علمی
- ✓ وجود دوره‌های تحصیلات تکمیلی در مقاطع کارشناسی و ارشد و دکتری در اکثر رشته‌ها
- ✓ وجود پتانسیل علمی رشته‌های علوم پایه در حل مشکلات استان و ارتباط با صنایع
- ✓ امکان پذیرش دانشجویان خارجی با توجه به قدمت و توانمندی علمی در دانشکده
- ✓ حضور دانشجویان مشتاق در بخش‌های انجمن‌های علمی و صنفی ... در همه گروه‌ها



- ✓ استفاده از پتانسیل های بومی منطقه (گیاهان دارویی) جهت رشته های کاربردی و پرفردار
- ✓ دو سالن مجهز برای برگزاری همایش ها در مجموعه کلاس های مشترک
- ✓ نظم آموزشی غالب در فعالیت ها
- ✓ قابلیت ایجاد و هدایت قطب های علمی
- ✓ استفاده از اعتبار علمی همکاران جهت برگزاری سمینارها و همایش ها..
- ✓ وجود آزمایشگاه های تحقیقاتی که در صورت تجهیز می تواند به تمام استان خدمت رسانی کنند.
- ✓ سرویس دهی آموزشی و پژوهشی به سایر دانشکده ها (سرویس بیش از ۲۰۰ واحد آموزشی به سایر دانشکده ها)
- ✓ قرارگیری فعالیت علمی دانشکده براساس مستند رده بندی تایمز مورخ ۷۹/۹/۰۱ و براساس آن در رده بندی دانشگاه بیرجند جزو ۰۰۰۱ دانشگاه برتر دنیا

(Weakness) نقاط ضعف

- ✗ کمبود کارشناس آموزشی و اداری دانشکده و چابک نبودن آن.
- ✗ کمبود نیروی کارشناس (خصوصا کارشناس آزمایشگاه) بعنوان تهدید در بخش آموزش و سلامت و ایمنی آزمایشگاهها
- ✗ کمبود امکانات رفاهی برای اساتید و کارمندان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی (ورزشی، پارکینگ و فضای سبز، ...) و امکانات آموزشی
- ✗ نبود و فرسودگی زیرساخت های دانشکده (امکانات آزمایشگاهی و فضای آزمایشگاه و کارگاه ها و تجهیزات آن ...)
- ✗ عدم ورود به جامعه و حل مسائل و چالش های محلی به دلیل عدم وجود جنبه تشویقی (عدم حمایت از این فعالیت ها توسط دانشکده)
- ✗ عدم تطبیق فعالیت های دانشجویان تحصیلات تکمیلی و نیاز منطقه (هدفدار نبودن پایان نامه ها)
- ✗ عدم توجه به گروه های تازه تاسیس (گروه های فاقد تحصیلات تکمیلی)
- ✗ نشت خروجی فاضلاب شیمیایی به سفره های زیر زمینی
- ✗ ناچیز بودن گرنت همکاران در این دانشکده در قیاس با نیاز همکاران در طرح های تحقیقاتی و شیوه نامناسب پرداخت هزینه کرد گرنت
- ✗ غیر قابل قبول بودن ایمنی در آزمایشگاه ها و عدم برخورداری از حداقل پارامترهای کاهش خطرات سلامتی از جمله توزیع شیر...
- ✗ نداشتن نشریه علمی معتبر
- ✗ کامل نبودن دوره های تحصیلات تکمیلی در همه رشته ها
- ✗ عدم تشویق مناسب همکارانی که عملکرد پژوهشی بیشتری دارند بعنوان مثال از



- طریق پایه های پژوهشی
- × عدم حمایت از گروه های آموزشی در جذب پسادکتری
- × عدم بروزرسانی دروس و فضاها جهت افزایش توان اشتغال زایی دانشجویان (بالفعل کردن ایده های صنعتی و اقتصادی)
- × تقسیم اعتبارات بر اساس کمیت دانشجو نه براساس خرج کرد هر رشته.
- × سنتی بودن فرایندهای اداری (درگیری مدیران اجرایی با امور روزمره و در حاشیه قرار گرفتن موارد بنیادی)
- × عدم جذابیت فضای فیزیکی و داخلی دانشکده
- × نامناسب بودن سیستم تهویه و تهویه مطبوع (فرسوده بودن سیستم گرمایشی و سرمایشی)
- × کمبود شدید فضای آزمایشگاهی و آموزشی دانشکده
- × کمبود فضای اداری و اتاق استقرار همکاران هیات علمی
- × استقرار آزمایشگاههای پرخطر در فضای آموزشی دانشکده
- × فرسودگی فضاهای اداری و آموزشی دانشکده با توجه به اینکه قدیمی ترین ساختمان مستقر در پردیس شوکت آباد است

دوم، عوامل محیط بیرونی دانشکده (EFE)

الف) فرصت ها (Opportunities)

- ✓ امکان جذب پژوهشگر پسادکتری بر اساس آیین نامه های وزارت عتف
- ✓ وجود دانشکده علوم پایه در راستای فعالیت های کاربردی
- ✓ وجود تفاهم نامه های بین المللی جهت تبادل علمی استاد و دانشجو و همکاریهای پژوهشی
- ✓ امکان تاسیس گروه های پژوهشی بین رشته ای
- ✓ توانمندی ایجاد قطب های دانشگاهی
- ✓ وجود پتانسیل های طبیعی استان و شرق کشور از قبیل منابع معدنی غنی و وجود گونه های زیستی و دارویی گیاهی

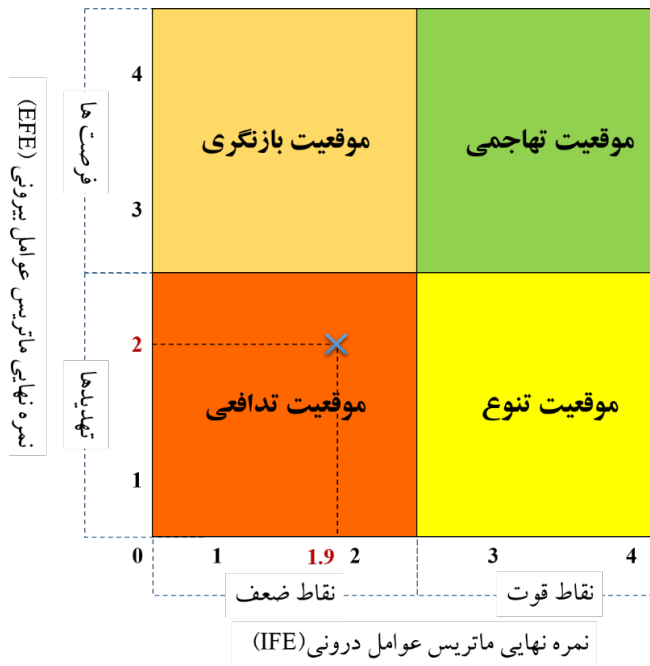
ب) تهدیدها (Threats)

- × محدودیت در کارهای عملی، صحرایی برای دانشجویان
- × پارادوکس های موجود در برخی از قوانین و مصوبات تحصیلات تکمیلی (عدم تشکیل کلاس های دکتری و کارشناسی به دلیل پایین بودن ثبت نامی و بدبینی نسبت به سال های آتی)
- × کاهش شدید دانشجویان ورودی در برخی از مقاطع و رشته های دانشکده در سالهای اخیر
- × پایین بودن سطح علمی دانشجویان ورودی کارشناسی و ارشد بدلیل نبود جاذبه های جغرافیایی



۶-۳- موقعیت استراتژیک دانشکده علوم

پس از گردآوری عوامل محیط داخلی و خارجی از دو راه طوفان مغزی در نشست با اعضای شورای راهبردی و همچنین بررسی محتوایی اسناد، اصلاح و بازنگری این عوامل به منظور نهایی سازی آن انجام گرفت. در مرحله بعد، اقدام به ارزیابی کمی عوامل محیط داخلی و عوامل محیط خارجی از دیدگاه اعضای شورای راهبردی شد تا از این طریق، موقعیت استراتژیک دانشکده احصا شود. در نهایت امر، بررسی کمی و تحلیل صورت گرفته مؤید این واقعیت بوده که موقعیت راهبردی دانشکده در "وضعیت تدافعی" قرار دارد و برای پیشروی مطلوب به سوی آینده، بایستی راهبردهایی را اتخاذ کند که ضمن کاهش نقاط ضعف داخلی خود از تهدیدات بیرونی نیز اجتناب کند.



شکل ۶-۱- موقعیت استراتژیک دانشکده علوم

۶-۴- راهبردهای چهارگانه دانشکده علوم

پس از شناسایی عوامل محیط داخلی و خارجی اثرگذار بر کارکرد و پیشرفت دانشکده با هم‌اندیشی و مشورت با اعضای شورای راهبردی، برای چهار موقعیت راهبردی شامل ST، SO، WO و WT راهبردهایی به شرح زیر تدوین شده است.



الف) راهبردهای بازنگری (WO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
افزایش جذب محققین پسادکتری	Sc-WO1
تغییر در نگرش به رشته های علوم پایه با اثبات عملی منفعت زایی این شاخه علم	Sc-WO2
رشد همکاری های علمی با نهادهای بین المللی و بخش صنعت	Sc-WO3
ایجاد و گسترش گروه های بین رشته ای و قطب دانشگاهی براساس توانمندی های انسانی	Sc-WO4

ب) راهبردهای تهاجمی (SO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
رشد آگاهی از مفاهیم کارآفرینی در بطن جامعه دانشجویی	Sc-SO1
استفاده بهینه از نیروی انسانی	Sc-SO2

ج) راهبردهای تدافعی (WT)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
توسعه و بهبود امکانات آموزشی و آزمایشگاهی	Sc-WT1

د) راهبردهای تنوع (ST)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
ارائه برنامه جامع در خصوص جذب دانشجو	Sc-ST1
رشد فعالیت های انگیزه ساز در دانشجویان	Sc-ST2



۵-۶- برنامه های عملیاتی دانشکده علوم

جدول شماره ۶-۱: برنامه های عملیاتی دانشکده علوم

درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
✓	✓	✓	✓	✓	جذب حداقل دو دانشجوی پسا دکترا شیمی در هر دوره	Sc-WO1-01	افزایش جذب محققین پسادکترا	Sc-WO1	۱
✓	✓	✓	✓	✓	جذب حداقل یک دانشجوی پسا دکترا زمین شناسی در هر دوره	Sc-WO1-02			۲
✓	✓	✓	✓	✓	جذب حداقل یک دانشجوی پسا دکترا فیزیک در هر دوره	Sc-WO1-03			۳
✓	✓	✓	✓	✓	آماده سازی محتوای فیلم های کاربردی توسط گروه های دانشکده و تلاش دانشگاه جهت پخش رسانه های فیلم های مذکور	Sc-WO2-01	تغییر در نگرش به رشته های علوم پایه با اثبات عملی منفعت زایی این شاخه علمی	Sc-WO2	۴
✓	✓	✓	✓	✓	تلاش جهت سرویس دهی منظم آزمایشگاه های شیمی به تقاضاهای خارج دانشگاه	Sc-WO2-02			۵



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
				✓	تمدید تفاهم نامه بین المللی با دانشگاه ملی تایوان توسط گروه زمین شناسی	Sc- W03-01	رشد همکاری های علمی با نهادهای بین المللی و بخش صنعت	Sc-W03	۶
				✓	عقد تفاهم نامه با شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران توسط گروه زمین شناسی	Sc- W03-02			۷
				✓	عقد تفاهم نامه با شرکت نفت در خصوص پایان نامه های تحصیلات تکمیلی توسط گروه زمین شناسی	Sc- W03-03			۸
					دعوت از پژوهشگران خارجی جهت سخنرانی (مانند وایت چرچ ۹۹ وبعد از آن) توسط گروه زمین شناسی	Sc- W03-04			۹
			✓		عقد تفاهم نامه با صنعت، معدن و تجارت توسط گروه زمین شناسی	Sc- W03-05			۱۰
		✓			کسب آمادگی لازم جهت برگزاری همایش بین المللی Trigger توسط گروه زمین شناسی	Sc- W03-06			۱۱
بطور سالانه با ۱۰٪ افزایشی					برگزاری جلسات مشترک اعضای گروه شیمی با مدیران صنایع برای اطلاع از مشکلات صنعت	Sc- W03-07			۱۲
بطور سالانه با ۱۰٪ افزایشی					برگزاری کارگاه های کسب و کار مبتنی بر علم و فناوری برای همکاران و دانشجویان گروه شیمی	Sc- W03-08			۱۳
بطور سالانه با ۱۰٪ افزایشی					افزایش تعامل با اساتید دانشگاههای معتبر خارج از کشور توسط گروه شیمی	Sc- W03-09			۱۴
در طول برنامه					ایجاد ارتباط بین گروه با سازمانهای دارای طرح ملی (مانند وزارت دفاع) توسط گروه فیزیک	Sc- W03-010			۱۵
در طول برنامه					عقد تفاهم نامه همکاری با سازمان جهاد کشاورزی و منابع طبیعی توسط گروه زیست شناسی	Sc- W03-011			۱۶



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
در طول برنامه					ایجاد حداقل ۶ رشته از لیست رشته‌های پیشنهادی زیر (یا سایر رشته‌های منطبق بر سیاست‌های توسعه رشته‌های دانشگاه): • الکتروشیمی (در مقطع کارشناسی ارشد) • پلیمر (در مقطع کارشناسی ارشد) • شیمی دارویی (در مقطع کارشناسی ارشد) • نانوشیمی (در مقطع کارشناسی ارشد) • شیمی کاتالیست (در مقطع کارشناسی ارشد) • زیست فناوری (در مقطع کارشناسی) • زمین شناسی اقتصادی (در مقطع کارشناسی ارشد) • زمین شناسی - پترولوژی (در مقطع دکتری) • ژئو فیزیک (در مقطع کارشناسی ارشد)	Sc-WO4-O1	ایجاد و گسترش گروه‌های بین‌رشته‌ای و قطب دانشگاهی براساس توانمندی‌های انسانی	Sc-WO4	۱۷
در طول برنامه					ارائه طرح توجیهی و ایجاد قطب تکتونیک در صورت رفع موانع اداری توسط گروه زمین شناسی	Sc-WO4-O2			۱۸



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
در طول برنامه					پیگیری تجهیز آزمایشگاه دکتر درویش توسط گروه زیست شناسی	Sc-WT1-O1	توسعه و بهبود امکانات آموزشی و آزمایشگاهی	Sc-WT1	۱۹
در طول برنامه					پیگیری تاسیس حیوان خانه و گلخانه توسط گروه زیست شناسی	Sc-WT1-O2			۲۰
در طول برنامه					ارائه طرح توجیهی و ایجاد موزه زیست شناسی	Sc-WT1-O3			۲۱
در طول برنامه					پیگیری تجهیز و بهسازی امکانات آزمایشگاه مرکزی از طریق خرید NMR, SEM, ICP-Mass و تبدیل گروه شیمی به قطب آنالیز شرق کشور	Sc-WT1-O4			۲۲
در طول برنامه					پیگیری بروزرسانی و تامین امکانات آزمایشگاههای کارشناسی و تحقیقاتی جهت افزایش کیفیت آموزش و پژوهش و جذب دانشجویان نخبه و خارجی توسط گروه شیمی	Sc-WT1-O5			۲۳
در طول برنامه					ارتقاء امکانات آموزشی و آزمایشگاهی توسط گروه فیزیک	Sc-WT1-O7			۲۴



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری کارگاهها و جلسات منظم کارآفرینی در حوزه علم و فناوری با همکاری پارک علم و فناوری توسط گروه شیمی	Sc-SOI-01	رشد آگاهی از مفاهیم کارآفرینی در بطن جامعه دانشجویی	Sc-SOI	۲۵
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری کارگاه آموزش مهارتی در استفاده از تجهیزات گروه شیمی به دانشجویان و متقاضیان خارج دانشگاه	Sc-SOI-02			۲۶
در طول برنامه					ارائه توصیه نامه درخصوص تغییر سرفصل و افزایش بازدیدهای علمی برخی دروس در راستای کارآفرینی	Sc-SOI-03			۲۷
در طول برنامه					برگزاری کارگاههای سالیانه مربوط به کسب و کار و تولید ثروت توسط گروه زیست شناسی	Sc-SOI-04			۲۸
					برگزاری دوره های کارآموزی در راستای کارآفرینی	Sc-SOI-05			۲۹
					برگزاری کارگاه های فیزیک موسیقی با مشارکت بخش خصوصی	Sc-SOI-06			۳۰
					بکارگیری پنج نفر کارشناس متخصص (برای آزمایشگاهها) بصورت ثابت بشرط رفع مشکلات و موانع اداری.	Sc-SO2-01	استفاده بهینه از نیروی انسانی	Sc-SO2	۳۱
					بکارگیری دو کارشناس از محل در آمد گروه در صورت تحقق راهبرد WT1	Sc-SO2-02			۳۲



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
✓	✓	✓	✓	✓	راهنمایی موثر در هنگام انتخاب رشته کنکور سراسری	Sc-ST1-O1	ارائه برنامه جامع در خصوص جذب دانشجو	Sc-ST1	۳۳
✓	✓	✓	✓	✓	معرفی گروهها به دبیرستانها	Sc-ST1-O2			۳۴
✓	✓	✓	✓	✓	تهیه بروشور اطلاعاتی توسط گروهها و ارسال به آموزش و پرورش	Sc-ST1-O3			۳۵
✓	✓	✓	✓	✓	بهسازی ویتترین ها، ظواهر کلاس و آزمایشگاهها	Sc-ST1-O4			۳۶
✓	✓	✓	✓	✓	توجه به اپراتوری دستگاهها و کارگاه تهیه مقاطع و رفع موانع اداری	Sc-ST1-O5			۳۷
✓	✓	✓	✓	✓	ارائه برنامه های تشویقی برای دانشجویان ورودی با رتبه برتر	Sc-ST1-O6			۳۸
					روان سازی انجام بازدیدهای علمی و افزایش کیفیت آن (شامل: وسیله نقلیه مناسب)	Sc-ST1-O7			۳۹
					تخصیص بخش از پژوهانه به منظور هزینه کرد توسط همکاران در راستای تشویق دانشجویان در صورت رفع موانع اداری توسط حوزه پژوهشی	Sc-ST1-O8			۴۰



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
					برگزاری کارگاههای آموزشی جهت بیان جذابیت ها و کاربردی های علم شیمی در صنعت	Sc-ST2-01	رشد فعالیتهای انگیزه ساز در دانشجویان	Sc-ST2	۴۱
					برگزاری جلسات با کارآفرینان موفق توسط گروه شیمی	Sc-ST2-02			۴۲
					بازدید از صنایع مرتبط با شیمی جهت ترغیب دانشجویان و ایجاد روحیه توسط گروه شیمی	Sc-ST2-03			۴۳
					ارائه دستاوردها و موفقیتهای گروه شیمی به حوزه ستادی دانشگاه جهت اطلاع رسانی	Sc-ST2-04			۴۴
					برگزاری بازدیدهای علمی توسط گروه فیزیک	Sc-ST2-05			۴۵
					دعوت از کارآفرینان و موسسین شرکت های دانش بنیان موفق در حوزه فیزیک	Sc-ST2-06			۴۶
					برگزاری دوره های کوتاه مدت و کارگاههایی که منجر به یادگیری مهارتهای کسب و کار می شود با حمایت دانشگاه توسط گروه زیست شناسی	Sc-ST2-07			۴۷
					برگزاری جلسات با دانشجویان فارغ التحصیل موفق گروه توسط گروه زیست شناسی	Sc-ST2-08			۴۸
					برگزاری عملیات صحرایی و بازدیدهای علمی و اردوهای علمی - تفریحی	Sc-ST2-09			۴۹
					برگزاری Open-day	Sc-ST2-010			۵۰
✓		✓		✓	برگزاری همایش های ملی و بین المللی پس از جلب موافقت دانشگاه (هردوسال یک عدد)	Sc-ST2-011	۵۱		



دانشکده کشاورزی

فصل

۷



دانشگاه بیرجند



سند راهبردی و عملیاتی

اعضای شورای راهبردی دانشکده:

- آقای دکتر محمدحسن سیاری زهان (دانشیار گروه زراعت و رئیس دانشکده)
آقای دکتر همایون فرهنگفر (استاد گروه علوم دامی)
آقای دکتر محمدرضا بخشی (استادیار گروه زراعت)
آقای دکتر محسن پوررضا بیلندی (استادیار گروه علوم و مهندسی آب)
آقای دکتر مهدی جهانی (دانشیار گروه گیاه پزشکی)
آقای دکتر عباس خاشعی سیوکی (دانشیار گروه علوم و مهندسی آب)
آقای دکتر سیدجواد حسینی و اشان (دانشیار گروه علوم دامی)
آقای دکتر سهراب محمودی (دانشیار گروه زراعت)
آقای دکتر غلامرضا زمانی (دانشیار گروه زراعت)
آقای مهندس محمدرضا اصغری (مریبه علوم دامی)
آقای دکتر محمدحسین امینی فرد (استادیار گروه باغبانی)
آقای مهندس علیرضا صمدزاده (مریبه علوم زراعت)



۷-۱- معرفی دانشکده کشاورزی

این دانشکده، در سال ۱۳۵۸ با عنوان آموزشکده کشاورزی مجتمع آموزش عالی بیرجند، با پذیرش ۳۳ دانشجو در دوره کاردانی تکنسین عملی کشاورزی فعالیت خود را در مرکز آموزش کشاورزی بیرجند آغاز نمود. سپس در سال ۱۳۷۳ با هدف تأمین نیروی انسانی متخصص و کارآمد در رشته‌های متنوع کشاورزی با پذیرش دانشجو در رشته زراعت و اصلاح نباتات و در مقطع کارشناسی از سطح آموزشکده به سطح دانشکده ارتقا یافت. هدف کلی تأسیس چنین دانشکده‌ای در شرق کشور تأمین نیروی انسانی در سطوح مختلف جهت توسعه فعالیت‌های تولید، تبدیل و توزیع محصولات کشاورزی بوده است. در حال حاضر در این دانشکده شش گروه علوم و مهندسی آب، آموزش علوم دامی، علوم زراعت و اصلاح نباتات، گیاه‌پزشکی، علوم مهندسی خاک و علوم باغبانی در حال فعالیت هستند.

این دانشکده مجهز به آزمایشگاه‌های گیاه‌شناسی، مساحی و نقشه‌برداری و مکانیک خاک، فیزیولوژی گیاهان زراعی، فیزیولوژی باغبانی، علوم و تکنولوژی بذر، شیمی آلی، شیمی خاک، خاک‌شناسی عمومی، حشره‌شناسی، تغذیه دام، تشریح و فیزیولوژی دام، آزمایشگاه تحقیقاتی زراعت، بیوتکنولوژی، بیماری‌های گیاهی، اصلاح نباتات و هیدرولیک و آبیاری است. اعضای هیأت علمی این دانشکده با نهادها و سازمان‌های اجرایی بسیاری مانند: وزارت جهاد کشاورزی، وزارت نیرو، سازمان جنگل‌ها و مراتع، اداره کل صنایع و استاندارد و... همکاری داشته و طرح‌های مشترک آموزشی، تحقیقاتی و مشاوره‌ای در زمینه‌های مختلف را به اجرا درآورده‌اند. همچنین در برگزاری سمینارها و همایش‌های علمی این دانشکده فعال بوده است.

این دانشکده در سه واحد، آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها، واحد مزرعه و باغات آموزشی و واحد دامپرووری به دانشجویان ارائه خدمات می‌نماید.

هم اکنون این دانشکده در سال تحصیلی ۹۶-۹۷ پذیرای ۸۴۷ دانشجو در مقطع کارشناسی، ۴۴۳ دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد و ۹۰ دانشجو در مقطع دکتری می‌باشد. به دلیل گستردگی گروه‌های آموزشی و تنوع رشته‌های تحصیلی، این دانشکده در سال ۱۳۹۲ به دو دانشکده مستقل کشاورزی و دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست تفکیک گردید.

۷-۳- عوامل محیط درون و بیرون دانشکده کشاورزی

عوامل محیط درونی و بیرونی دانشکده کشاورزی، شامل نقاط قوت و ضعف دانشکده به همراه عوامل بیرونی آن شامل فرصت‌ها و تهدیدها است. به منظور دستیابی به عوامل ذکر شده، به برگزاری نشست‌ها و پنل‌های هم‌اندیشی متعدد با نخبگان و مطلعین کلیدی تحت عنوان شورای راهبردی دانشکده مبادرت شد. این شورا متشکل از اعضای



شورای دانشکده و ریاست، چند تن از اعضای هیأت علمی و کارمندان مطلع به جمیع مسائل دانشکده بود.

اول، عوامل محیط درونی دانشکده (IFE) (الف) نقاط قوت (Strength)

- ✓ وجود نیروهای متخصص و متعهد و توانمند در جمع اعضای هیأت علمی دانشکده برای ایفای نقش در پستهای سازمانی درون و بیرون دانشگاه
- ✓ وجود مزرعه دانشکده کشاورزی و عمارت امیرآباد در باغ مزرعه جهت انجام طرح های پژوهشی و درآمد زایی و رفاهی برای جامعه دانشگاهی
- ✓ امکانات خاص مانند مزرعه تحقیقاتی با چاه های اب با کیفیت متفاوت برای کشت انواع محصولات
- ✓ امکان فراهم سازی موقعیت اشتغال زایی و کارافرینی برای فارغ التحصیلان و دانشجویان
- ✓ وجود واحد راهبردی جهت مشاوره پایان نامه های دانشجویان تحصیلات تکمیلی و درآمد زایی برای دانشکده
- ✓ تامین بخشی از نیاز همکاران به گل های زینتی، نهالی و ایجاد نمایشگاه های فروش این محصولات
- ✓ تنوع رشته های تحصیلی
- ✓ امکانات نسبتا مناسب در خصوص آزمایشگاه ها و واحدهای دامپروری
- ✓ گروه های پژوهشی و رشته های کاربردی متناسب با ظرفیتهای منطقه و نیاز جامعه
- ✓ امکان برگزاری دوره های آموزشی مختلف برای مدیران و کارشناسان و کشاورزان استان توسط اساتید دانشکده

(ب) نقاط ضعف (Weakness)

- ✗ کمبود و غیراستاندارد بودن فضای فیزیکی در دانشکده
- ✗ ضعیف بودن بدنه کارشناسی و کارمندی دانشکده و چابک نبودن آن
- ✗ کمبود تعداد نیروهای کارشناس دانشکده و نیروی خدماتی
- ✗ محدودیت تجهیزات آزمایشگاهی و نرم افزاری دانشکده
- ✗ کمبود امکانات رفاهی برای اساتید و کارمندان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی (ورزشی، پارکینگ و فضای سبز ...)
- ✗ قدیمی شدن تجهیزات دانشکده و آزمایشگاه ها و عدم قابلیت نصب نرم افزارهای جدید برای تدریس



- × کمبود محسوس سایت، آزمایشگاه و کارگاه ها و تجهیزات آن
- × عدم آموزش صحیح فعالیت های عملی به دانشجویان به خاطر کمبود امکانات
- × نزدیک بودن بازنشستگی بخش مهمی از بدنه نیروی انسانی دانشکده (کارشناسان آموزشی)
- × نبود ارتباط با اساتید برجسته بین المللی
- × خارج از سرویس بودن بخش هایی از گلخانه و نیاز به تعمیرات اساسی آن
- × فقدان خلاقیت و نوآوری در بین کارکنان دانشکده در انجام وظایف محوله

دوم، عوامل محیط بیرونی دانشکده (EFE)

الف) فرصت ها (Opportunities)

- ✓ دانشجویان علاقه مند بومی در بخش عملی کشاورزی

ب) تهدیدها (Threats)

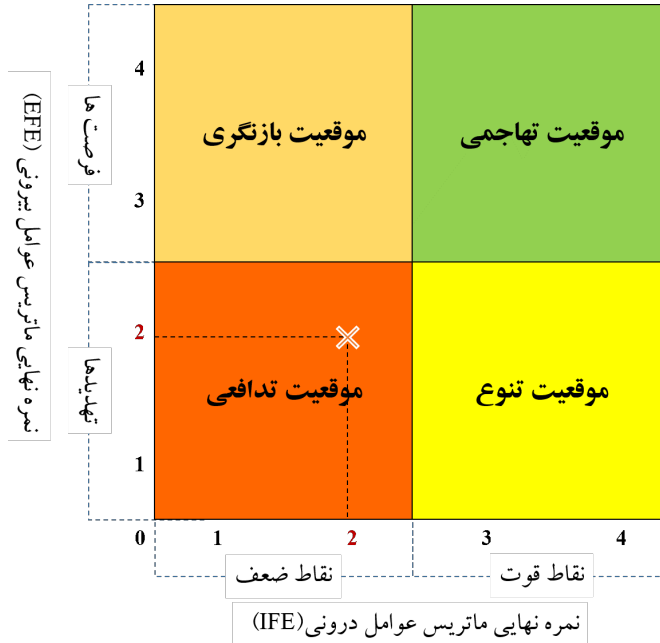
- × کاهش جدی انگیزه های دانشجویان در تحصیل (اشتغال ...) و ادامه تحصیل
- × ریزش دانشجو و حدنصاب نرسیدن کلاس های آموزشی
- × افت کیفیت تحصیلی دانشجویان مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد
- × کمبود بودجه
- × شیوه نامناسب پرداخت و هزینه کرد گزین (فرسایشی بودن آن) و ناکافی بودن آن
- × عدم آگاهی جامعه از خدمات دانشکده و نقش رسانه های جمعی که در این خصوص اقدامات لازم را انجام نداده اند.
- × دورافتادگی دانشگاه از مراکز تصمیم گیری و عدم حضور در پروژه های تحقیقاتی
- × بزرگ و عدم بکارگیری اعضای هیات علمی در سازمان های مرتبط
- × بعد مسافت به دانشگاه
- × عدم ارتباط بهینه بخش عملی کشاورزی با دانشجویان
- × نداشتن اختیارات کامل برای درآمدهای دانشکده

۷-۴- موقعیت استراتژیک دانشکده کشاورزی

پس از گردآوری عوامل محیط درون و بیرون در نشست با اعضای شورای راهبردی و همچنین بررسی محتوایی اسناد، اصلاح و بازنگری این عوامل به منظور نهایی سازی آن انجام گرفت. سپس اقدام به ارزیابی کمی این عوامل از دیدگاه اعضای شورای راهبردی شد تا از این طریق، موقعیت استراتژیک دانشکده احصا شود. در نهایت امر، بررسی کمی و تحلیل صورت گرفته مؤید این واقعیت بوده که موقعیت راهبردی دانشکده در "وضعیت تدافعی" قرار دارد و برای پیشروی مطلوب به سوی آینده،



بایستی راهبردهایی را اتخاذ کند که ضمن کاهش نقاط ضعف داخلی خود از موقعیتهای تهدیدآمیز محیط بیرونی نیز به پرهیزد.



شکل ۷-۱- موقعیت استراتژیک دانشکده کشاورزی

۷-۵- راهبردهای چهارگانه دانشکده کشاورزی

پس از شناسایی عوامل محیط داخلی و خارجی اثرگذار بر کارکرد و پیشرفت دانشکده با همانندیشی و مشورت با اعضای شورای راهبردی، برای چهار موقعیت راهبردی شامل ST، SO، WO و WT راهبردهایی به شرح زیر تدوین شده است.



الف) راهبردهای بازنگری (WO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
گسترش همکاری های دوجانبه با نهاد ها و دستگاه های برون سازمانی	Ag-WO1
توسعه امکانات آزمایشگاهی و مرجع در استان	Ag-WO2
بهبود نیروی انسانی (بخش کارمندی و خدماتی) با بهره گیری از ظرفیت های بخش خصوصی	Ag-WO3
جذب اعتبارات سرمایه ای جهت نوسازی و بروز رسانی	Ag-WO4

ب) راهبردهای تدافعی (WT)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
معرفی صحیح رشته های کشاورزی به جامعه	Ag-WT1
رفع موانع موجود برای افزایش تمایل دانشجویان به کار عملی	Ag-WT2
رشد شناخت بخش خصوصی و سایر سازمان های بیرونی از پتانسیل ها و امکانات دانشکده	Ag-WT3

ج) راهبردهای تهاجمی (SO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
تسهیل قانونی انعقاد قرارداد های داخلی به منظور امر کارآفرینی و درآمد زایی و تغییر کاربری محدود	Ag-SO1
گسترش آزمایشگاه ها و کلینیک های مشاوره ای و مرجع	Ag-SO2
رشد نهادهای تعاونی در راستای بهبود فضای کسب و کار دانشجویان	Ag-SO3

د) راهبردهای تنوع (ST)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
بهبود مشوق های مالی - پژوهشی اساتید	Ag-ST1
گسترش کمی آموزش	Ag-ST2
گسترش کمی پژوهش	Ag-ST3

۶-۷- برنامه های عملیاتی دانشکده کشاورزی

جدول شماره ۷-۱: برنامه های عملیاتی دانشکده کشاورزی

ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه				
					۱۴۰۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۱	Ag-WOI	گسترش همکاری های دوجانبه با نهادهای دستگاه های برون سازمانی	Ag-WOI-01	قرارداد با سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری برای تأمین گل و گیاه	✓	✓	✓	✓	✓
۲			Ag-WOI-02	اجرای طرح پژوهشی مشترک با سازمان جهاد کشاورزی استان- مرکز تحقیقات کشاورزی- سازمان آب منطقه ای استان- پدافند غیر عامل استانداری- آب و فاضلاب شهری و روستایی- محیط زیست استان- اداره امور عشایری (طرح های پژوهشی با نسبت ۵۰٪)	✓	✓	✓	✓	✓
۳			Ag-WOI-03	قرارداد با بنیاد ملی نخبگان- همکاری با بسیج سازندگی	✓	✓	✓	✓	✓
۴			Ag-WOI-04	قرارداد زعفران آموزشکده کشاورزی سرایان	✓	✓	✓	✓	✓
۵			Ag-WOI-05	قرارداد با اداره دامپزشکی استان و کلینیک گیاه پزشکی	✓	✓	✓	✓	✓
۶			Ag-WOI-06	قرارداد مزرعه دانشکده و واحد دامپرووری دانشکده با سازمان جهاد کشاورزی و مرکز تحقیقات کشاورزی	✓	✓	✓	✓	✓
۷			Ag-WOI-07	تهیه و تدوین قرارداد زمین و آب با دانشجو و هیأت علمی- در واحد مزرعه و دامپرووری با نظارت دانشکده و هماهنگی حوزه اداری و مالی دانشگاه	✓	✓	✓	✓	✓
۸			Ag-WOI-08	قرارداد با سازمان آب منطقه ای، پدافند غیر عامل	✓	✓	✓	✓	✓
۹			Ag-WOI-09	قرارداد با پژوهشکده گیاهان ویژه منطقه	✓	✓	✓	✓	✓
۱۰			Ag-WOI-010	قرارداد با سازمان معدن و تجارت	✓	✓	✓	✓	✓
۱۱			Ag-WOI-011	همکاری با مجتمع های کشت و صنعت از جمله بیدمشک، خضری دشت بیاض	✓	✓	✓	✓	✓
۱۲			Ag-WOI-012	همکاری با کارخانجات خوراک دام و طیور و صنایع لبنی استان، اداره امور عشایری	✓	✓	✓	✓	✓
۱۳			Ag-WOI-013	همکاری با سازمان حفاظت محیط زیست و اداره کل استاندارد، بسیج سازندگی، نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی	✓	✓	✓	✓	✓
۱۴			Ag-WOI-014	همکاری با دانشگاه علوم پزشکی جهت انجام بخشی از کارهای تحقیقاتی دانشجویی و اساتید	✓	✓	✓	✓	✓
۱۵			Ag-WOI-015	همکاری با دانشگاه های فردوسی مشهد و زابل جهت انجام کارهای تحقیقاتی و تبادل دانشجو	✓	✓	✓	✓	✓



ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه				
					۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۱۶	Ag-WO2	توسعه امکانات آزمایشگاهی و مرجع در استان	Ag-WO2-01	توسعه و تجهیز آزمایشگاه تغذیه دام	✓	✓	✓	✓	✓
۱۷			Ag-WO2-02	توسعه و تجهیز کلینک گیاه پزشکی	✓	✓	✓	✓	✓
۱۸			Ag-WO2-03	توسعه و تجهیز آزمایشگاه زعفران	✓	✓	✓	✓	✓
۱۹			Ag-WO2-04	توسعه و تجهیز آزمایشگاه شیمی خاک و حاصلخیزی خاک	✓	✓	✓	✓	✓
۲۰			Ag-WO2-05	توسعه و تجهیز آزمایشگاه لایسیمتری	✓	✓	✓	✓	✓
۲۱	Ag-WO3	بهبود نیروی انسانی (بخش کارمندی و خدماتی) با بهره گیری از ظرفیت های بخش خصوصی	Ag-WO3-01	تأمین نیروی کارمندی مزرعه، دامپروری، آموزش، آزمایشگاه ها (از طریق حوزه اداری و مالی دانشگاه)	✓	✓	✓	✓	✓
۲۲			Ag-WO3-02	کارشناس دفتر گروه علوم دامی- و کارشناس دفتر گروه علوم و مهندسی آب (از طریق حوزه اداری و مالی دانشگاه)	✓	✓	✓	✓	✓
۲۳			Ag-WO3-03	کارشناس آزمایشگاه های: تغذیه دام- بیوتکنولوژی- تشریح و فیزیولوژی دام- آزمایشگاه اصلاح نباتات- اکولوژیک- زراعت- آبیاری- تحقیقات شوری- فیزیولوژی باغبانی- بیماری های گیاهی- حشره شناسی- ویروس شناسی گیاهی- آزمایشگاه خاک شناسی (از طریق حوزه اداری و مالی دانشگاه)	✓	✓	✓	✓	✓
۲۴			Ag-WO3-04	انعقاد قرارداد با شرکت های تخصصی جهت ارائه خدمات آزمایشگاهی	✓	✓	✓	✓	✓
۲۵			Ag-WO3-05	انعقاد قرارداد با شرکت های تخصصی جهت انجام امور دامپروری و فراهم نمودن زمینه توسعه بخش های مختلف واحد دامپروری جهت انجام برنامه های اصلاح نژادی و دام سبک پر تولید	✓	✓	✓	✓	✓



ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه					
					۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	
۲۶	Ag-WO4	جذب اعتبارات سرمایه‌ای جهت نوسازی و بروزرسانی	Ag-WO4-O1	حمایت از بخش خصوصی در جهت تجهیز آزمایشگاه‌ها و اختصاص درصدی از درآمد دستگاه به سرمایه‌گذار از طریق انعقاد تفاهم‌نامه همکاری	✓	✓	✓	✓	✓	
۲۷			Ag-WO4-O2	پیشنهاد می‌شود ۱۵٪ طرح‌های ملی-استانی	✓	✓	✓	✓	✓	
۲۸	Ag-WTI	معرفی صحیح رشته‌های کشاورزی به جامعه	Ag-WTI-O1	تفاهم‌نامه با صدا و سیما و اختصاص برنامه معرفی دستاوردها و فرصت‌های رشته‌های کشاورزی به صورت ماهیانه و بویژه در زمان انتخاب رشته	✓	✓	✓	✓	✓	
۲۹			Ag-WTI-O2	همکاری با اداره آموزش و پرورش جهت بازدید از آزمایشگاه‌ها و واحد دامپروری و مزرعه دانشکده و یا سخنرانی اعضای هیئت علمی در مدارس	✓	✓	✓	✓	✓	
۳۰			Ag-WTI-O3	برگزاری جشنواره‌های علمی و تخصصی با دعوت از بخش اجرایی استان، تشکل‌های خصوصی و مدارس	✓	✓	✓	✓	✓	
۳۱			Ag-WTI-O4	برگزاری کارگاه‌ها و سخنرانی‌های مختلف در آموزش و پرورش و برگزاری اردوها و بازدیدهای عملی در دانشکده جهت آشنایی دانش‌آموزان با داشته‌های موجود	✓	✓	✓	✓	✓	
۳۲			Ag-WTI-O5	یک همایش استانی برای دانش‌آموزان سال آخر دبیرستان	✓	✓	✓	✓	✓	
۳۳			Ag-WTI-O6	مراجعه به دبیرستانها	۱۰ مورد در سال					
۳۴			Ag-WTI-O7	فعال کردن بیشتر انجمن‌های علمی	✓	✓	✓	✓	✓	✓



ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه				
					۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۳۵	Ag-WT2	رفع موانع موجود برای افزایش تمایل دانشجویان به کار عملی	Ag-WT2-01	برگزاری مراسم روز جهانی خاک- روز مزرعه، روز جهانی تخم مرغ- روز جهانی شیر و ...	✓	✓	✓	✓	✓
۳۶			Ag-WT2-02	برگزاری جشنواره های علمی و تخصصی	✓	✓	✓	✓	✓
۳۷			Ag-WT2-03	بازدید از مراکز تولیدی موفق و بویژه دانش آموختگان موفق در بخش اجرایی و فعالیتهای خصوصی	✓	✓	✓	✓	✓
۳۸			Ag-WT2-04	بکارگیری دانشجویان در طرح های پژوهشی و کارآفرینی و معرفی به تشکلهای خصوصی موفق	✓	✓	✓	✓	✓
۳۹			Ag-WT2-05	دعوت از دانش آموختگان موفق برای ارائه کارگاه علمی و کارگاه های کارآفرینی و استارتاپ	✓	✓	✓	✓	✓
۴۰			Ag-WT2-06	تهیه بخشنامه و آئین نامه ها جهت استفاده از امکانات دانشگاه و دانشکده در راستای کارآفرینی و افزایش انگیزه دانشجویان (واگذاری بخش هایی از مزرعه یا دامپروری به دانشجویان)	✓	✓	✓	✓	✓
۴۱			Ag-WT2-07	ارتقاء سطح کیفی و علاقه مندی دانشجویان از طریق ایجاد شرکت تعاونی دانشجویی (حداکثر ۲ شرکت تعاونی دانشجویی)	✓	✓	✓	✓	✓
۴۲	Ag-WT3	رشد شناخت بخش خصوصی و سایر سازمان های بیرونی از پتانسیل ها و امکانات دانشکده	Ag-WT3-01	برگزاری کارگاه ها، جشنواره ها و همایش ها به صورت مشترک با بخش خصوصی و اجرایی به صورت سالانه	✓	✓	✓	✓	✓
۴۳			Ag-WT3-02	ارائه خدمات آزمایشگاهی تخصصی- آزمایشگاه مرکزی کیفیت آب و خاک و گیاه- آزمایشگاه لایسیمتری	✓	✓	✓	✓	✓
۴۴			Ag-WT3-03	برگزاری نشست ها، کارگاه ها، همایش های دوطرفه، جشنواره، روزهای ملی	✓	✓	✓	✓	✓
۴۵			Ag-WT3-04	دعوت از مسئولین و نخبگان اجرایی در جلسات دانشکده و گروه جهت آشنایی با امکانات و پتانسیل های دانشگاه برای حل مشکلات	✓	✓	✓	✓	✓



ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه				
					۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۴۶	Ag-SOI		Ag-SOI-01	تفاهم نامه با مراکز تحقیقاتی برای واگذاری آب و زمین به اعضای هیأت علمی و دانشجویان	✓	✓	✓	✓	✓
۴۷			Ag-SOI-02	تأسیس شرکت‌های دانش‌بنیان داخل دانشگاه	۲ شرکت تا پایان برنامه				
۴۸			Ag-SOI-03	حمایت از فعالیتهای علمی دانشجویان فعال و برتر در بخش‌های تولیدی دانشگاه	✓	✓	✓	✓	
۴۹			Ag-SOI-04	تأسیس شرکت دانش بنیان علوم دامی	۲ شرکت تا پایان برنامه				
۵۰	Ag-SO2	گسترش آزمایشگاه‌ها و کلینیک‌های مشاوره ای و مرجع	Ag-SO2-01	استانداردسازی وسایل، تجهیزات و روش‌های مورد استفاده در آزمایشگاه‌های تغذیه دام، میکروبیولوژی و بیوتکنولوژی جهت مشاوره و ارائه خدمات تخصصی و تبدیل به آزمایشگاه مرجع زیر نظر آزمایشگاه مرکزی دانشگاه	✓	✓	✓	✓	
۵۱			Ag-SO2-02	تأسیس آزمایشگاه لایسمتری- کلینیک گیاه پزشکی- آزمایشگاه مرجع تغذیه- آزمایشگاه کیفیت آب- آزمایشگاه بذر در طول برنامه	✓	✓	✓	✓	✓
۵۲			Ag-SO2-03	ایجاد آزمایشگاه تحقیقات اکولوژیک (زراعت)	در طول برنامه				
۵۳			Ag-SO2-04	تأسیس آزمایشگاه بیوتکنولوژی- آزمایشگاه بیولوژی- آزمایشگاه باغبانی- آزمایشگاه گیاه پزشکی در طول برنامه					✓
۵۴			Ag-SO2-05	ایجاد آزمایشگاه مرکزی شیمی حاصلخیزی خاک و تغذیه گیاه	در طول برنامه				



کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه				
				۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۵۵	رشد نهادهای تعاونی در راستای بهبود فضای کسب و کار دانشجویان	Ag-SO3-O1	انجمن های علمی - بازارچه تولیدات دانشجویی	✓	✓	✓	✓	✓
۵۶	تأسیس شرکت تعاونی دانشجویان	Ag-SO3-O2	۱ مورد در هر سال					
۵۷	بهبود مشوق های مالی - پژوهشی اساتید	Ag-ST1-O1	حمایت دانشگاه در انتشارات پژوهش های اساتید با مجلات فارسی و لاتین	✓	✓	✓	✓	✓
۵۸	گسترش کمتی آموزش	Ag-ST2-O1	<p>ایجاد حداقل ۸ رشته از لیست رشته های پیشنهادی زیر (یا سایر رشته های منطبق بر سیاست های توسعه رشته های دانشگاه)</p> <ul style="list-style-type: none"> • حشره شناسی کشاورزی (در مقطع کارشناسی ارشد) • گیاهان دارویی (در مقطع دکتری) • بیماری شناسی گیاهی (در مقطع دکتری) • علوم باغبانی گرایش تولید محصولات گلخانه ای (در مقطع کارشناسی ارشد) • علوم باغبانی گرایش درختان میوه (در مقطع کارشناسی ارشد) • مهندسی تولید و فناوری پس از برداشت محصولات باغی (میان رشته ای) (در مقطع کارشناسی) • علوم علفهای هرز (در مقطع دکتری) • علوم دامی - ژنتیک و اصلاح دام و طیور (در مقطع دکتری) • علوم و مهندسی آب-هیدروانفورماتیک (در مقطع دکتری) • علوم و مهندسی آب-آبیاری و زهکشی (در مقطع دکتری) • اگروتکنولوژی-علوم و تکنولوژی بذر (در مقطع دکتری) • علوم و مهندسی خاک، رشته مدیریت حاصلخیزی و زیست فناوری خاک (در مقطع کارشناسی ارشد) • تولید و پرورش گیاهان دارویی (در مقطع کارشناسی) • بیوتکنولوژی در علوم زراعی (در مقطع دکتری) • ژنتیک و به نژادی گیاهی (در مقطع دکتری) • اگرواکولوژی (در مقطع دکتری) • علوم و مهندسی آب گرایش هیدروانفورماتیک (در مقطع کارشناسی) • علوم و مهندسی آب گرایش هیدروانفورماتیک (در مقطع کارشناسی ارشد) • مدیریت کشاورزی نوین (در مقطع کارشناسی) <p>توضیح: توسعه رشته ها می تواند از طریق ایجاد رشته جدید یا جایگزینی رشته جدید با رشته های موجود با تصویب شورای برنامه ریزی و توسعه آموزشی دانشگاه باشد.</p>	در طول برنامه				



کد رتف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه					
					۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	
۵۹	Ag-ST3	گسترش کمی پژوهش	Ag-ST3-01	توانمندسازی دانشجویان و اعضای هیأت علمی در حوزه کارآفرینی- استفاده از روشهای نوین آموزشی- استفاده بهینه از امکانات و تجهیزات	✓	✓	✓	✓	✓	
۶۰			Ag-ST3-02	تقویت ارتباط دانشکده با پارکهای علم و فناوری- ایجاد بستر لازم برای افزایش حضور اعضا	✓	✓	✓	✓	✓	
۶۱			Ag-ST3-03	اجرای موضوعات تحقیقاتی متنوع و نیاز محور در استان (در خصوص محصولات استان نظیر زرشک، عنب، انار و زعفران)	✓	✓	✓	✓	✓	
۶۲			Ag-ST3-04	برگزاری دورههای تخصصی با هدف توسعه پایدار و مرحلهای مرتبط با صنایع غذایی	در طول برنامه					
۶۳			Ag-ST3-05	اخذ مجوز تأسیس نشریه علمی پژوهشی	در طول برنامه					
۶۴			Ag-ST3-06	اخذ مجوز تأسیس نشریه علمی ترویجی	در طول برنامه					
۶۵			Ag-ST3-07	ایجاد قطب پژوهشی زعفران	در طول برنامه					
۶۶			Ag-ST3-08	اصلاح نژاد دام و طیور با ایجاد بانک اطلاعات ژنومیک						
۶۷			Ag-ST3-09	ایجاد بخش تنش های محیطی ذیل مرکز پژوهشی گیاهان ویژه منطقه(زرشک، زعفران، عنب و انار)						
۶۸			Ag-ST3-010	برگزاری همایش های ملی	۱ مورد در هر سال					
۶۹			Ag-ST3-011	برگزاری همایش های بین المللی	۱ مورد در هر ۲ سال					
۷۰			Ag-ST3-012	برگزاری همایش های منطقه ای	۱ مورد در هر سال					
۷۱			Ag-ST3-013	برگزاری سمینارهای علمی	یک مورد در هر گروه در هر نیمسال تحصیلی					
۷۲			Ag-ST3-014	تأسیس کمیسیون دائمی کشاورزی استان	در طول برنامه					



دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست

فصل



دانشگاه بیرجند



سند راهبردی و عملیاتی

اعضای شورای راهبردی دانشکده:

- آقای دکتر محمد رضا رضایی (دانشیار گروه محیط زیست و رئیس دانشکده)
- آقای دکتر محمد حسین صیادی اناری (دانشیار گروه محیط زیست)
- خانم دکتر شعله قلاسی مود (استادیار گروه مرتع و آبخیزداری)
- آقای دکتر محمد رضا سعید افخم الشعرا (استادیار گروه مرتع و آبخیزداری)
- آقای دکتر محمود حاجیانی (استادیار گروه محیط زیست)
- آقای دکتر سید سعید رضا احمدی زاده (دانشیار گروه محیط زیست)
- خانم مهندس لیدا خطیب



۸-۱- معرفی دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست

دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست در سال ۱۳۹۱ از مجموعه دانشکده کشاورزی تفکیک گردید و به عنوان دانشکده‌ای مستقل در پردیس امیرآباد فعال شد. با توجه به تنوع زیستی منطقه شرق کشور و گسترده‌گی منابع طبیعی و نیز وجود اکوسیستم‌های منحصر به فرد در این بخش از کشور، تاسیس این دانشکده از اهمیت زیادی برخوردار بوده است. این دانشکده ابتدا با دو رشته منابع طبیعی - تکنولوژی مرتع و آبخیزداری و رشته تکنولوژی محیط زیست فعالیت خود را آغاز کرد. در ادامه فعالیت، با توجه به فراهم شدن امکانات آموزشی، آزمایشگاه‌ها و کادر علمی، شورای گسترش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با پذیرش دانشجوی کارشناسی پیوسته و ناپیوسته محیط زیست موافقت نمود. در بخش تحصیلات تکمیلی نیز در رشته کارشناسی ارشد محیط زیست در دو گرایش آلودگی‌های محیط زیست و ارزیابی و آمایش سرزمین در سال ۱۳۸۷ و کارشناسی ارشد مرتعداری در سال ۱۳۹۰ و کارشناسی ارشد آبخیزداری در سال ۱۳۹۳ دانشجو پذیرفته است. هم چنین در سال ۱۳۹۵ با پذیرش دانشجوی دکتری محیط زیست گرایش آلودگی‌های محیط زیست در این دانشکده موافقت شده است. از جمله آزمایشگاه‌های دانشکده می‌توان به آزمایشگاه‌های، ژئومورفولوژی، لیمنولوژی و آبیان، آلودگی و آزمایشگاه جذب اتمی و موزه تاریخ طبیعی و حیات وحش اشاره کرد. دانشکده محیط زیست و منابع طبیعی دانشگاه بیرجند زمینه لازم را برای همکاری‌های دو جانبه با سایر ارگان‌های دولتی و خصوصی در زمینه خدمات آزمایشگاهی، آموزشی و مشاوره و انجام فعالیت‌های علمی، تحقیقاتی و پژوهشی فراهم نموده است.

۸-۲- عوامل محیط درون و بیرون دانشکده

در این بخش عوامل محیط درونی و بیرونی دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست، مورد بررسی قرار گرفته‌اند. عوامل محیط درون شامل نقاط قوت و ضعف دانشکده به همراه عوامل بیرونی آن شامل فرصت‌ها و تهدیدها پس از برگزاری جلسات و پنل‌های هم‌اندیشی متعدد با نخبگان و مطلعین کلیدی دانشکده بشرح زیر استخراج شدند. شورای راهبردی دانشکده متشکل از اعضای شورای دانشکده و ریاست، چند تن از اعضای هیأت علمی و کارمندان مطلع به جمیع مسائل دانشکده بود.

اول، عوامل محیط درونی دانشکده (IFE)

الف) نقاط قوت (Strength)

- ✓ وجود نیروهای متخصص و متعهد و توانمند در جمع اعضای هیأت علمی دانشکده
- برای ایفای نقش در پست‌های سازمانی درون و بیرون دانشگاه
- ✓ وجود دوره‌های تحصیلات تکمیلی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در اکثر رشته‌ها



- ✓ اساتیدی که پست های متنوعی در سازمانهای دیگر بجز دانشگاه بیرجند دارند
- ✓ آزمایشگاه مجهز بخصوص آزمایشگاه مرکزی الودگی محیط زیست
- ✓ منحصر بودن دانشکده در شرق کشور
- ✓ وجود انجمن علمی نسبتاً فعال که می توان از توان آن بهره گرفت

ب) نقاط ضعف (Weakness)

- ✗ کمبود اعضای هیات علمی در برخی گروه ها
- ✗ کمبود و غیراستاندارد بودن فضای فیزیکی در دانشکده
- ✗ عدم جذب متوازن و حساب شده اعضای هیأت علمی در دانشکده و بالطبع عدم توازن مناسب رشته ها
- ✗ نبود فضای مشارکت و انتقال اطلاعات میان اساتید (ترجیحاً اساتید هم رشته) و نبود کار گروهی
- ✗ کمبود تعامل اساتید با سازمانها، دانشگاه ها و نهادهای مربوطه در خارج از دانشگاه
- ✗ نامناسب بودن چارت فعلی دانشکده
- ✗ جدا بودن فضای اداری از فضای آموزشی
- ✗ محدودیت تجهیزات آزمایشگاهی و نرم افزاری دانشکده
- ✗ ضعف در دسترسی به اینترنت
- ✗ کمبود امکانات رفاهی برای اساتید و کارمندان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی (ورزشی، پارکینگ و فضای سبز ،...)
- ✗ کمبود محسوس سایت، آزمایشگاه و کارگاه ها و تجهیزات آن

دوم، عوامل محیط بیرونی دانشکده (EFE)

الف) فرصت ها (Opportunities)

- ✓ دانشجویان تحصیلات تکمیلی بویژه در دکتری و ارشد که توانایی بالایی دارند

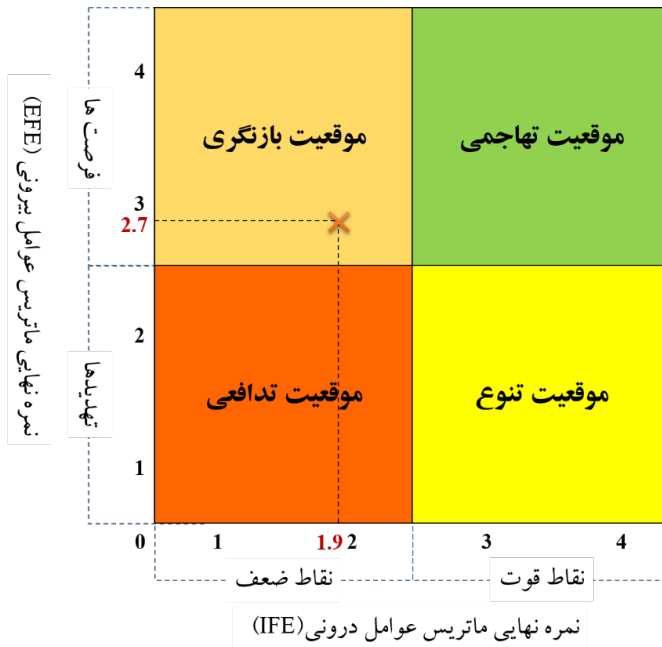
ب) تهدیدها (Threats)

- ✗ گزینش و جذب دانشجویان و کارمندان ضعیف
- ✗ ریزش دانشجو و حدنصاب نرسیدن کلاسهای آموزشی
- ✗ عدم اخذ موافقت قطعی تاسیس دانشکده علیرغم موافقت اصولی و توسعه رشته های تحصیلی و جذب استاد
- ✗ مساعدت کم در ایجاد مجلات پژوهشی و گروههای پژوهشی



۸-۳- موقعیت استراتژیک دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست

پس از گردآوری عوامل محیط داخلی و خارجی در نشست با اعضای شورای راهبردی و همچنین بررسی محتوایی اسناد، اصلاح و بازنگری این عوامل به منظور نهایی سازی آنها انجام گرفت. در مرحله بعد، اقدام به ارزیابی کمی عوامل محیط داخلی و عوامل محیط خارجی از دیدگاه اعضای مشورتی (شورای راهبردی) شد تا از این طریق، موقعیت استراتژیک دانشکده احصا شود. در نهایت امر، بررسی کمی و تحلیل صورت گرفته مؤید این واقعیت بود که موقعیت راهبردی دانشکده در “وضعیت بازنگری” قرار دارد و برای پیشروی مطلوب به سوی آینده، بایستی راهبردهایی را اتخاذ کند که ضمن کاهش نقاط ضعف داخلی خود از فرصت های پیش رو نیز نهایت استفاده را ببرد.



شکل ۸-۱- موقعیت استراتژیک دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست



۸-۴- راهبردهای سه گانه دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست

پس از شناسایی عوامل محیط داخلی و خارجی اثرگذار بر کارکرد و پیشرفت دانشکده با همانندیشی و مشورت با اعضای شورای راهبردی، برای سه موقعیت راهبردی شامل SO، WO و WT راهبردهایی به شرح زیر تدوین شده است.

الف) راهبردهای بازنگری (WO)

کد راهبرد	عنوان راهبرد
NRE-WO1	انتقال دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست به پردیس شوکت آباد
NRE-WO2	بهبود افزایش مهارت آموزی و کمک به آینده شغلی دانشجویان
NRE-WO3	اصلاح و توسعه چارت سازمانی نیروی انسانی و امکانات رفاهی دانشکده

ب) راهبردهای تدافعی (WT)

کد راهبرد	عنوان راهبرد
NRE-WT1	حمایت گری از ایجاد و توسعه فعالیت های پژوهشی

ج) راهبردهای تهاجمی (SO)

کد راهبرد	عنوان راهبرد
NRE-SO1	معرفی توانمندی های موجود در دانشکده جهت بهبود منابع و نظام مالی و همکاری های مشترک با نهادهای خارج از دانشکده
NRE-SO2	امایش آموزش عالی و اصلاح و توسعه برخی رشته ها در مقطع کارشناسی و تحصیلات تکمیلی



۸-۵- برنامه های عملیاتی دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست

جدول شماره ۸-۱: برنامه های عملیاتی دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست

ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق برنامه				
					۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۱	NRE-WO1	انتقال دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست به پردیس شوکت آباد	NRE-WO1-01	پیگیری استفاده از ساختمان های خالی موجود در پردیس شوکت آباد مانند دانشکده ادبیات جهت انتقال دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست	✓				
۲			NRE-WO1-02	طراحی و تصویب طرح عمرانی ساختمان دانشکده در پردیس شوکت آباد	✓	✓	✓		
۳			NRE-WO1-03	پی گیری اجرای طرح عمرانی ساختمان دانشکده در پردیس شوکت آباد	✓	✓	✓		
۴			NRE-WO1-04	اصلاح مبلمان و دکوراسیون فضای آموزشی و اداری.	✓	✓	✓		
۵			NRE-WO1-05	تامین فضای کمک آموزشی و فوق برنامه دانشکده (دفاتر تشکل ها و انجمن های علمی، اتاق سمینار، دفتر مجله و...)	✓	✓	✓	✓	
۶			NRE-WO1-06	تجهیز آزمایشگاه جی آی اس و سنجش از دور (افزودن ابر رایانه به آزمایشگاه)	✓	✓	✓	✓	
۷			NRE-WO1-07	احداث آزمایشگاه های آلودگی	✓	✓	✓	✓	
۸			NRE-WO1-08	احداث آزمایشگاه حفاظت آب، خاک و آبخیز داری	✓	✓	✓		
۹			NRE-WO1-09	تجهیز آزمایشگاه آنالیز و اندازه گیری مرتع	✓	✓	✓		
۱۰			NRE-WO1-010	تجهیز هر بار یوم دانشکده	✓	✓	✓		



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
				✓	بکارگیری واحدهای عملی، عملیات صحرائی و بازدیدهای میدانی در کنار واحدهای نظری.	NRE-W02-02	بهبود و افزایش مهارت آموزی و کمک به آینده شغلی دانشجویان	NRE-W02	۱۱
				✓	برگزاری دوره های مهارت آموزی برای دانشجویان (هر ترم دو کارگاه)	NRE-W02-03			۱۲
			✓	✓	خرید کتب و نرم افزارهای تخصصی	NRE-W02-04			۱۳
			✓	✓	استفاده از چهره های برتر و موفق برای سخنرانی ها برای دانشکده	NRE-W02-05			۱۴
			✓	✓	حمایت از دانشجویان متقاضی برای شرکت در دوره های خارج از دانشگاه	NRE-W02-06			۱۵
		✓	✓		ترویج نمونه های موفق از طریق صدا و سیما و سخنرانی ها در مدارس	NRE-W02-08			۱۶
			✓	✓	تشویق ، تقدیر و معرفی دانشجویان موفق در زمینه مهارت آموزی و اشتغال	NRE-W02-09			۱۷
			✓	✓	حمایت از دانشجویان دارای مهارت برای برگزاری دوره های آموزشی	NRE-W02-010			۱۸
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری کارگاه آشنایی با فرصت های شغلی برای هر ورودی در سال دوم	NRE-W02-011			۱۹



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
				✓	اخذ موافقت قطعی تاسیس دانشکده علیرغم موافقت اصولی و توسعه ای رشته های تحصیلی و جذب استاد	NRE-W03-01	اصلاح و توسعه چارت سازمانی ، نیروی انسانی و امکانات رفاهی دانشکده	NRE-W03	۲۰
	✓	✓			پیگیری درخواست تکمیل کادر هیئت علمی مورد نیاز دانشکده.	NRE-W03-02			۲۱
	✓	✓			پیگیری درخواست تکمیل کارشناسان مورد نیاز دانشکده.	NRE-W03-03			۲۲
✓	✓	✓	✓		پیگیری توسعه امکانات رفاهی کارکنان و اعضای هیئت علمی دانشکده مانند سلف سرویس، پارکینگ، استخر و..... برای اعضای هیئت علمی و کارکنان	NRE-W03-04			۲۳
✓	✓	✓	✓	✓	افزایش فضای سبز دانشکده	NRE-W03-08			۲۴
				✓	موافقت برای ایجاد گروه پژوهشی (آینده پژوهی در حوزه منابع طبیعی)	NRE-WT1-01	حمایتگری از ایجاد و توسعه فعالیت های پژوهشی	NRE-WT1	۲۵
				✓	موافقت برای راه اندازی مجله علمی پژوهشی	NRE-WT1-02			۲۶
				✓	برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی بروز همراه با اعطای مدرک برای علاقه مندان خارج از دانشگاه	NRE-S01-01	معرفی توانمندی های موجود در دانشکده جهت بهبود منابع و نظام مالی و همکاری های مشترک با نهادهای خارج از دانشگاه	NRE-S01	۲۷
				✓	استفاده از آزمایشگاه های موجود برای استفاده آزاد	NRE-S01-02			۲۸
✓	✓	✓			همکاری با سازمان ها و نهادهای خارج از دانشگاه از طریق انعقاد تفاهم نامه و قرارداد همکاری در حوزه های اجرایی، مدیریتی، آموزشی و ...	NRE-S01-05			۲۹



درصد تحقق برنامه					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
در طول برنامه					ایجاد حداقل ۳ رشته از لیست رشته‌های پیشنهادی زیر (یا سایر رشته‌های منطبق بر سیاست‌های توسعه رشته‌های دانشگاه) • اکوهیدرولوژی (در مقطع کارشناسی ارشد) • آبخیزداری (در مقطع دکتری) • زیست فناوری گرایش صنعت و محیط زیست (در مقطع کارشناسی ارشد) • مهندسی فضای سبز (در مقطع کارشناسی)	NRE-S02-01	آمایش آموزش عالی و اصلاح و توسعه برخی رشته ها در مقطع کارشناسی و تحصیلات تکمیلی	NRE-SO2	۳۰



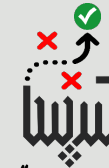
دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

فصل

۹



دانشگاه بیرجند



سند راهبردی و عملیاتی

اعضای شورای راهبردی دانشکده:

- آقای دکتر حسن فرسی (استاد گروه مخابرات و رئیس دانشکده در شروع تدوین سند)
آقای دکتر رضا قاضی زاده (دانشیار گروه مخابرات و معاون آموزشی دانشکده)
آقای دکتر حمید فلقی (دانشیار گروه قدرت)
آقای دکتر سعیدرضا گلدانی (استادیار گروه قدرت)
آقای دکتر رمضان هاونگی (دانشیار گروه الکترونیک)
آقای دکتر محمدحسن مجیدی (استادیار گروه مخابرات)
خانم مهندس زهرا احمدی بروغنی (مریی گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات)
آقای دکتر سید محمد رضوی (دانشیار گروه الکترونیک)
آقای دکتر محمد قاسمی (استادیار گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات)
آقای مهندس حمیدرضا خاقانی (مریی گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات)
خانم زهرا مالکی فرد



۹-۱- معرفی دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر در سال ۱۳۹۰ بر اساس مصوبه شورای گسترش آموزش عالی از دانشکده مهندسی تفکیک و به عنوان یک دانشکده مستقل معرفی شد. در حال حاضر در این دانشکده بیش از ۱۱۰۰ دانشجو در دوره های کارشناسی الکترونیک، مخابرات، کنترل، قدرت، نرم افزار، سخت افزار کامپیوتر و فن آوری اطلاعات و حدود ۳۵۰ دانشجوی تحصیلات تکمیلی در تمامی گرایش های مختلف مهندسی برق، شامل الکترونیک، مخابرات سیستم، کنترل و قدرت، و همینطور گرایش های مهندسی فناوری اطلاعات مشغول به تحصیل هستند. در حوزه پژوهشی نیز، فعالیت اساتید دانشکده به همراه دانشجویان تحصیلات تکمیلی ارشد و دکتری، موضوعات متنوعی از شاخه های مختلف مهندسی برق و کامپیوتر را در بر می گیرد. بعضی از این عناوین عبارتند از:

طراحی، بهره برداری و مدیریت سیستم های قدرت، منابع انرژی تجدید پذیر، ریزشبکه و شبکه های هوشمند، پردازش سیگنال های صوتی، تصویری، بازشناسی الگو و ماشین بینایی، داده کاوی و سیستم های تصمیم یار، سیستم های میکروالکترومکانیکی، پردازش سیگنال های مخابراتی، شبکه های مخابرات سیار و مخابرات مشارکتی، کدینگ کانال، منبع و کدینگ شبکه، شبکه های حسگری.

۹-۲- عوامل محیط درون و بیرون دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

عوامل محیط درونی دانشکده شامل نقاط قوت و ضعف دانشکده به همراه عوامل بیرونی آن شامل فرصت ها و تهدیدها پس از برگزاری نشست ها و پنل های متعدد هم اندیشی با نخبگان و شورای راهبردی دانشکده به شرح زیر احصاء شدند:

اول، عوامل محیط درونی دانشکده (IFE)

الف) نقاط قوت (Strength)

- ✓ وجود دانشجویان علاقمند و پیگیر
- ✓ وجود هیات علمی توانمند
- ✓ امکان ایجاد رشته ها و گرایش های بین رشته ای بین گرایش های برق و کامپیوتر
- ✓ وجود پتانسل بالا جهت انجام فعالیت های خدمات مهندسی در برخی از اعضای هیات علمی دانشکده
- ✓ وجود همدلی و حس همکاری بالا بین اعضای گروه
- ✓ تربیت نیروهای کارشناسی مستعد در مقطع کارشناسی
- ✓ ارتباط خوب دانشکده علوم ریاضی و آمار با اساتید دانشکده



(ب) نقاط ضعف (Weakness)

- ✗ ضعف علمی و چابکی بدنه کارمندی
- ✗ عدم شفافیت مالی: درآمدها و هزینه‌ها
- ✗ عدم اختیار هیات رئیسه دانشکده در اعمال سیاست‌های تشویقی و بهره‌وری
- ✗ کمبود فضای فیزیکی
- ✗ کمبود نیروهای کارشناس آموزشی
- ✗ عدم تعمیر یا تهیه لوازم کمک آموزشی با توجه به عدم استقلال دانشکده
- ✗ عدم رسیدگی به فضاهای آموزشی و نگهداری فضاها برای داشتن حداقل استانداردهای مورد نیاز با توجه به عدم استقلال مالی دانشکده
- ✗ حضور کم‌رنگ برخی از همکاران جهت پاسخگویی
- ✗ نبود روال یکسان و عادلانه در برخورد با درخواست‌ها
- ✗ عدم آشنایی برخی از همکاران با آیین نامه های آموزشی و پژوهشی با وجود یادآوری از طریق اتوماسیون
- ✗ فقدان آزمایشگاه های تحقیقاتی و کمبود تجهیزات آزمایشگاهی
- ✗ کاربردی نبودن پژوهشها به علت مقاله محور بودن آنها
- ✗ تشکیل کلاسهای کارشناسی با مقدار زیاد دانشجو
- ✗ ارتباط ضعیف همکاران جهت انجام کارهای مشترک

دوم، عوامل محیط بیرونی دانشکده (EFE)

(الف) فرصت‌ها (Opportunities)

- ✓ تعداد متقاضیان بالا برای تحصیل در رشته های موجود در دانشکده
- ✓ وجود نیروهای متخصص و تجهیزات فنی و حرفه ای در استان
- ✓ دانش آموزان مستعد مدارس استان
- ✓ وجود کشور افغانستان و وجود استعدادهای مناسب در این کشور

(ب) تهدیدها (Threats)

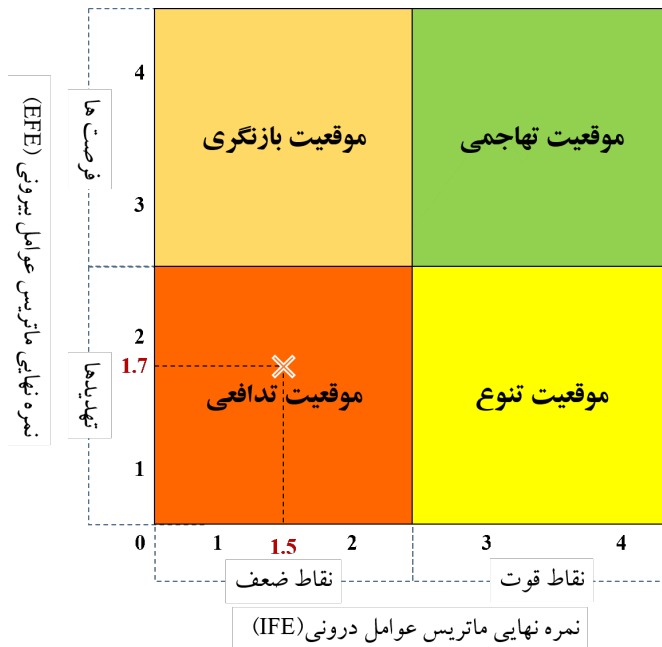
- ✗ ورودی ضعیف دانشجو (ضعف بنیه علمی دانشجو)
- ✗ پایین بودن سطح حقوق اعضای هیات علمی و کارمندان و در نتیجه بی انگیزگی آنها
- ✗ عدم بودجه کافی جهت نوسازی آزمایشگاه‌ها، خرید دستگاههای جدید و راه اندازی آزمایشگاه های تحقیقاتی
- ✗ عدم واگذاری طرحهای خارج از دانشگاه از سوی موسسات خارج از دانشگاه
- ✗ ناامیدی و عدم انگیزه در دانشجویان بدلیل مسئله عدم اشتغال



- × کمبود هیات علمی
- × عدم تمایل به حضور تمام وقت دانشجویان تحصیلات تکمیلی در این منطقه و دانشکده
- × دورافتادگی دانشگاه از مراکز تصمیم گیری و عدم حضور در پروژه های تحقیقاتی بزرگ
- × عدم قرار گرفتن آموزش در جایگاه واقعی آن (عدم توجه به نقش معلمی)

۹-۳- موقعیت استراتژیک دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

پس از گردآوری عوامل محیط درونی و بیرونی دانشکده، اصلاح و بازنگری این عوامل به منظور نهایی سازی آن انجام گرفت. سپس در مرحله بعد، اقدام به ارزیابی کمی این عوامل از دیدگاه اعضای مشورتی (شورای راهبردی) شد تا از این طریق، موقعیت استراتژیک دانشکده احصا شود. در نهایت امر، بررسی کمی و تحلیل صورت گرفته مؤید این واقعیت بوده که موقعیت راهبردی دانشکده در "وضعیت تدافعی" قرار دارد و برای پیشروی مطلوب به سوی آینده، بایستی راهبردهایی را اتخاذ کند که ضمن کاهش نقاط ضعف داخلی خود از موقعیتهای تهدیدآمیز محیط بیرونی نیز پرهیز کند.



شکل ۹-۱- موقعیت استراتژیک دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر



۹-۴- راهبردهای چهار گانه دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

پس از شناسایی عوامل محیط داخلی و خارجی اثرگذار بر کارکرد و پیشرفت دانشکده با هم‌اندیشی و مشورت با اعضای شورای راهبردی، برای چهار موقعیت راهبردی شامل ST، SO، WO و WT راهبردهایی به شرح زیر تدوین شده است.

الف) راهبردهای بازنگری (WO)

کد راهبرد	عنوان راهبرد
ECE-WO1	افزایش بهره‌وری نیروی انسانی
ECE-WO2	ساماندهی رویه برگزاری کلاس‌های آموزشی
ECE-WO3	بکارگیری سیاست‌های جذب دانشجو
ECE-WO4	توسعه ارتباطات آموزشی و پژوهشی بین‌المللی

ب) راهبردهای تدافعی (WT)

کد راهبرد	عنوان راهبرد
ECE-WT1	توسعه همکاری‌های مشترک با مراکز تحقیقاتی برون‌سازمانی

ج) راهبردهای تهاجمی (SO)

کد راهبرد	عنوان راهبرد
ECE-SO1	راه‌اندازی گرایش‌های بین‌رشته‌ای
ECE-SO2	گسترش شرکت‌های خدمات مهندسی با رویکرد تأمین نیازهای درون و برون‌سازمانی
ECE-SO3	گسترش همکاری‌های پژوهشی و تحقیقاتی با سایر دانشکده‌ها

د) راهبردهای تنوع (ST)

کد راهبرد	عنوان راهبرد
ECE-ST1	توسعه آموزش‌های مجازی



۹-۵- برنامه های عملیاتی دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

جدول شماره ۹-۱: برنامه های عملیاتی دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
				✓	بازنگری فعالیت ها و تقسیم مجدد وظایف	ECE-WO1-O1	افزایش بهره وری نیروی انسانی	ECE-WO1	۱
				✓	ایجاد و توسعه میز خدمت نرم افزاری با گزارش گیری های روزانه	ECE-WO1-O2			۲
سالی یکبار					بهینه سازی فیزیکی کلاس ها	ECE-WO2-O1	ساماندهی رویه برگزاری کلاس های آموزشی	ECE-WO2	۳
سالی دوبار					برنامه ریزی دوره های تعمیرات و نگهداری کلاسها و امکانات آموزشی	ECE-WO2-O2			۴



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
					معرفی توانمندی های دانشکده از طریق رسانه ها	ECE-WO3-01	بکارگیری سیاست های جذب دانشجو	ECE-WO3	۵
			✓		عقد تفاهم نامه همکاری با دانشگاه های افغانستان جهت جذب و تبادل دانشجو	ECE-WO3-02			۶
					برنامه ریزی جهت تعامل با مدارس استان	ECE-WO3-03			۷
					برگزاری همایش انتخاب رشته در بازه های انتخاب رشته کنکور	ECE-WO3-04			۸
					برگزاری هفته درهای باز دانشکده (هفته مهندسی برق و کامپیوتر)	ECE-WO3-05			۹
				✓	ایجاد بانک اطلاعاتی فارغ التحصیلان موفق دانشکده	ECE-WO3-06			۱۰
					برگزاری مسابقات دانش آموزی - دانشجویی	ECE-WO3-07			۱۱
					در طول برنامه				
					در طول برنامه				
					سالی یکبار				
					سالی یکبار				



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
		✓			تهیه بانک اطلاعاتی نخبگان بین‌المللی علمی مهندسی برق و کامپیوتر	ECE-WO4-O1		ECE-WO4	۱۲
				سالی یکبار	برگزاری سخنرانی‌های علمی سالانه نخبگان بین‌المللی	ECE-WO4-O2	توسعه ارتباطات آموزشی و پژوهشی بین‌المللی		۱۳
				✓	تجهیز یک کلاس آموزشی جهت برگزاری کلاس‌های آموزشی و سخنرانی‌های علمی راه دور	ECE-WO4-O3			۱۴
		✓			عقد تفاهم‌نامه پژوهشی هر یک از گروه‌های آموزشی با مراکز تحقیقاتی مرتبط	ECE-WT1-O1	توسعه همکاری‌های مشترک با مراکز تحقیقاتی برون سازمانی	ECE-WT1	۱۵
				سالی دوبار	برگزاری سمینارهای یکروزه مشترک با سازمان‌های خارج دانشگاه (سالی دو سمینار)	ECE-WT1-O2			۱۶



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
تا پایان برنامه					ایجاد حداقل ۵ رشته از لیست رشته‌های پیشنهادی زیر (یا سایر رشته‌های منطبق بر سیاست‌های توسعه رشته‌های دانشگاه) • مخابرات امن و رمزنگاری (مشترک بین کامپیوتر، مخابرات و ریاضی) (در مقطع کارشناسی ارشد) • مهندسی نانوفناوری-گرایش نانوالکترونیک (در مقطع کارشناسی ارشد) • مهندسی برق-گرایش افزاره های میکرو و نانوالکترونیک (در مقطع کارشناسی ارشد) • شبکه‌های مخابراتی (مشترک بین کامپیوتر و مخابرات) (در مقطع کارشناسی ارشد) • مهندسی کامپیوتر- نرم افزار (در مقطع کارشناسی ارشد) • مهندسی کامپیوتر- هوش مصنوعی (در مقطع کارشناسی ارشد) • فناوری اطلاعات پزشکی (بیوانفورماتیک) (در مقطع کارشناسی ارشد) • رباتیک (در مقطع کارشناسی ارشد) • مکترونیک (در مقطع کارشناسی ارشد) • مهندسی پزشکی (در مقطع کارشناسی)	ECE-SOI-01	راه اندازی گرایش‌های بین رشته‌ای	ECE-SOI	۱۷



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
			✓		تأسیس شرکت خدمات مهندسی جهت ارائه خدمات به آزمایشگاه‌ها	ECE-SO2-O1	گسترش شرکت‌های خدمات مهندسی با رویکرد تامین نیازهای درون و برون سازمانی	ECE-SO2	۱۸
			✓		ایجاد گروه تحقیقاتی رمز و مخابرات امن	ECE-SO3-O1		ECE-SO3	۱۹
			✓		ایجاد گروه تحقیقاتی سیستم های هوشمند	ECE-SO3-O2	گسترش همکاری‌های پژوهشی و تحقیقاتی با سایر دانشکده‌ها	ECE-SO3	۲۰
			✓		ایجاد گروه تحقیقاتی مخابرات سیستم	ECE-SO3-O3		ECE-SO3	۲۱
			✓		ایجاد گروه تحقیقاتی محاسبات سنگین	ECE-SO3-O4		ECE-SO3	۲۲
			✓		برگزاری دوره های خاص بصورت مجازی (ذیل آموزش‌های آزاد)	ECE-ST1-O1	توسعه آموزش‌های مجازی	ECE-ST1	۲۳



دانشکده مهندسی

فصل

۱۰



اعضای شورای راهبردی دانشکده:

آقای دکتر مهدی ناصری (استادیار گروه معدن و رئیس دانشکده در ابتدای تدوین سند)
آقای دکتر سید محمدحسین سیدکاشی (دانشیار گروه مکانیک و معاون آموزشی دانشکده
در ابتدای تدوین سند)

آقای دکتر سیدیوسف احمدی بروغنی (دانشیار گروه مکانیک)

خانم دکتر محمد مسینایی (دانشیار گروه معدن)

آقای دکتر جواد خادم (دانشیار گروه مکانیک)

آقای دکتر محسن خطیبی نیا (دانشیار گروه عمران)

آقای دکتر حسین نوفرستی (استادیار گروه معدن)

آقای دکتر احمد آریافر (دانشیار گروه معدن)

آقای دکتر سیدرضا سرافرازی (استادیار گروه عمران)

آقای جواد مؤذن (مسئول امور عمومی دانشکده)



۱۰-۱- معرفی دانشکده مهندسی

دانشکده مهندسی دانشگاه بیرجند در سال ۱۳۶۷ تحت عنوان آموزشکده فنی تاسیس و در سال ۱۳۶۸ با پذیرش ۴۰ دانشجو در رشته کاردانی الکترونیک آغاز به کار نمود. پس از توسعه دانشکده و گسترش رشته های آن و پذیرش دانشجو در چندین دوره کارشناسی، شورای گسترش آموزش عالی در سال ۱۳۷۲ موافقت خود را با توسعه سازمانی این آموزشکده به دانشکده مهندسی تکنولوژی اعلام داشت. سرانجام در سال ۱۳۸۲ با تصویب طرح جامع دانشگاه بیرجند مصوب دفتر امور آموزش عالی سازمان مدیریت و برنامه ریزی، این دانشکده به دانشکده مهندسی تغییر نام پیدا کرد. در سال ۱۳۹۰ نیز دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر با موافقت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از مجموعه دانشکده مهندسی منفک گردید.

دانشکده مهندسی با دارا بودن سه گروه آموزشی مهندسی مکانیک، مهندسی عمران و مهندسی معدن، به لحاظ تجهیزات و تنوع کارگاه ها و آزمایشگاه ها از توانایی بالایی برخوردار بوده و بخش عمده ای از این امکانات قابل استفاده در انجام طرح های پژوهشی در زمینه های مختلف صنعت، معدن و کشاورزی می باشند. توسعه رشته های موجود به لحاظ کیفی، ایجاد سایر رشته های مادر مهندسی مورد نیاز منطقه از قبیل مهندسی شیمی، صنایع و مواد در مقاطع تحصیلات تکمیلی و ایجاد گروه های پژوهشی کاربردی از اهداف اساسی دانشکده مهندسی دانشگاه بیرجند می باشد.

۱۰-۲- عوامل محیط درون و بیرون دانشکده مهندسی

عوامل محیط درونی دانشکده مهندسی، شامل نقاط قوت و ضعف و عوامل بیرونی آن شامل فرصت ها و تهدیدها هستند. به منظور دستیابی به عوامل ذکر شده، پس از برگزاری نشست ها و پنل های هم اندیشی متعدد با نخبگان و مطلعین کلیدی و شورای راهبردی دانشکده موارد زیر استخراج شدند:

اول، عوامل محیط درونی دانشکده (IFE)

الف) نقاط قوت (Strength)

- ✓ اساتید مجرب
- ✓ آزمایشگاه های تحقیقاتی که در صورت تجهیز می تواند به تمام استان خدمت رسانی کنند.
- ✓ امکان ارتباط با اداره استاندارد به دلیل دارا بودن امکانات آزمایشگاهی خوب و قابلیت انجام طرح های پژوهشی.



- ✓ وجود رشته‌هایی که مستقیماً با صنعت مرتبط می‌باشند مانند عمران و مکانیک.
- ✓ نیروی متخصص در زمینه‌های مختلف اکتشاف، استخراج، فرآوری، مکانیک سنگ و محیط زیست معدنی.
- ✓ استفاده از پتانسیل کادر علمی جوان دانشکده در پست‌های مدیریتی.
- ✓ استفاده از دانشجویان نخبه در فرآیندهای آموزشی و پژوهشی گروه‌ها.
- ✓ وجود انجمن‌های علمی گروه‌های آموزشی برای برگزاری کارگاه‌ها و ورک‌شاپ‌ها و دوره‌های انگیزشی و مسابقات علمی.

(ب) نقاط ضعف (Weakness)

- ✗ فضای فیزیکی محدود
- ✗ کمبود امکانات آزمایشگاهی، عدم وجود فضاهای آزمایشگاهی متمرکز و پراکندگی برخی از آزمایشگاه‌ها
- ✗ عدم وجود محوطه‌سازی و فضای سبز اطراف دانشکده و به تبع آن کاهش روحیه و نشاط دانشجو
- ✗ کمبود نیروی کارشناس، توزیع نامتوازن کارشناسان آموزشی در گروه‌ها
- ✗ عدم پرداخت روان حق‌الزحمه خدمات آزمایشگاهی با بیرون از دانشگاه به نحوی که انگیزه ای برای اینکار وجود ندارد.
- ✗ عدم تخصیص صحیح بودجه دانشکده بین گروه‌های آموزشی
- ✗ عدم پرداخت به موقع پژوهانه و وجود موانع فرسایشی در جهت تسویه حساب پژوهانه
- ✗ عدم آگاهی همکاران از تحقیقات انجام شده توسط یکدیگر
- ✗ عدم انجام کار گروهی
- ✗ عدم ارتباط صحیح بین دانشکده و بخش‌های صنعتی استان
- ✗ توزیع نامناسب اعضای هیات علمی در گروه‌های آموزشی دانشکده
- ✗ گسترش نامتوازن رشته‌ها در دانشکده‌ها
- ✗ امکانات رفاهی نامناسب برای اعضای هیات علمی
- ✗ عدم پرداخت به موقع و سر جلسه به داوران خارجی در پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی و در نتیجه عدم تمایل ایشان برای حضور در بیرجند
- ✗ عدم اجرای طرح سوله مکانیک و ادغام این طرح با طرح فاز ۲ دانشکده مهندسی ۲
- ✗ تئوری بر گزار شدن عمده کلاسها و انقطاع تقریباً کامل دانشجویان از مباحث اجرایی مهندسی، مباحث مدیریتی و اقتصادی



- ✘ سوق یافتن همکاران به پژوهش های عمدتاً کامپیوتری (نه حتی تئوری پایه ای) و تولید مقاله به جای تولید علم
- ✘ کم رنگ شدن موضوع شاگردپروری و قناعت به برگزاری کمی کلاسها

دوم، عوامل محیط بیرونی دانشکده (EFE) (الف) فرصت ها (Opportunities)

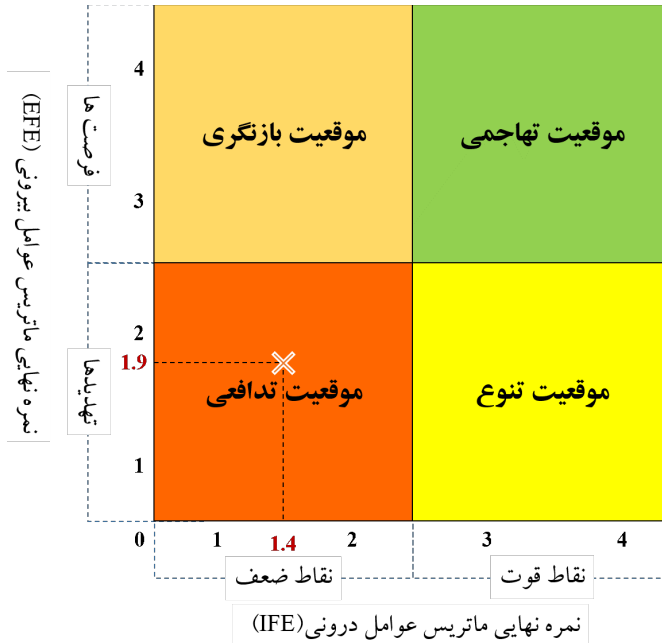
- ✓ جذب دانشجوی خارجی با توجه به تقاضای اولویت اول رشته های مهندسی
- ✓ تعداد متقاضی زیاد دانشجویی برای رشته های مهندسی در دوره های کارشناسی و تحصیلات تکمیلی
- ✓ جذابیت موضوعات مهندسی و فناوری که می تواند باعث حرکت و نشاط دانشجویان شود.
- ✓ تنوع و فراوانی مشکلات بخش صنعت (وابسته به مهندسی) که دانشگاه می تواند برای حل آنها وارد شود.
- ✓ امکان ایجاد شرکت های دانش بنیان، شرکت های زایشی و مراکز رشد

(ب) تهدیدها (Threats)

- ✘ عدم امکان ایجاد آزمایشگاه مرکزی با توجه به سیاست های بالادستی
- ✘ کمبود بودجه برای فعالیت های پژوهشی
- ✘ عدم الزام دستگاه های مرتبط جهت عقد قراردادهای پژوهشی با دانشکده
- ✘ پایین بودن اعتبار طرح های پژوهشی توسط دستگاهها
- ✘ کیفیت پایین دانشجویان

۱۰-۳- موقعیت استراتژیک دانشکده مهندسی

پس از گردآوری عوامل محیط درونی و بیرونی در نشست با اعضای شورای راهبردی و همچنین بررسی محتوایی اسناد، اصلاح و بازنگری این عوامل به منظور نهایی سازی آنها انجام گرفت. در مرحله ی بعد، اقدام به ارزیابی کمی این عوامل از دیدگاه اعضای مشورتی (شورای راهبردی) شد تا از این طریق، موقعیت استراتژیک دانشکده احصا شود. در نهایت امر، بررسی کمی و تحلیل صورت گرفته مؤید این واقعیت بوده که موقعیت راهبردی دانشکده در **”وضعیت تدافعی“** قرار دارد و برای پیشروی مطلوب به سوی آینده، بایستی راهبردهایی را اتخاذ کند که ضمن کاهش نقاط ضعف داخلی خود از موقعیتهای تهدیدآمیز محیط بیرونی نیز پرهیز کند.



شکل ۱۰-۱- موقعیت استراتژیک دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

۱۰-۴- راهبردهای چهارگانه دانشکده مهندسی

پس از شناسایی عوامل محیط داخلی و خارجی اثرگذار بر کارکرد و پیشرفت دانشکده با همانندیشی و مشورت با اعضای شورای راهبردی، برای چهار موقعیت راهبردی شامل ST، SO، WO و WT راهبردهایی به شرح زیر تدوین شده است.

الف) راهبردهای بازنگری (WO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
گسترش روابط و همکاری با صنعت و سایر سازمانها	Eng-WO1
توسعه فضاهای فیزیکی	Eng-WO2
توسعه نیروی انسانی در دانشکده	Eng-WO3



ب) راهبردهای تهاجمی (SO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
افزایش جذب دانشجویان نخبه	Eng-SO1
توسعه زیرساخت های علمی و پژوهشی	Eng-SO2

ج) راهبردهای تنوع (ST)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
ساماندهی نظام استقرار آزمایشگاه های دانشگاه و تسهیل ارائه خدمات آنها	Eng-ST1
بازاریابی خدمات و ظرفیتهای آزمایشگاهی دانشکده در جهت رفع نیازهای جامعه برون سازمانی	Eng-ST2
افزایش حمایت از انجمن های علمی	Eng-ST3



۱۰-۵- برنامه های عملیاتی دانشکده مهندسی

جدول شماره ۱۰-۱: برنامه های عملیاتی دانشکده مهندسی

درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
			✓	✓	عقد تفاهم نامه بین دانشکده با نظام مهندسی معدن	Eng-WO1-O1	گسترش روابط و همکاری با صنعت و سایر سازمانها	Eng-WO1	۱
			✓	✓	عقد تفاهم نامه بین دانشکده با نظام مهندسی ساختمان	Eng-WO1-O2			۲
در طول برنامه					برگزاری نشست سالیانه با مجمع نمایندگان مجلس شورای اسلامی جهت بازنگری و اصلاح قوانین در خصوص گسترش همکاری متخصصین دانشگاه با سازمانهای بیرونی	Eng-WO1-O3			۳
			✓	✓	ایجاد کارگاه برش و تراش سنگهای قیمتی	Eng-WO1-O4			۴
تا پایان برنامه					راه اندازی مرکز آموزش های تخصصی و کارآموزی حرفه ای	Eng-WO1-O5			۵
تا پایان برنامه					عضویت ۳ تن از اعضای هیأت علمی دانشکده در ارکان سازمان های تخصصی غیردولتی	Eng-WO1-O6			۶



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
		✓	✓		راه اندازی آمفی تئاتر دانشکده مهندسی	Eng-WO2-01	توسعه فضاهای فیزیکی	Eng-WO2	۷
		✓	✓	✓	راه اندازی توسعه فاز دوم ساختمان مهندسی ۲	Eng-WO2-02			۸
			✓	✓	احداث سوله کارگاهی گروه مکانیک	Eng-WO2-03			۹
تا پایان برنامه					جذب و بکارگیری یک نفر عضو هیئت علمی رشته مهندسی معدن گرایش اکتشاف یا محیط زیست	Eng-WO3-01	توسعه نیروی انسانی در دانشکده	Eng-WO3	۱۰
		✓	✓		جذب و بکارگیری یک نفر عضو هیئت علمی رشته مهندسی ساخت و تولید گرایش ماشینکاری	Eng-WO3-02			۱۱
		✓	✓		جذب و بکارگیری یک نفر عضو هیئت علمی رشته مهندسی معدن گرایش مکانیک سنگ	Eng-WO3-03			۱۲
		✓	✓		پیشنهاد جذب و بکارگیری یک نفر عضو هیئت علمی رشته عمران گرایش زلزله	Eng-WO3-04			۱۳



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
	✓	✓			تجهیز و تکمیل آزمایشگاه سازه و زلزله	Eng-SO1-O1	افزایش جذب دانشجویان نخبه	Eng-SO1	۱۴
	✓	✓			تجهیز و تکمیل آزمایشگاه هیدرولیک	Eng-SO1-O2			۱۵
✓	✓				ایجاد مرکز رشد	Eng-SO1-O3			۱۶
تا پایان برنامه					راه اندازی یک نشریه علمی پژوهشی در دانشکده	Eng-SO2-O1	توسعه زیرساخت های علمی و پژوهشی	Eng-SO2	۱۷
تا پایان برنامه					ایجاد حداقل ۴ رشته از لیست رشته های پیشنهادی زیر (یا سایر رشته های منطبق بر سیاست های توسعه رشته های دانشگاه) <ul style="list-style-type: none"> • مهندسی مکانیک - مهندسی سیستم های انرژی (در مقطع کارشناسی ارشد) • مهندسی عمران - مدیریت منابع آب (در مقطع دکتری) • مهندسی عمران - سازه (در مقطع دکتری) • مهندسی عمران - محیط زیست (در مقطع دکتری) • مهندسی نقشه برداری (در مقطع کارشناسی) • مهندسی معدن-محیط زیست (در مقطع کارشناسی ارشد) 	Eng-SO2-O2			۱۸



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
		✓	✓		پیگیری تجمیع آزمایشگاه‌های دانشگاه (راه اندازی آزمایشگاه مرکزی)	Eng-ST1-O1	ساماندهی نظام استقرار آزمایشگاه های دانشگاه و تسهیل ارائه خدمات آنها	Eng-ST1	19
		✓	✓		عملیاتی کردن آزمایشگاه مرکزی نقشه برداری	Eng-ST1-O2			20
		✓	✓		ایجاد و عملیاتی کردن آزمایشگاه مرکزی محیط زیست	Eng-ST1-O3			21
		✓	✓		ایجاد و عملیاتی کردن آزمایشگاه مرکزی ژئوتکنیک و مقاومت مصالح	Eng-ST1-O4			22
در طول برنامه					ایجاد شرکت دانش بنیان زایشی	Eng-ST2-O1	بازاریابی خدمات و ظرفیتهای آزمایشگاهی دانشکده در جهت رفع نیازهای جامعه برون سازمانی	Eng-ST2	23
در طول برنامه					برگزاری ۳ همایش استانی	Eng-ST3-O1	افزایش حمایت از انجمن های علمی	Eng-ST3	24



دانشکده هنر

فصل

۱۱



دانشگاه بیرجند



سند راهبردی و عملیاتی

اعضای شورای راهبردی دانشکده:

آقای دکتر حسین بارانی (دانشیار گروه فرش و رئیس دانشکده)

آقای دکتر محمدعلی بیدختی (استادیار گروه صنایع دستی و معاون آموزشی دانشکده در ابتدای

تدوین سند)

آقای محمدمبین حاجی زاده (مریی گروه فرش)

خانم دکتر سید محمدرضا خلیل نژاد (استادیار گروه صنایع دستی)

آقای دکتر حسین کوهستانی اندرزی (استادیار گروه باستان شناسی)

خانم دکتر آرزو پایدار فرد (استادیار گروه هنر اسلامی)

آقای دکتر علی زارعی (استادیار گروه باستان شناسی و معاون آموزشی دانشکده در انتهای تدوین

سند)



۱۱-۱- معرفی دانشکده هنر

دانشکده هنر دانشگاه بیرجند طی مراسم رسمی در ایام الله دهه فجر سال ۱۳۸۱ با پذیرش ۳۵ دانشجو در رشته کاردانی باستان شناسی در یکی از ساختمان های تاریخی، فرهنگی و هنری بیرجند (باغ و عمارت اکبریه) افتتاح و فعالیت آموزشی و پژوهشی خود را آغاز نمود. این دانشکده در سال ۱۳۸۴ به مجموعه پردیس دانشگاه بیرجند انتقال یافته، در سال ۱۳۸۶ با جذب دانشجو در دو رشته کارشناسی فرش و کارشناسی صنایع دستی به سه رشته آموزشی ارتقا یافت.

در حال حاضر دانشکده هنر از ۱۵ عضو هیات علمی در چهار رشته باستان شناسی (در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد)، کارشناسی فرش، کارشناسی صنایع دستی و کارشناسی هنر اسلامی برخوردار است. این دانشکده در طول مدت تاسیس با برگزاری ۳ همایش ملی با عنوان هنر اسلامی و باستان شناسی فعالیت های چشمگیری در زمینه های پژوهشی داشته است. همچنین بر اساس مصوبه کمیسیون نشریات علمی وزارت علوم تحقیقات و فناوری طی نامه شماره ۳/۱۸/۹۴۷۹۶ مورخ ۲۶/۶/۹۲ با تاسیس نشریه "نگارینه هنر اسلامی" با درجه "علمی - ترویجی" در این دانشکده موافقت نمود. بر این اساس نشریه علمی نگارینه هنر اسلامی به صورت فصلنامه با موضوعات مختلف هنر و بویژه هنر اسلامی از این پس در دانشکده هنر دانشگاه بیرجند تدوین و منتشر می گردد.

۱۱-۲- عوامل محیط درون و بیرون دانشکده هنر

عوامل محیط درونی این دانشکده شامل نقاط قوت و ضعف و عوامل بیرونی آن شامل فرصت ها و تهدیدها هستند. به منظور دستیابی به عوامل ذکر شده، به برگزاری نشست ها و پنل های هم اندیشی متعدد با نخبگان و مطلعین کلیدی تحت عنوان شورای راهبردی دانشکده مبادرت شده است؛ شورای راهبردی دانشکده متشکل از اعضای شورای دانشکده و ریاست، چند تن از اعضای هیأت علمی و کارمندان مطلع به جمیع مسائل دانشکده بوده است.

اول، عوامل محیط درونی دانشکده (IFE)

الف) نقاط قوت (Strength)

- ✓ وجود نیروهای متخصص و متعهد و توانمند در جمع اعضای هیأت علمی دانشکده
- ✓ برای ایفای نقش در پستهای سازمانی درون و بیرون دانشگاه
- ✓ وجود رشته هایی که مستقیماً با صنعت مرتبط میباشند مانند عمران و مکانیک
- ✓ قدرت اجرایی در ساخت اثری با ماهیت برجسته سازی فرهنگ دانش و هنر و تفکر ایرانی
- ✓ اعتماد به همزیستی صمیمانه و نواورانه همکاران دانشکده با دانشکده ها جهت



ایجاد فضای شاد و آرام

- ✓ حضور نیروهای متخصص در دانشکده هنر جهت بسته بندی محصولات و صنایع دستی و تهیه هدایای فاخر جهت میهمانان داخلی و خارجی
- ✓ امکان راه اندازی دوره های کارشناسی ارشد بسیار پرطرفدار
- ✓ امکان ارتقاء مجله نگارینه از ترویجی به علمی-پژوهشی
- ✓ امکان برگزاری دوره های آموزشی برای عموم مردم در سطح شهر بیرجند
- ✓ وجود کارگاههای طرفدار و درآمدزا همانند کارگاه جواهرسازی
- ✓ ارتباط موثر و تعاملی بین اعضای هیئت علمی در دانشجویان
- ✓ ایجاد بازارچه های فصلی فروش صنایع دستی
- ✓ ایجاد هدایای فاخر جهت مقامات و شخصیت های مدعو دانشگاه بیرجند
- ✓ تزیین و زیباسازی محوطه دانشگاه با پتانسیل بالای دانشجویان هنر
- ✓ دانشجویان مستعد و با انگیزهپ
- ✓ بهبود مبلمان شهری و نمای شهر با توجه به قابلیت های هنری دانشکده

ب) نقاط ضعف (Weakness)

- ✗ کمبود اعضای هیئت علمی در برخی گروهها
- ✗ کمبود و غیراستاندارد بودن فضای فیزیکی در دانشکده
- ✗ کمبود تعامل اساتید با سازمانها، دانشگاه ها و نهادهای مربوطه در خارج از دانشگاه
- ✗ نامناسب بودن چارت فعلی دانشکده
- ✗ کمبود تعداد نیروهای کارشناس دانشکده و نیروی خدماتی
- ✗ کمبود امکانات رفاهی برای اساتید و کارمندان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی (ورزشی، پارکینگ و فضای سبز ،...)
- ✗ نبود و فرسودگی زیر ساخت های دانشکده (تجهیزات اداری ...)
- ✗ کمبود محسوس سایت، آزمایشگاه و کارگاه ها و تجهیزات آن
- ✗ نبود نشریه علمی معتبر
- ✗ کاربردی نبودن پژوهشها به علت مقاله محور بودن آنها
- ✗ عدم انجام اردوهای خارج دانشگاه یا خارج شهر جهت دروس بازدیدی
- ✗ کمبود رشته های تحصیلی و لزوم افزایش رشته ها و گرایش های تحصیلی و تحصیلات تکمیلی

دوم، عوامل محیط بیرونی دانشکده (EFE)

الف) فرصت ها (Opportunities)

- ✓ پایین بودن ظرفیت پذیرش دانشجویان تحصیلات تکمیلی به خصوص در رشته



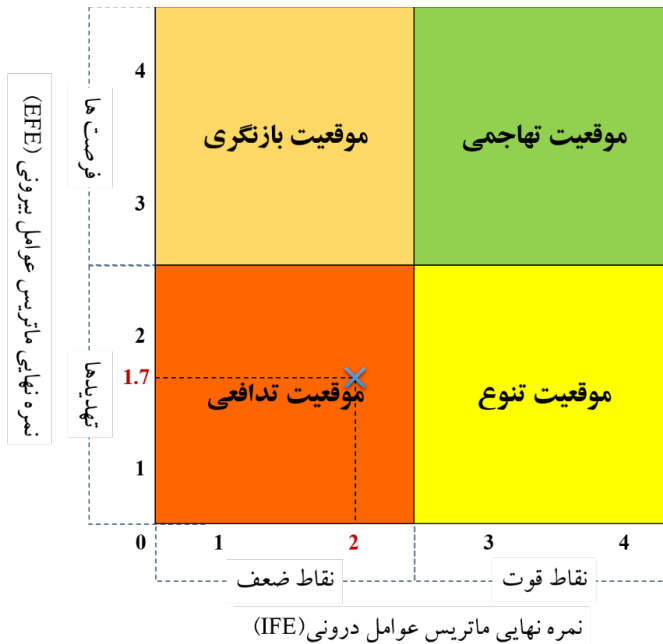
- ✓ های صنایع دستی که فقط سه دانشگاه ارشد دارند
- ✓ اشتیاق فراوان برای تحصیل در رشته های هنری (تنها دانشکده شرق کشور که دانشکده هنر فعال دارد)
- ✓ اشتغال خوب و مناسب در رشته های هنری در سال های اخیر
- ✓ معرفی رشته های هنری از رسانه های جمعی به جامعه
- ✓ تاکید بر توسعه گردشگری استان با توجه به قابلیت های رشته های هنری

(ب) تهدیدها (Threats)

- ✗ کاهش جدی انگیزه های دانشجویان در تحصیل (اشتغال ...) و ادامه تحصیل
- ✗ نبود دانشجوی خارجی
- ✗ شرایط دشوار ارتقاء مرتبه در اساتید دانشکده هنر با توجه به ایین نامه های موجود
- ✗ عدم توجه کافی در ساختار مدیریتی و کمیته ها و کمیسیون های دانشگاه به ویژه رشته هنر
- ✗ رشد و توسعه مراکز آموزشی و هنری غیر انتفاعی و دانشکده ازاد اسلامی در استان
- ✗ عدم تمایز و ارزیابی فعالیت های هنری در ایین نامه های دانشگاهی
- ✗ دوری از مراکز هنری کشور مثل اصفهان - تهران و شیراز

۱۱-۳- موقعیت استراتژیک دانشکده هنر

پس از گردآوری عوامل محیط داخلی و خارجی از دو راه طوفان مغزی در نشست با اعضای شورای راهبردی و همچنین بررسی محتوایی اسناد، سپس اصلاح و بازنگری این عوامل به منظور نهایی سازی آن انجام گرفت. در مرحله ی بعد، اقدام به ارزیابی کمی عوامل محیط داخلی و عوامل محیط خارجی از دیدگاه اعضای مشورتی (شورای راهبردی) شده است تا از این طریق، موقعیت استراتژیک دانشکده احصا شود. در نهایت امر، بررسی کمی و تحلیل صورت گرفته مؤید این واقعیت بوده که موقعیت راهبردی دانشکده در "وضعیت تدافعی" قرار دارد و برای پیشروی مطلوب به سوی آینده، بایستی راهبردهایی را اتخاذ کند که ضمن کاهش نقاط ضعف داخلی خود از موقعیتهای تهدیدآمیز محیط بیرونی نیز به پرهیزد.



شکل ۱۱-۱- موقعیت استراتژیک دانشکده هنر

۱۱-۴- راهبردهای چهارگانه دانشکده هنر

پس از شناسایی عوامل محیط داخلی و خارجی اثرگذار بر کارکرد و پیشرفت دانشکده با هماندیشی و مشورت با اعضای شورای راهبردی، برای چهار موقعیت راهبردی شامل ST، SO، WO و WT راهبردهایی به شرح زیر تدوین شده است.

الف) راهبردهای بازنگری (WO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
تقویت نیروی انسانی با رویکرد آموزشی و بدنه کارشناسی	Art-WO1
توسعه فضای فیزیکی و بهبود تجهیزات دانشکده	Art-WO2
گسترش رشته های کاربردی و بین رشته ای	Art-WO3
بروزرسانی چارت آموزشی رشته‌ها به منظور کارآفرینی بهتر و بیشتر رشته‌ها	Art-WO4
بهبود تعامل با جامعه	Art-WO5
برگزاری بازدیدهای دوره‌ای متناسب با سرفصل دروس	Art-WO6



عنوان راهبرد	کد راهبرد
افزایش درآمدزایی دانشکده	Art-WO7
بهبود امکانات رفاهی برای استفاده اساتید و کارکنان و دانشجویان	Art-WO8
ارتقاء سطح برخورداری از نشریات علمی در دانشکده	Art-WO9

ب) راهبردهای تدافعی (WT)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
گسترش فعالیتهای فوق برنامه	Art-WT1
انگیزه بخشی به ذی نفعان برای تشدید حضور و فعالیت	Art-WT2

ج) راهبردهای تهاجمی (SO)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
پاسخگویی به نیازهای آموزشی جامعه محلی	Art-SO1
توسعه مشارکت دانشکده در توسعه فضا و منظر دانشگاه و شهر	Art-SO2
بازاریابی خدمات در جامعه	Art-SO3
بکارگیری توان علمی و مهارتی فارغ التحصیلان دانشکده در برنامه های درون و برون سازمانی	Art-SO4

د) راهبردهای تنوع (ST)

عنوان راهبرد	کد راهبرد
بهبود تعاملات علمی ملی و بین المللی	Art-ST1
بسترسازی برای جذب دانشجویان خارجی	Art-ST2
معرفی و ترجمه قابلیت های دانشکده هنر به منظور جذب دانشجویان خارجی	Art-ST3



۱۱-۵- برنامه های عملیاتی دانشکده هنر

جدول شماره ۱۱-۱: برنامه های عملیاتی دانشکده هنر

ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق				
					۱۳۹۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۸	۱۳۹۷
۱	Art-WO1	تقویت نیروی انسانی با رویکرد آموزشی و بدنه کارشناسی	Art-WO1-01	جذب یک نفر کارشناس کارگاه های صنایع دستی					✓
۲			Art-WO1-02	جذب عضو هیأت علمی در گروه آموزشی صنایع دستی (دو نفر) یک استادیار				✓	
۳			Art-WO1-03	جذب یک عضو هیات علمی باگرایش های دوران تاریخی یا پیش از تاریخ در گروه باستان شناسی				✓	
۴			Art-WO1-04	جذب یک نفر نیروی کارشناس، برای انجام امور کارگاه های فرش و هنر اسلامی					✓



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
	✓				تسریع در ساخت و اتمام عملیات عمرانی دانشکده جدید	Art-WO2-01	توسعه فضای فیزیکی و بهبود تجهیزات دانشکده	Art-WO2	۵
				✓	واگذاری کارگاه‌های موجود در ضلع شمالی پردیس شهداء به دانشکده هنر	Art-WO2-02			۶
				✓	راهاندازی آتلیه عکاسی	Art-WO2-03			۷
			✓		تجهیز کارگاه‌های موجود با اولویت کارگاه جواهرسازی و عکاسی	Art-WO2-04			۸
		✓			تخصیص فضای مناسب کارگاهی به بانک سفال	Art-WO2-05			۹
				✓	تاسیس و تجهیز کارگاه پاپیه ماشه و بوم سازی برای رشته هنر اسلامی	Art-WO2-06			۱۰
		✓			کلاس آموزشی تحصیلات تکمیلی و تجهیز آن	Art-WO2-07			۱۱
		✓			تاسیس و تجهیز آزمایشگاه تخصصی رنگرزی و تجهیزات آن	Art-WO2-08			۱۲



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
در طول برنامه					ایجاد حداقل ۴ رشته از لیست رشته‌های پیشنهادی زیر (یا سایر رشته‌های منطبق بر سیاست‌های توسعه رشته‌های دانشگاه): • صنایع دستی (در مقطع کارشناسی ارشد) • فرش (در مقطع کارشناسی ارشد) • هنر اسلامی (در مقطع کارشناسی ارشد) • باستان سنجی (در مقطع کارشناسی ارشد) • طراحی پارچه (در مقطع کارشناسی) • طراحی پارچه (در مقطع کارشناسی ارشد) • معماری (در مقطع کارشناسی)	Art-WO3-01	گسترش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای	Art-WO3	۱۳
				✓	بازنگری سرفصل دروس کارشناسی باستان شناسی	Art-WO4-01		Art-WO4	۱۴
			✓	بروزرسانی سرفصل دروس آموزشی رشته هنر اسلامی	Art-WO4-02	بروزرسانی چارت آموزشی رشته‌ها به منظور کارآفرینی بهتر و بیشتر رشته‌ها			۱۵
				✓	بازنگری سرفصل دروس آموزشی رشته فرش	Art-WO4-03			۱۶
				✓	بازنگری سرفصل دروس صنایع دستی	Art-WO4-04			۱۷
				✓	تدوین و تعریف دروس جدید در راستای کارآفرینی و اقتصاد و بازاریابی در رشته صنایع دستی	Art-WO4-05			۱۸



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
			✓		راه اندازی نگارخانه ی دائمی در سطح شهر (نمایش و فروش)	Art-W05-01	بهبود تعامل با جامعه	Art-W05	۱۹
			✓		حضور در کمیته ها، شوراها و کارگروه های مشاوره ای مربوطه (با حمایت و تأیید دانشگاه) حداقل ۶ مورد	Art-W05-02			۲۰
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری تور گردشگری با محوریت میراث فرهنگی سالی ۲ مورد	Art-W05-03			۲۱
✓	✓	✓	✓	✓	معرفی رشته باستان شناسی در سطح مدارس سالانه	Art-W05-04			۲۲
✓	✓	✓	✓	✓	قرارداد پژوهشی با ادارات کل میراث فرهنگی و گردشگری - حوزه هنری- اوقاف و فرهنگ و ارشاد حداقل سالی یک قرارداد	Art-W05-05			۲۳
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری و شرکت در نمایشگاه های تخصصی سالیانه	Art-W05-06			۲۴
✓	✓	✓	✓	✓	بازدید از کارگاه های سنتی سطح استان برای گروه آموزشی فرش، هنر اسلامی و صنایع دستی سالیانه	Art-W06-01	برگزاری بازدیدهای دوره ای متناسب با سرفصل دروس	Art-W06	۲۵
✓	✓	✓	✓	✓	بازدید از کارگاه های سنتی سطح کشور برای هر گروه آموزشی فرش، هنر اسلامی و صنایع دستی سالیانه	Art-W06-02			۲۶
✓	✓	✓	✓	✓	بازدید های علمی متناسب با سرفصل (درون استان و برون استان) برای رشته باستان شناسی سالیانه	Art-W06-03			۲۷



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
			✓		راه اندازی مرکز فروش تولیدات دانشجویی به صورت دائمی و مجازی	Art-WO7-01	افزایش درآمدزایی دانشکده	Art-WO7	۲۸
✓	✓	✓	✓	✓	پذیرش و انجام آثار هنری سفارشی حداقل ۲ مورد در سال	Art-WO7-02			۲۹
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری دوره های آموزش آزاد برای عموم علاقه مندان حداقل ۲ مورد در سال	Art-WO7-03			۳۰
			✓		ارائه خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی سالیانه	Art-WO7-04			۳۱
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری تورهای گردشگری در حوزه باستان شناسی و مواریت فرهنگی سالیانه	Art-WO7-05			۳۲
✓	✓	✓	✓	✓	تعریف طرح های پژوهشی با سازمان های مربوطه حداقل ۲ قرارداد پژوهشی در سال	Art-WO7-06			۳۳
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری فرصت مطالعاتی خارج از کشور مرتبط با تخصص اساتید حداقل سالی یک مورد	Art-WO8-01			Art-WO8



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
		✓			ایجاد دو نشریه علمی و پژوهشی	Art-W09-01	ارتقاء سطح برخورداری از نشریات علمی در دانشکده	Art-W09	۳۵
			✓		ایجاد نشریه های علمی دانشجویی فرش و هنر اسلامی	Art-W09-02			۳۶
			✓		اشتراک مجلات تخصصی هنر و استفاده از پایگاه های اطلاعاتی علمی برای مجلات تخصصی	Art-W09-03			۳۷
✓	✓	✓	✓	✓	دعوت از اساتید برجسته ملی و بین المللی سالیانه	Art-WTI-01	گسترش فعالیتهای فوق برنامه	Art-WTI	۳۸
✓	✓	✓	✓	✓	برگزاری مسابقات فرهنگی هنری - برگزاری فعالیت های روح بخش و مفرح مناسبتی سالیانه	Art-WTI-02			۳۹
✓	✓	✓	✓	✓	پخش و تحلیل فیلم بصورت سالیانه	Art-WTI-03			۴۰
			✓		برگزاری مسابقات و جشنواره کتابخوانی سالیانه	Art-WTI-04			۴۱
✓	✓	✓	✓	✓	کارگاه های کارآفرینی و مهارتی برای دانشجویان دانشکده هنر (۵ کارگاه در سال)	Art-WTI-05			۴۲
				✓	ایجاد ایستگاه سلامت در محوطه	Art-WTI-06			۴۳



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
		✓			افزایش پست سازمانی و تفکیک گروه فرش و هنر اسلامی	Art-WT2-01	انگیزه بخشی به ذی نفعان برای تشدید حضور و فعالیت	Art-WT2	۴۴
		✓			تفکیک گروه فرش و هنر اسلامی از یکدیگر ، اختصاص پست سازمانی به گروه هنر اسلامی	Art-WT2-02			۴۵
		✓			تاسیس گروه معماری	Art-WT2-03			۴۶
✓	✓	✓	✓	✓	کلاس های فوق برنامه هنری برای اقشار غیر دانشگاهی	Art-SO1-01	پاسخگویی به نیازهای آموزشی جامعه محلی	Art-SO1	۴۷
✓	✓	✓	✓	✓	آموزش هنرهای بومی و آموزش آنها به دانشجویان	Art-SO1-02			۴۸
				✓	تشکیل انجمن های مردم نهاد در جهت شناخت و حفاظت از موارث فرهنگی (یک انجمن دانشجویی)	Art-SO1-03			۴۹
✓	✓	✓	✓	✓	امضای تفاهم نامه با سازمانهایی چون شهرداری ، میراث فرهنگی و اداره کل ورزش و جوانان استان (سالی یک مورد)	Art-SO2-01	توسعه مشارکت دانشکده در توسعه فضا و منظر دانشگاه و شهر	Art-SO2	۵۰
				✓	تشکیل کمیته معماری و معماری منظر دانشگاه بیرجند (تدوین طرح جامع کالبدی- برنامه ریزی جامع منظر و فضای سبز، تصمیم گیری متمرکز در خصوص هویت بخشی به فضای فیزیکی و فضای باز دانشگاه و مباحث زیباسازی)	Art-SO2-02			۵۱



درصد تحقق					برنامه عملیاتی	کد برنامه	عنوان راهبرد	کد راهبرد	ردیف
۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸					
✓	✓	✓	✓	✓	معرفی توانمندی های اساتید و دانشجویان در وب سایت دانشگاه و یا سایر وب سایتهای تخصصی بصورت سالیانه	Art-SO3-O1	بازاریابی خدمات در جامعه	Art-SO3	۵۲
✓	✓	✓	✓	✓	طراحی بروشور و کاتالوگ از توانمندی های دانشکده هنر	Art-SO3-O2			۵۳
✓	✓	✓	✓	✓	دایر نمودن کارگاه های آموزشی در حوزه صنایع دستی و گردشگری و کارگاه آموزشی سفال و فلزکاری در محل دانشکده هنر بصورت سالیانه	Art-SO3-O3			۵۴
				✓	همکاری در راه اندازی جامعه فارغ التحصیلان هنر دانشکده هنر: ایجاد انجمن فارغ التحصیلان	Art-SO4-O1	بکارگیری توان علمی و مهارتی فارغ التحصیلان دانشکده در برنامه های درون و برون سازمانی	Art-SO4	۵۵
			✓		تأسیس دفتر فارغ التحصیلان و بانک اطلاعاتی دانشکده	Art-SO4-O2			۵۶
✓	✓	✓	✓	✓	مشارکت دانشجویان فارغ التحصیل مستعد در امر پژوهش های میدانی و مطالعاتی باستان شناسی حداقل سالی ۲ مورد	Art-SO4-O3			۵۷



ردیف	کد راهبرد	عنوان راهبرد	کد برنامه	برنامه عملیاتی	درصد تحقق				
					۱۳۸۱	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۵۸	Art-ST1	بهبود تعاملات علمی ملی و بین المللی	Art-ST1-O1	برگزاری تعداد ۴ همایش ملی					
۵۹			Art-ST1-O2	برگزاری مدرسه تابستانی باغ ایرانی در سطح ملی و بین المللی (با توجه به پتانسیل باغهای مشهور ایرانی واقع در منطقه خراسان جنوبی): حداقل ۲ مورد	✓	✓	✓	✓	✓
۶۰			Art-ST1-O3	همکاری پژوهشی با سایر مراکز ملی و بین المللی حداقل ۳ مورد	✓				
۶۱	Art-ST2	بسترسازی برای جذب دانشجویان خارجی	Art-ST2-O1	بررسی و امکان سنجی جهت ارتباط با کشورهای همجوار جهت جذب دانشجوی خارجی					✓
۶۲	Art-ST3	معرفی و ترجمه قابلیت های دانشکده هنر به منظور جذب دانشجویان خارجی	Art-ST3-O1	دعوت از اعضای هیات علمی گروه های هنر دانشکده های خارجی و کارگاه مشترک ۳ مورد	✓				